



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

# ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

## 2014-2015

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2014

# ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Τον οδηγό σπουδών επιμελήθηκε Επιτροπή Οδηγού Σπουδών:

•Α. Γεωργόπουλος

•Δ. Καραγιάννη

Αγαπητοί φοιτητές/φοιτήτριες,

Οι ραγδαίες εξελίξεις στο σύγχρονο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον δημιουργούν νέες προκλήσεις και αλλάζουν εντελώς την κλίμακα και το εύρος των αποφάσεων που καλούνται να πάρουν τόσο οι επιχειρήσεις και οργανισμοί όσο και οι μεμονωμένοι πολίτες για να ανταποκριθούν στις εξελίξεις αυτές. Σκοπός του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι να σας παρέχει τις θεωρητικές γνώσεις και τις πρακτικές δεξιότητες που θα σας βοηθήσουν να αναπτύξετε τις ικανότητες και τα ενδιαφέροντά σας, ακαδημαϊκά ή επαγγελματικά, και να διαδραματίσετε πρωταγωνιστικό ρόλο στο σύγχρονο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον.

Για την επίτευξη του σκοπού αυτού το Τμήμα προσφέρει ένα πρόγραμμα σπουδών που ανταποκρίνεται στις σύγχρονες επιστημονικές εξελίξεις και καλύπτει όλα τα κύρια αντικείμενα που σχετίζονται με τη Διοίκηση Επιχειρήσεων, όπως το Μάρκετινγκ, η Λογιστική, τα Χρηματοοικονομικά, η Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, τα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης και η Διοίκηση Παραγωγής. Μέσα από μια σειρά εργαστηριακών ασκήσεων, μελετών περιπτώσεων (case studies) και πρακτικών εφαρμογών θα έχετε τη δυνατότητα να εμπλουτίσετε τις θεωρητικές σας γνώσεις και να αποκτήσετε χρήσιμες πρακτικές δεξιότητες. Επιπλέον, το Τμήμα σας προσφέρει τη δυνατότητα πρακτικής άσκησης σε επιχειρήσεις και οργανισμούς με σκοπό την καλύτερη προετοιμασία σας για την αγορά εργασίας.

Το Τμήμα έχει αποκτήσει διεθνή προσανατολισμό καθώς έχει αναπτύξει μια σειρά από συνεργασίες με ακαδημαϊκά ιδρύματα του εξωτερικού και συμμετέχει στο πρόγραμμα κινητικότητας Erasmus Plus, που σας δίνει τη δυνατότητα να πραγματοποιήσετε μέρος των σπουδών σας ή να κάνετε πρακτική άσκηση στο εξωτερικό. Αξίζει να σημειωθεί ότι το Τμήμα μας είναι από τα πιο δραστήρια Τμήματα του Πανεπιστημίου Πατρών στον τομέα των διεθνών σχέσεων.

Εκτός από τις προπτυχιακές σπουδές, το Τμήμα παρέχει μεταπτυχιακές σπουδές στα πλαίσια του προγράμματος «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration (M.B.A)», καθώς και διδακτορικό κύκλο σπουδών, αρκετοί απόφοιτοι του οποίου

ακολουθούν ήδη ακαδημαϊκή καριέρα σε πανεπιστημιακά ιδρύματα της Ελλάδας ή του εξωτερικού.

Επειδή η υψηλού επιπέδου διδασκαλία σχετίζεται άμεσα με την έρευνα, το Τμήμα δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ερευνητική του δραστηριότητα. Το ερευνητικό έργο του Τμήματος δημοσιεύεται σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά και είναι διεθνώς αναγνωρισμένο. Παράλληλα, το ακαδημαϊκό προσωπικό του Τμήματος έχει διαρκή παρουσία σε επιστημονικές επιτροπές διεθνών συνεδρίων, σε συντακτικές επιτροπές περιοδικών και στη διοίκηση ελληνικών και διεθνών επιστημονικών σωματείων.

Όσον αφορά την επαγγελματική σας αποκατάσταση, όπως προκύπτει από σχετική έρευνα που εκπονήθηκε από μέλη ΔΕΠ και ερευνητές του Τμήματος, το 71% των αποφοίτων εντάσσονται στην αγορά εργασίας σε χρόνο λιγότερο από 12 μήνες μετά την αποφοίτησή τους. Αν ληφθεί υπόψη ότι το 55% των αποφοίτων συνεχίζει για μεταπτυχιακές σπουδές, το ποσοστό αυτό κρίνεται ως ιδιαίτερα ικανοποιητικό σε συνθήκες οικονομικής κρίσης.

Γενικά, το Τμήμα μας βαδίζει σε πορεία ανάπτυξης τα τελευταία χρόνια. Το γεγονός αυτό αποτυπώθηκε και στην Έκθεση Εξωτερικής Αξιολόγησης (2014), τα συμπεράσματα της οποίας είναι άκρως θετικά για τη διδασκαλία, την έρευνα και τη συνολική θέση του Τμήματος σε σχέση με αντίστοιχα Τμήματα του εξωτερικού.

Όλο το προσωπικό του Τμήματος, διδακτικό και διοικητικό, θα εξακολουθήσει να καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να σας παρέχει τις καλύτερες δυνατές υπηρεσίες, που θα σας βοηθήσουν να έχετε μία επιτυχημένη σταδιοδρομία.

I. Γιαννίκος  
Αναπληρωτής Καθηγητής  
Πρόεδρος Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ. ....	5
ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ. ....	6
ΣΤΕΓΑΣΗ. ....	8
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ. ....	8
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ . ....	8
ΣΤΕΓΑΣΗ. ....	11
ΤΟΠΟΓΡΑΦΙΚΟ ΚΤΙΡΙΩΝ . ....	12
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ. ....	13
ΓΕΝΙΚΑ . ....	13
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ . ....	14
Α' ΕΤΟΣ . ....	16
Β' ΕΤΟΣ . ....	17
Γ' ΕΤΟΣ . ....	19
Δ' ΕΤΟΣ . ....	20
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ . ....	22
ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ . ....	42
ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ. ....	49
ΣΙΤΙΣΗ . ....	49
ΣΤΕΓΑΣΗ.....	50
ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ . ....	54
ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ ΔΑΝΕΙΑ . ....	55
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ . ....	56
ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ . ....	58
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ . ....	58
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ . ....	61
ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ . ....	61
ΥΠΟΔΟΜΗ. ....	63
ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ . ....	63
ECLASS ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ.....	64
ΕΡΕΥΝΑ – ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ . ....	64
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ & ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ . ....	65
ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ – ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ. ....	66

## ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ-ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Το Πανεπιστήμιο Πατρών ιδρύθηκε με το νομοθετικό διάταγμα 4425 της 11ης Νοεμβρίου 1964 σαν αυτοδιοικούμενο Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου κάτω από τηγεποπτεία του Κράτους. Τα εγκαίνια της λειτουργίας του έγιναν στις 30 Νοεμβρίου 1966, οπότε και αφιερώθηκε στον προστάτη της πόλεως των Πατρών Άγιο Ανδρέα. Το Πανεπιστήμιο διοικείται από την Πρύτανη, Καθ. Βενετσάνα Κυριαζοπούλου, επικουρούμενη από πέντε Αντιπρυτάνεις:

- α) Ο κ. Νικόλαος Καραμάνος, Καθηγητής του Τμήματος Χημείας της Σχολής Θετικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πατρών, ως Αναπληρωτής Πρυτάνεως Ακαδημαϊκών και Διεθνών Θεμάτων.
- β) Ο κ. Δημοσθένης Πολύζος, Καθηγητής του Τμήματος Μηχανολόγων και Αεροναυπηγών Μηχανικών της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Πατρών, ως Αναπληρωτής Πρυτάνεως Έρευνας και Ανάπτυξης.
- γ) Ο κ. Δημήτριος Ψαλτόπουλος, Καθηγητής του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών, ως Αναπληρωτής Πρυτάνεως Οικονομικών Υποθέσεων.
- δ) Ο κ. Γεώργιος Αγγελόπουλος, Καθηγητής του Τμήματος Χημικών Μηχανικών της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Πατρών, ως Αναπληρωτής Πρυτάνεως Υποδομών και Αειφορίας.
- ε) Ο κ. Χρήστος Παναγιωτακόπουλος, Αναπληρωτής Καθηγητής του Παιδαγωγικού Τμήματος Δημοτικής Εκπαίδευσης της Σχολής Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πατρών, ως Αναπληρωτής Πρυτάνεως Πληροφοριακών Συστημάτων και Δικτύων,

το Πρυτανικό Συμβούλιο και τη Σύγκλητο, σύμφωνα με το Νόμο και τον Εσωτερικό Κανονισμό.

Ο Πρύτανης και οι Αντιπρυτάνεις εκλέγονται για τετραετήθητεια από σώμα που συγκροτείται σύμφωνα με το Νόμο και αντιπροσωπεύει όλα τα μέλη της Πανεπιστημιακής κοινότητας. Το Πρυτανικό Συμβούλιο απαρτίζεται από τον Πρύτανη, τους Αντιπρυτάνεις, τον Προϊστάμενο της Γραμματείας (ως εισηγητή) και έναν εκπρόσωπο του Διοικητικού Προσωπικού. Η Σύγκλητος απαρτίζεται από τον Πρύτανη, τους Αντιπρυτάνεις, τους Κοσμήτορες των Σχολών, τους Προέδρους των Τμημάτων, εκπροσώπους των φοιτητών και των υπολοίπων μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας.

Το Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.) αποτελείται από Καθηγητές, Αναπληρωτές Καθηγητές, Επίκουρους Καθηγητές, Λέκτορες και διδάσκοντες με το Π.Δ.407/80 που συνεισφέρουν ως επισκέπτες καθηγητές. Το Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Ε.Ε.Π.) προσφέρει ειδικό εκπαιδευτικό έργο, όπως διδασκαλία ξένων

γλωσσών, νέας ελληνικής γλώσσας, σχεδίου, μουσικής και γυμναστικής. Το Ειδικό Διοικητικό και Τεχνικό Προσωπικό (Ε.Δ.Τ.Π.) παρέχει έργο υποδομής στην εν γένει λειτουργία του Α.Ε.Ι., προσφέροντας εξειδικευμένες διοικητικές και τεχνικές υπηρεσίες. Ειδικοί Μεταπτυχιακοί Υπότροφοι (Ε.Μ.Υ.) είναι πτυχιούχοι Α.Ε.Ι που είναι υπότροφοι εσωτερικού του ΙΚΥ για εκπόνηση διδακτορικής διατριβής ή μετέχουν με αμοιβή σε ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα.

Το Τμήμα αποτελεί τη βασική λειτουργική ακαδημαϊκή μονάδα και καλύπτει το γνωστικό πεδίο μιας επιστήμης. Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος οδηγεί σε ένα ενιαίο πτυχίο. Όταν ο αριθμός των μελών ΔΕΠ είναι ικανοποιητικός ένα Τμήμα μπορεί να διαιρεθεί σε Τομείς.

Ο Τομέας έχει Διευθυντή και όλοι οι Διευθυντές μαζί με τον Πρόεδρο του Τμήματος συγκροτούν το Διοικητικό Συμβούλιο του Τμήματος. Ο Τομέας συντονίζει τη διδασκαλία μέρους του γνωστικού αντικείμενου του Τμήματος, που αντι-στοιχεί σε συγκεκριμένο πεδίο της επιστήμης.

Στο Τμήμα ανήκουν εξειδικευμένα Εργαστήρια, που η λειτουργία τους διέπεται από εσωτερικό κανονισμό. Κάθε Εργαστήριο διευθύνεται από Διευθυντή, που ορίζεται από τη Γενική Συνέλευση (ΓΣ) του Τμήματος με τριετή θητεία. Συνεπώς, όργανα του Τμήματος είναι η ΓΣ και ο Πρόεδρος ο οποίος εκλέγεται με διετή θητεία.

Η Γενική Συνέλευση του Τμήματος απαρτίζεται απ' όλα τα μέλη Δ.Ε.Π., εκπροσώπους των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών και εκπροσώπους των Ε.Δ.Τ.Π. Έναυσόσυνολο των μελών της ΓΣ διαμορφώνει την ΓΣ με Ειδική Σύνοδο η οποία ασχολείται με τα θέματα που άπτονται στην στελέχωση, τα μεταπτυχιακά προγράμματα, τους υποψηφίους διδάκτορες κ.ά.

Τα επιμέρους Τμήματα εντάσσονται σε Σχολές που καλύπτουν ένα σύνολο συγγενών επιστημών. Όργανα της Σχολής είναι η Γενική Συνέλευση, η Κοσμητεία και ο Κοσμήτορας. Η Γ.Σ. της Σχολής απαρτίζεται από τα μέλη της Γ.Σ. των Τμημάτων της Σχολής. Η Κοσμητεία απαρτίζεται από τον Κοσμήτορα, τους Προέδρους των Τμημάτων και έναν εκπρόσωπο των φοιτητών κάθε τμήματος. Ο Κοσμήτορας εκλέγεται από το εκλεκτορικό σώμα, που απαρτίζεται από το σύνολο των εκλεκτορικών σωμάτων για την εκλογή των Προέδρων των Τμημάτων που ανήκουν στη Σχολή.

## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Το Πανεπιστήμιο της Πάτρας αποτελείται από 5 Σχολές και 22 Τμήματα από τα οποία χορηγούνται πτυχία που αντιστοιχούν σε 21 ειδικότητες Επιστημόνων. Το Γενικό Τμήμα βοηθά το έργο της Πολυτεχνικής Σχολής και δεν χορηγεί διπλώματα.

Επιπλέον, στο οργανόγραμμά του υπάρχουν οι Διευθύνσεις Εκπαίδευσης και έρευνας, Φοιτητικής μέριμνας, Διοικητικών, οικονομικών και τεχνικών υπηρεσιών, Προγραμματισμού και δικτύων, Διεθνών, δημοσίων σχέσεων και δημοσιευμάτων.

Όπως και ο Ειδικός λογαριασμός κονδυλίων έρευνας (Επιτροπή Ερευνών), Γραφεία Διασύνδεσης και Επαγγελματικής Πληροφόρησης, Μονάδα Έρευνας και Καινοτομίας, Μουσεία και Υπολογιστικά Κέντρα, Μηχανουργείο, Ηλεκτροτεχνείο και Υαλουργείο, Συνεδριακό και Πολιτισμικό Κέντρο, μια κεντρική Βιβλιοθήκη και βιβλιοθήκες ανά Τμήμα του Πανεπιστημίου.

Τα Τμήματα κατανέμονται σε 5 Σχολές :

#### 1) Σχολή Θετικών Επιστημών

Ιδρύθηκε ως Φυσικομαθηματική Σχολή στις 19/10/1966 και μετονομάστηκε σε Σχολή Θετικών Επιστημών το 1983. Περιλαμβάνει τα εξής Τμήματα με το αντίστοιχο έτος ιδρύσεως:

ΦΥΣΙΚΗΣ . . . . .	1966
ΧΗΜΕΙΑΣ . . . . .	1966
ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ . . . . .	1966
ΒΙΟΛΟΓΙΑΣ . . . . .	1966
ΓΕΩΛΟΓΙΑΣ . . . . .	1978
ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ . . . . .	2000

#### 2) Πολυτεχνική Σχολή

Ιδρύθηκε στις 25/9/1967 και περιλαμβάνει τα εξής Τμήματα με το αντίστοιχο έτος ιδρύσεως:

ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ . . . . .	1967
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ ΚΑΙ ΑΕΡΟΝΑΥΠΗΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ . . . . .	1972
ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ . . . . .	1972
ΧΗΜΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ . . . . .	1978
ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ . . . . .	1983
ΓΕΝΙΚΟ . . . . .	1983
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ . . . . .	1999

#### 3) Σχολή Επιστημών Υγείας

Ιδρύθηκε ως Ιατρική Σχολή στις 22/7/1977 και μετονομάστηκε σε Σχολή Επιστημών Υγείας.

Περιλαμβάνει τα εξής Τμήματα:

ΙΑΤΡΙΚΗΣ . . . . .	1983
(Αρχικά ως Ιατρική Σχολή) . . . . .	1977
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ . . . . .	1983
(Αρχικά στη Φυσικομαθηματική Σχολή) . . . . .	1978

#### 4) Σχολή Ανθρωπιστικών Σπουδών

Ιδρύθηκε στις 16/6/1989 και στην οποία εντάχθηκαν τα εξής Τμήματα:

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ. . . .1983  
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ  
ΑΓΩΓΗΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΧΟΛΙΚΗ ΗΛΙΚΙΑ . . . . .1983  
ΘΕΑΤΡΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ. . . . .1989  
ΦΙΛΟΛΟΓΙΑΣ . . . . .1989  
ΦΙΛΟΣΟΦΙΑΣ. . . . .1999

#### 5) Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ . . . . .1985  
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ . . . . .1999

## ΤΟΠΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Οι πανεπιστημιακές εγκαταστάσεις βρίσκονται σε απόσταση 7 χιλιομέτρων από το κέντρο της Πάτρας σε οικοπεδική επιφάνεια 2.650 στρεμμάτων. Από αυτά έχουν διατεθεί 48 στρέμματα για αθλητικές εγκαταστάσεις (κλειστό γυμναστήριο και γήπεδα ποδοσφαίρου, πετόσφαιρας, καλαθόσφαιρας και τένις), 80 στρέμματα για Φοιτητική Εστία δυναμικότητας 550 δωματίων, 25 στρέμματα για Συνεδριακό και Πολιτισμικό κέντρο και 95 στρέμματα για το Πανεπιστημιακό Νοσηλευτικό Συγκρότημα, που διαθέτει άνω των 1000 κλινών. Το Συνεδριακό & Πολιτιστικό Κέντρο είναι το πρώτο αμιγές συνεδριακό κέντρο της Ελλάδας και ο μεγαλύτερος συνεδριακός χώρος της Νοτιοδυτικής Ελλάδας. Έχει αναπτυχθεί σε δύο επίπεδα συνολικής επιφάνειας 9.300 m<sup>2</sup> και μπορεί να φιλοξενήσει 2.500 συνέδρους. Είναι σχεδιασμένο με διεθνείς προδιαγραφές, εφοδιασμένο με τον πιο σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό, ενώ ταυτόχρονα παρέχει και τη δυνατότητα διοργάνωσης πολιτιστικών εκδηλώσεων (θέατρο, μουσική, χορό) και εκθέσεων υψηλών απαιτήσεων ([www.confer.upatras.gr](http://www.confer.upatras.gr)). Το Πανεπιστήμιο έχει Κεντρική Βιβλιοθήκη με 90.000 βιβλία περίπου και συνδρομές σε περίπου 2000 περιοδικά. Είναι οργανωμένη με βάση το Διεθνές Δεκαδικό Σύστημα U.D.C. ([www.lis.upatras.gr](http://www.lis.upatras.gr)).

## ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών ιδρύθηκε με το Προεδρικό Διάταγμα ΦΕΚ 206/6– 9– 1999. Διοικείται από την Γενική Συνέλευση και τον Πρόεδρο του Τμήματος. Το διδακτικό προσωπικό του Τμήματος αποτελείται από τα παρακάτω μέλη:



Συριόπουλος Κώστας	Καθηγητής
Μαρούδας Λεωνίδας	Καθηγητής
Πέππας Παύλος	Καθηγητής
Βουτσινάς Βασίλης	Καθηγητής (και Αναπληρωτής Πρόεδρος)
Γεωργόπουλος Αντώνης	Καθηγητής
Γιαννίκος Γιάννης	Αναπληρωτής Καθηγητής (και Πρόεδρος)
Αναστασόπουλος Γιώργος	Αναπληρωτής Καθηγητής
Σταματίου Ιωάννης	Αναπληρωτής Καθηγητής
Ανδρουλάκης Γεώργιος	Επίκουρος Καθηγητής
Νεάρχου Ανδρέας	Επίκουρος Καθηγητής
Καραγιάννη Δέσποινα	Επίκουρος Καθηγήτρια
Οικονομάκης Γεώργιος	Επίκουρος Καθηγητής
Κούτουλας Δημήτρης	Επίκουρος Καθηγητής
Πολυχρονίου Παναγιώτης	Επίκουρος Καθηγητής
Παπαδημητρίου Δήμητρα	Επίκουρος Καθηγήτρια
Χρυσούλα Τσενέ	Επίκουρος Καθηγήτρια
Μυλώνη Βαρβάρα	Λέκτορας
Τσαγκανός Αθανάσιος	Λέκτορας
Αθανασόπουλος Κων/νος	Ε.Ε.Δ.Ι.Π

Το διδακτικό προσωπικό του Τμήματος αποτελείται, επίσης, από διδάσκοντες του Π.Δ. 407/80. Η γενική λειτουργία του Τμήματος διέπεται από τον Εσωτερικό Κανονισμό του Πανεπιστημίου Πατρών, που ισχύει με Υπουργική Απόφαση από το 2004 (ΦΕΚ, Τεύχος Δεύτερο, αριθ.1062/14– 7–2004).

Η Γραμματεία αποτελεί την Κεντρική Διοικητική Υπηρεσία του Τμήματος. Το διοικητικό Προσωπικό της Γραμματείας αποτελείται από τους κ.κ.:

Εύη Γιαννοπούλου	Γραμματέας
Γεωργία Γιαννοπούλου	Διοικητικό Προσωπικό
Κωνσταντάτου Αικατερίνη	Διοικητικό Προσωπικό
Μαριετίνα Βαρβαρίγου	Διοικητικό Προσωπικό

Έναν Τεχνικό του Υπολογιστικού Κέντρου

Αντικείμενα, που ανήκουν στην αρμοδιότητα της Γραμματείας είναι:

1. Η διοικητική σύνδεση του Τμήματος με το Πανεπιστήμιο Πατρών.
2. Η διαχείριση Εισερχομένων–Εξερχόμενων Εγγράφων.
3. Οι εγγραφές νέων φοιτητών και οι Υποτροφίες.
4. Η ανανέωση φοιτητικού εισιτηρίου, θεώρηση βιβλιαρίων νοσηλείας.
5. Το οποιοδήποτε διοικητικό–λειτουργικό θέμα σχετικό με το Πρόγραμμα Σπουδών (βαθμολογία, μαθήματα, κατάλογοι πτυχιούχων, ορκωμοσία).
6. Τα πιστοποιητικά αναλυτικής βαθμολογίας, τα πιστοποιητικά φοίτησης, τα αντίγραφα πτυχίου, τα αποφοιτήρια (διαγραφές), η αναστολή σπουδών, και τα φοιτητικά δάνεια.
7. Η ανάρτηση γενικών ανακοινώσεων, των αποτελεσμάτων των εξετάσεων στον οικείο χώρο του Τμήματος.

Οι ημερομηνίες έναρξης και λήξης των Διδακτικών και Εξεταστικών Περιόδων ορίζονται με απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Πατρών, και είναι κοινές για όλα τα Τμήματα του Πανεπιστημίου. Το ως άνω χρονοπρόγραμμα ορίζεται για κάθε επόμενο Ακαδημαϊκό Έτος από το τέλος κάθε ακαδημαϊκού έτους, και είναι αναρτημένο από την Γραμματεία στον οικείο χώρο Ανακοινώσεων. Για το Ακαδημαϊκό έτος 2014–2015 οι ημερομηνίες έναρξης και λήξης των μαθημάτων χειμερινού και εαρινού εξαμήνου, καθώς και οι ημερομηνίες των αντίστοιχων εξετάσεων έχουν ως εξής:

### **Έναρξη και λήξη Μαθημάτων**

Α' Εξάμηνο (Χειμερινό)

- Έναρξη μαθημάτων: 29-09-2014
- Λήξη μαθημάτων: 09-01-2015

Β' Εξάμηνο (Εαρινό)

- Έναρξη μαθημάτων: 16-02-2015
- Λήξη μαθημάτων: 29-05-2015

### **Έναρξη και λήξη Εξετάσεων**

A' Εξάμηνο (Χειμερινό)

- Έναρξη Τμηματικών Εξετάσεων: 19-01-2015
- Λήξη Τμηματικών Εξετάσεων: 06-02-2015

B' Εξάμηνο (Εαρινό)

- Έναρξη Τμηματικών Εξετάσεων: 08-06-2015
- Λήξη Τμηματικών Εξετάσεων: 26-06-2015

Επαναληπτική εξεταστική Σεπτεμβρίου 2015:

Η περίοδος θα οριστεί με απόφαση του αρμοδίου οργάνου.

Το Ωρολόγιο Πρόγραμμα Διδασκαλίας Μαθημάτων συντάσσεται πριν από την έναρξη κάθε Ακαδημαϊκού Έτους και είναι αναρτημένο από την Γραμματεία στον οικείο χώρο Ανακοινώσεων. Το Πρόγραμμα περιλαμβάνει:

- α. Την κατανομή των ωρών διδασκαλίας των μαθημάτων, όπως αυτές κατανέμονται ανά εξάμηνο στον παρόντα ΟΔΗΓΟ ΣΠΟΥΔΩΝ, κατά τις 5 εργάσιμες ημέρες της εβδομάδας.
- β. Τα ονοματεπώνυμα των Διδασκόντων.
- γ. Τον αριθμό της αίθουσας διδασκαλίας, για κάθε διδασκόμενο μάθημα.

## **ΣΤΕΓΑΣΗ**

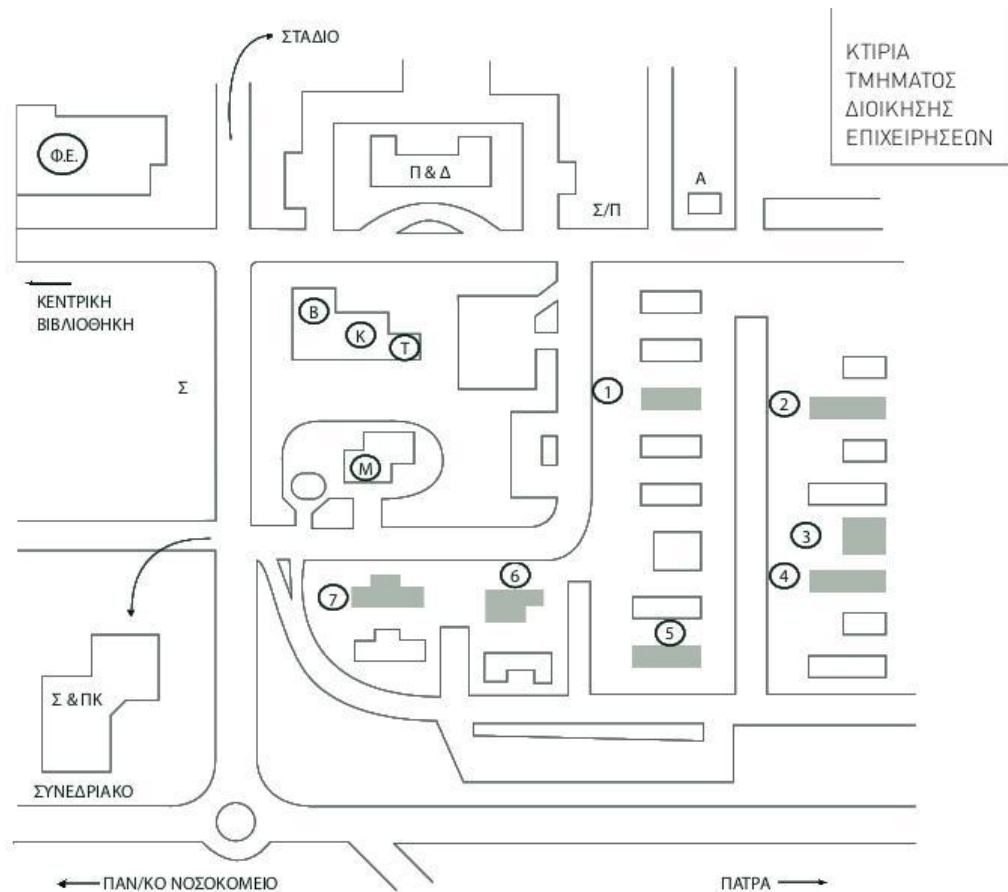
Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στεγάζεται σε διαμορφωμένα κτίρια της Πρώην Αεροπορικής Μονάδας (ΠΑΜ) Ρίου. Διαθέτει συνολικά επτά κτίρια, κατόψεις των οποίων φαίνονται στο επόμενο σχεδιάγραμμα.

Επιπλέον, διαθέτει τρία εργαστήρια:

1. Ερευνών και Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού
2. Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης και Επιχειρηματικής Νοημοσύνης
3. Καινοτομίας, Ανάπτυξης, Μεταφοράς και Διαχείρισης της Γνώσης

## ΤΟΠΟΓΡΑΦΙΚΟ ΚΤΙΡΙΩΝ

1. Γραμματεία, Βιβλιοθήκη, Αίθουσα συνεδριάσεων
  2. Υπολογιστικό Κέντρο, Αίθουσα Μεταπτυχιακού προγράμματος Σπουδών και Γραφεία Διευθνή και Συντονιστικής Επιτροπής Μ.Π.Σ. – Αθανασόπουλος,
  3. Αίθουσα διδασκαλίας ΠΑΜ 15
  4. Αίθουσες διδασκαλίας ΠΑΜ3 και ΠΑΜ4
- Εργαστήριο και Γραφεία μελών ΔΕΠ
5. Γραφεία μελών ΔΕΠ – Καραγιάννη, Πέππας, Σταματίου, Πανοπούλου, Μαρούδας, Πολυχρονίου, Συριόπουλος, Γεωργόπουλος, Ανδρουλάκης, Αναστασόπουλος, Παπαδημητρίου
  6. Εργαστήρια και Γραφεία μελών ΔΕΠ – Γιαννίκος, Βουτσινάς, Νεάρχου
  7. Αίθουσες διδασκαλίας ΠΑΜ5 και ΠΑΜ6
- Φοιτητική εστία  
Π&Δ – Πρυτανεία και Διοίκηση  
Σ/Π – Στάση και Περίπτερο  
Β,Κ,Τ – Βιβλιοπολείο, Καφετέρια – Εστιατόριο, Τράπεζα Μ – Μουσεία  
Σ&ΠΚ – Συνεδριακό και Πολιτισμικό Κέντρο



## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Η διδασκαλία των μαθημάτων είναι οργανωμένη σε εξαμηνιαία βάση. Το σύνολο των εξαμήνων για την απόκτηση του πτυχίου ανέρχεται σε οκτώ. Τα εξάμηνα διακρίνονται σε χειμερινά και εαρινά. Στα ενδιάμεσα χρονικά διαστήματα διεξάγονται οι εξαμηνιαίες εξετάσεις των αντιστοίχων εξαμήνων. Για τα μαθήματα που διδάσκονται κατά το χειμερινό εξάμηνο (Οκτώβριος – Ιανουάριος), οι εξετάσεις γίνονται στο τέλος Ιανουαρίου. Αν ο φοιτητής αποτύχει έχει δικαίωμα να επαναλάβει την εξέταση τον Σεπτέμβριο. Για τα μαθήματα που διδάσκονται κατά το εαρινό εξάμηνο (Φεβρουάριος–Μάιος), οι εξετάσεις γίνονται τον Ιούνιο και αν ο φοιτητής αποτύχει επανεξετάζεται επίσης τον Σεπτέμβριο. Οι φοιτητές μπορούν να εξετάζονται σε κάποιο μάθημα για όσο καιρό το Τμήμα προσφέρει το μάθημα αυτό.

Σημειώνεται ότι η εξεταστέα ύλη του κάθε μαθήματος εί-ναι η ύλη που διαμορφώνεται κατά τη διδασκαλία του τε-λευταίου πριν τις εξετάσεις εξαμήνου.

## ΓΕΝΙΚΑ

α. Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων προσφέρει μαθήματα κορμού και μαθήματα επιλογής. Όλα τα μαθήματα αντιστοιχούν σε 3 διδακτικές μονάδες και ο φοιτητής καλείται να παρακολουθήσει 40 μαθήματα κορμού και, είτε 8 μαθήματα επιλογής, είτε 6 μαθήματα επιλογής συν τη συγγραφή πτυχιακής εργασίας.

β. Κατά το πρώτο δεκαήμερο του 6ου, 7ου και 8ου εξαμήνου ο φοιτητής υποχρεούται να δηλώσει στη Γραμματεία του Τμήματος τα κατ' επιλογή μαθήματα: από 1 έως 2 το έκτο εξάμηνο, από 4 έως 6 το έβδομο και από 2 έως 5 το όγδοο εξάμηνο.

γ. Ο φοιτητής μπορεί επίσης να εγγραφεί και να παρακολουθήσει σαν προαιρετικό οποιοδήποτε κατ' επιλογή μάθημα. Στο προαιρετικό μάθημα δεν υπολογίζονται διδακτικές μονάδες και ο βαθμός του καταχωρείται στο πιστοποιητικό του, εφόσον το επιθυμεί χωρίς να υπολογίζεται στο βαθμό πτυχίου.

δ. Σε περίπτωση αποτυχίας μαθήματος επιλογής ξαναδίνει το μάθημα ή το αντικαθιστά με άλλο επιλογής.

ε. Πέρα από την παρακολούθηση μαθημάτων και την πτυχιακή εργασία, οι φοιτητές του Τμήματος έχουν τη δυνατότητα να κάνουν πρακτική άσκηση διάρκειας ενός έως δύο μηνών σε οργανισμούς και επιχειρήσεις για τη απόκτηση πρακτικής εμπειρίας στον επαγγελματικό τομέα.

στ. Προκειμένου να συμπληρωθούν οι προϋποθέσεις λήψης Πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 48 μαθήματα ή σε 46 μαθήματα και συγγραφή πτυχιακής εργασίας. Βαθμολογικά, η πτυχιακή εργασία ισοδυναμεί με 2 τρίωρα μαθήματα. Πιο συγκεκριμένα, απαιτείται επιτυχής εξέταση στα 40 μαθήματα κορμού. Απαιτείται επίσης, επιτυχής εξέταση σε συνολικά 8 μαθήματα επιλογής ή, εναλλακτικά, σε 6 μαθήματα επιλογής συν τη συγγραφή πτυχιακής εργασίας.

## ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Τα 40 υποχρεωτικά για όλους τους φοιτητές του Τμήματος μαθήματα έχουν επιλεγεί έτσι ώστε να οδηγούν τον φοιτητή σε ένα ικανοποιητικό επίπεδο γνώσεως με το γνωστικό αντικείμενο του Τμήματος, όπως αρμόζει σ' ένα ολοκληρωμένο στέλεχος οργανισμών του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα.

**Τα μαθήματα κορμού (υποχρεωτικά) είναι τα ακόλουθα:**

- 1) Μαθηματικός Λογισμός
- 2) Χρηματοοικονομική Λογιστική I
- 3) Εισαγωγή στους Η/Υ
- 4) Εισαγωγή στο Αστικό & Εμπορικό Δίκαιο
- 5) Ξένη Γλώσσα I
- 6) Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων I
- 7) Δυναμικά Μαθηματικά Υποδείγματα
- 8) Χρηματοοικονομική Λογιστική II
- 9) Στατιστική των Επιχειρήσεων

- 10) Ξένη Γλώσσα II
- 11) Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου
- 12) Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
- 13) Προγραμματισμός Η/Υ (JAVA)
- 14) Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων
- 15) Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων II
- 16) Βάσεις Δεδομένων
- 17) Ξένη Γλώσσα III
- 18) Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων
- 19) Μικροοικονομική I
- 20) Μακροοικονομική
- 21) Οργανωσιακή Συμπεριφορά
- 22) Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- 23) Επιχειρηματικό Λογισμικό
- 24) Ξένη Γλώσσα IV
- 25) Μικροοικονομική II
- 26) Επιχειρησιακή Έρευνα
- 27) Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
- 28) Ξένη Γλώσσα V
- 29) Επιχειρησιακή Στρατηγική I
- 30) Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
- 31) Δημόσια Οικονομική
- 32) Επιχειρησιακή Στρατηγική II
- 33) Στρατηγικό Μάρκετινγκ
- 34) Διοίκηση Λειτουργιών
- 35) Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων
- 36) Πολιτική Οικονομία
- 37) Διοίκηση Παραγωγής και Εφοδιαστικής (Logistics)
- 38) Οικονομετρία
- 39) Θεωρία Παιγνίων
- 40) Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Σχεδιασμός, Επιχειρηματικής Στρατηγικής και Ασφάλεια Συναλλαγών

**Τα μαθήματα επιλογής είναι τα ακόλουθα :**

- 41) Ελεγκτική
- 42) Διαχείριση Χαρτοφυλακίου
- 43) Αναδιοργάνωση Επιχειρήσεων
- 44) Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
- 45) Εισαγωγή στον Τουρισμό και την Τουριστική Οικονομία
- 46) Οικονομική της Υγείας
- 47) Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων
- 48) Συμπεριφορά Καταναλωτή
- 49) Θεωρία Κόστους
- 50) Διοίκηση Συγκρούσεων
- 51) Τεχνολογίες Διαδικτύου
- 52) Διοργάνωση Πολιτιστικών & Αθλητικών Γεγονότων
- 53) Διοίκηση Ξενοδοχείων
- 54) Διοίκηση Τουριστικών Οργανισμών
- 55) Διοίκηση Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών & Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων
- 56) Διοίκηση & Πολιτική Υγείας
- 57) Διεθνικές Επιχειρήσεις
- 58) Ειδικά Θέματα Διοίκησης Λειτουργιών

- 59) Ειδικά θέματα πολιτικής οικονομίας και ποσοτική ανάλυση
- 60) Κοστολογικά Συστήματα
- 61) Βιομηχανικό Μάρκετινγκ & Οργάνωση Δυναμικού Πωλήσεων
- 62) Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς
- 63) Δίκαιο Επιχειρήσεων και Αξιογράφων
- 64) Διεθνής Διοίκηση
- 65) Αθλητική Διοίκηση
- 66) Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ
- 67) Προσομοίωση Επιχ. Διαδικασιών
- 68) Εργατικό Δίκαιο & Εργασιακές Σχέσεις
- 69) Συστήματα Υποστήριξης Δορυφόρων Λογαριασμών
- 70) Το Ρυθμιστικό Πλαίσιο της Κεφαλαιαγοράς και της Εταιρικής Διακυβέρνησης

### Μαθήματα επιλογής από άλλα Τμήματα

- 71) Ιστορία της Τέχνης (Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών)

Τα μαθήματα επιλογής από άλλα Τμήματα αποτελούν μέρος του παρόντος Προγράμματος Σπουδών, κατόπιν συνεννόησης με τα Τμήματα αυτά. Το ίδιο ισχύει και για τα μαθήματα του Τμήματος που φοιτητές άλλων Τμημάτων επιθυμούν να παρακολουθήσουν. Για παράδειγμα, το Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών έχει ήδη συμπεριλάβει στο Πρόγραμμα Σπουδών του μαθήματα του Τμήματός μας.

Τέλος, πέρα από την παρακολούθηση μαθημάτων και την πτυχιακή εργασία, οι φοιτητές του Τμήματός μας έχουν τη δυνατότητα να κάνουν πρακτική άσκηση διάρκειας 1–2 μηνών σε επιχειρήσεις για την απόκτηση πρακτικής εμπειρίας στον επαγγελματικό τομέα. Οι δαπάνες του Προγράμματος αυτού έχουν ενταχθεί σε συγκεκριμένο πρόγραμμα ΕΠΕΑΕΚ.

## 1<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ

### Υποχρεωτικά

Τίτλος μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας			Τμήματα	Ανάθεση ή Συνδιδασκαλία
	Παράδ.	Φροντ	Εργαστ		
2105. Μαθηματικός Λογισμός	2	1			Ανδρουλάκης Γεώργιος
2107 Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι	2	2	1		Γεωργόπουλος Αντώνιος- Αθανασόπουλος Κ.
2109 Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι	3				Πολυχρονίου Παναγιώτης
2103 Εισαγωγή στους Η/Υ	2		1		Σταματίου Ιωάννης
2115 Εισαγωγή στο Αστικό & Εμπορικό Δίκαιο	3				Τσενέ Χρυσούλα
2111 Ξένη Γλώσσα Ι – Language Awareness	3				Δελλή Βασιλική



and Introduction to Business English I					
--	--	--	--	--	--

## 2<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ

### Υποχρεωτικά

Τίτλος μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας			Τμήμα τα	Ανάθεση ή Συνδιδασκαλία
	Παραδ.	Φροντ.	Εργαστ.		
2106 Δυναμικά Μαθηματικά Υποδείγματα	2	1			Ανδρουλάκης Γεώργιος
2108 Χρηματοοικονομική Λογιστική II	2	2	1		Γεωργόπουλος Αντώνιος Αθανασόπουλος Κων/νος
2125 Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	3				Θα οριστεί διδάσκων
2112 Στατιστική των Επιχειρήσεων	2		1		Ανδρουλάκης Γεώργιος
2157 Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου	3				Συριόπουλος Κωνσταντίνος- Τσαγκανός Αθανάσιος
214 Ξένη Γλώσσα II - Language Awareness and Introduction to Business English II	3				Δελλή Βασιλική

## 3<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ Υποχρεωτικά

Τίτλος μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας			Τμήμα α	Ανάθεση ή Συνδιδασκαλία
	Παράδ.	Φροντ.	Εργαστ		
2104 Προγραμματισμός Η/Υ (JAVA) * ( Δεν θα διδαχθεί το 2014-2015)	2		1	2	Πέππας Παύλος
2123 Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων	2		1		Ανδρουλάκης Γεώργιος
2119 Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	3				Γεωργόπουλος Αντώνιος
2120 Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων II	3				Μαρούδας Λεωνίδας
2121 Βάσεις Δεδομένων	2		1		Βουτσινάς Βασίλειος

2157 Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου <i>*(μόνο για φέτος θα διδαχθεί και στο 3<sup>ο</sup> εξάμηνο)</i>	3				Συριόπουλος Κωνσταντίνος-
2127 Ξένη Γλώσσα III – Intercultural Business Communication & Cultural Awareness	3				Δελλή Βασιλική
2190 Μηχανογραφημένη Λογιστική I (προαιρετικό-δεν υπολογίζεται για τη λήψη πτυχίου)		1	1		Αθανασόπουλος Κων/νος

#### 4<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ

##### Υποχρεωτικά

Τίτλος μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας			Τμήμα α	Ανάθεση ή Συνδιδασκαλία
	Παράδ.	Φροντ.	Εργαστ.		
2117 Μικροοικονομική I	2	1			Συριόπουλος Κωνσταντίνος
2118 Μακροοικονομική	2	1			Οικονομάκης Γεώργιος
2110 Οργανωσιακή Συμπεριφορά	3				Πολυχρονίου Παναγιώτης
2122 Χρηματοοικονομική Διοίκηση	3				Συριόπουλος Κωνσταντίνος
2126 Επιχειρηματικό Λογισμικό	2		1x4 τμήματα		Βουτσινάς Βασίλειος
2128 Ξένη Γλώσσα IV – Business Communication	3				Δελλή Βασιλική
2191 Μηχανογραφημένη Λογιστική II (προαιρετικό- δεν υπολογίζεται για την λήψη πτυχίου)		1	1		Αθανασόπουλος Κων/νος

#### 5<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ

##### Υποχρεωτικά

Τίτλος μαθήματος	Ωρες διδασκαλίας			Τμήματα	Ανάθεση ή Συνδιδασκαλία
	Παράδ.	Φροντ.	Εργαστ.		
2116 Μικροοικονομική ΙΙ	3				Οικονομάκης Γεωργιος
2194 Επιχειρησιακή Έρευνα	2		1		Γιαννίκος Ιωάννης
2202 Επιχειρησιακή Στρατηγική Ι (το 1 <sup>ο</sup> τμήμα με Α.Μ. που λήγει σε μονό αριθμό με διδάσκουσα τη Β. Μυλώνη 2 <sup>ο</sup> τμήμα με Α.Μ. που λήγει σε ζυγό διδάσκουσα Δ. Παπαδημητρίου)	3			2	Μυλώνη Βαρβάρα, Παπαδημητρίου Δήμητρα
2224 Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	3				Κούτουλας Δημήτριος
2199 Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	2	1			Βουτσινάς Βασίλειος
2200 Ξένη Γλώσσα V – Advanced Academic Business English	3				Ριζομυλιώτη Βασιλική

### 6<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ

#### Υποχρεωτικά

Τίτλος μαθήματος	Ωρες διδασκαλίας			Τμήματ α	Ανάθεση ή Συνδιδασκαλία
	Παράδ.	Φροντ.	Εργαστ.		
2197 Δημόσια Οικονομική	2	1			Οικονομάκης Γεώργιος
2225 Επιχειρησιακή Στρατηγική ΙΙ	3				Μυλώνη Βαρβάρα
2204 Στρατηγικό Μάρκετινγκ	3				Καραγιάννη Δέσποινα
2206 Διοίκηση Λειτουργιών	3				Νεάρχου Ανδρέας
2207 Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων (για τους φοιτητές του 3 <sup>ου</sup> 4 <sup>ου</sup> και 5 <sup>ου</sup> έτους είναι Υποχρεωτικό κατ'επιλογή)	2		1		Γιαννίκος Ιωάννης

### 6ο Εξάμηνο

#### Επιλογής

Τίτλος μαθήματος	Ωρες διδασκαλίας			Τμήματα	Ανάθεση ή Συνδιδασκαλία
	Παράδ.	Φροντ.	Εργαστ.		
2140 Αναδιοργάνωση Επιχειρήσεων	3				Γεωργόπουλος Αντώνιος

2208 Ελεγκτική	3				Π.Δ.407/80
2209 Διαχείριση Χαρτοφυλακίου	3				Ανδρουλάκης Γεώργιος
2143 Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων	3				Μαρούδας Λεωνίδα
2216 Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (δεν θα διδαχθεί αυτό το εξάμηνο)	2	1			Σταματίου Ιωάννης
2212 Εισαγωγή στον Τουρισμό και στην Τουριστική Οικονομία	3				Κούτουλας Δημήτριος
2215 Οικονομική της Υγείας	3				Π.Δ.407/80

### 7<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ

#### Υποχρεωτικά

Τίτλος μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας			Τμήματα	Ανάθεση ή Συνδιδασκαλία
	Παράδ.	Φροντ.	Εργαστ.		
2201 Πολιτική Οικονομία	3				Οικονομάκης Γεώργιος
2133 Διοίκηση Παραγωγής και Συστημάτων Εφοδιαστικής(Logistics) (για τους φοιτητές του 4 και 5 <sup>ου</sup> έτους είναι Υποχρεωτικό κατ'επιλογή)	3				Νεάρχου Ανδρέας
2174 Χρηματοοικονομική Οικονομετρία ( για τους φοιτητές του 4 και 5 <sup>ου</sup> έτους είναι Υποχρεωτικό κατ'επιλογή)	2		1		Συριόπουλος Κωνσταντίνος, Τσαγκανός Αθανάσιος

### 7<sup>ο</sup> Εξάμηνο

#### Επιλογής

Τίτλος μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας			Τμήματα	Ανάθεση ή Συνδιδασκαλία
	Παράδ.	Φροντ.	Εργαστ.		
2189 Τεχνολογίες Διαδικτύου	3				Πέππας Πάυλος
2134 Διοίκηση Συγκρούσεων	3				Πολυχρονίου Παναγιώτης

2222 Διοργάνωση Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών & Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων	3				Παπαδημητρίου Δήμητρα
2221 Διοργάνωση Πολιτιστικών & Αθλητικών Γεγονότων	3				Παπαδημητρίου Δήμητρα
2213 Διοίκηση Ξενοδοχείων	3				Κούτουλας Δημήτριος
2169 Διοίκηση Τουριστικών Οργανισμών	3				Κούτουλας Δημήτριος
2149 Διεθνικές Επιχειρήσεις					Μυλώνη Βαρβάρα
2223 Ειδικά Θέματα Διοίκησης Λειτουργιών	3				Νεάρχου Ανδρέας
2225 Ειδικά Θέματα πολιτικής οικονομίας και ποσοτική ανάλυση	3				Οικονομάκης Γεώργιος, Ανδρουλάκης Γεώργιος
2227 Δίκαιο επιχειρήσεων και αξιογράφων	3				Τσενέ Χρυσούλα
2102 Διεθνής Διοίκηση	3				Λεωνίδας Μαρούδας
2175 Διοίκηση & Πολιτική Υγείας	3				Π.Δ.407/80
2219 Συμπεριφορά Καταναλωτή	3				Π.Δ. 407/80
2198 Θεωρία Κόστους	3				Π.Δ. 407/80
<b>2290 Πτυχιακή Εργασία I</b>					Επιλέγεται ο επιβλέπων καθηγητής από το φοιτητή

## 8<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ

### Υποχρεωτικά

Τίτλος μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας			Τμήματα	Ανάθεση ή Συνδιδασκαλία
	Παράδ	Φροντ	Εργαστ		
2211 Θεωρία Παιγνίων (για τους φοιτητές του 4 και 5 <sup>ου</sup> έτους είναι Υποχρεωτικό κατ'επιλογή)	3				Πέππας Παύλος
2218 Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Σχεδιασμός Επιχειρηματικής Στρατηγικής & Ασφάλεια Συναλλαγών  (για τους φοιτητές του 4 και 5 <sup>ου</sup> έτους είναι Υποχρεωτικό κατ'επιλογή)	3				Σταματίου Ιωάννης, Καραγιάννη Δέσποινα

## 8<sup>ο</sup> Εξάμηνο

### Επιλογής

Τίτλος μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας			Τμήματα	Ανάθεση ή Συνδιδασκαλία
	Παράδ.	Φροντ.	Εργαστ.		
2176 Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ	3				Θα οριστεί διδάσκων
2214 Αθλητική Διοίκηση	3				Παπαδημητρίου Δήμητρα
2141 Προσομοίωση Επιχειρηματικών Διαδικασιών	2		1		Γιαννίκος Ιωάννης
2154 Συστήματα Υποστήριξης Δορυφόρων Λογαριασμών	3				Βουτσινάς Βασίλειος
2220 Βιομηχανικό Μάρκετινγκ & Οργάνωση Δυναμικού Πωλήσεων ( Μόνο για το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 θα διδαχθεί σε αυτό το εξάμηνο)	3				Καραγιάννη Δέσποινα
2147 Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς ( μόνο για το 2014-2015 θα διδαχθεί σε αυτό το εξάμηνο)	3				Καραγιάννη Δέσποινα
2205 Εργατικό Δίκαιο & Εργασιακές Σχέσεις	3				Τσενέ Χρυσούλα
2228 Το Ρυθμιστικό Πλαίσιο της Κεφαλαιαγοράς και της Εταιρικής Διακυβέρνησης	3				Τσενέ Χρυσούλα
2203 Κοστολογικά Συστήματα	3				Π.Δ. 407/80*
<b>2291 Πτυχιακή Εργασία II</b>					Επιλέγεται ο επιβλέπων καθηγητής από φοιτητή

## ΜΑΘΗΜΑΤΑ Α' ΕΤΟΥΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

### Μαθηματικός Λογισμός

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τα απαραίτητα μαθηματικά εργαλεία στους φοιτητές του Τμήματος αναφορικά με την Στατική Ανάλυση, τη Συγκριτική Στατική Ανάλυση και την Αριστοποίηση (βελτιστοποίηση) Συναρτήσεων.

### Χρηματοοικονομική Λογιστική I

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές την καταγραφή λογιστικών γεγονότων με τη μέθοδο του διπλογραφικού συστήματος. Ειδικότερα, στο πλαίσιο του μαθήματος θα παρουσιαστούν στους φοιτητές οι κανόνες της λογιστικής, οι λογιστικές καταστάσεις όπως ο ισολογισμός και τα αποτελέσματα χρήσης, η λογιστική ισότητα, το διπλογραφικό σύστημα, το ημερολόγιο, το ισοζύγιο και το γενικό καθολικό.

## **Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων I**

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στην επιστήμη του Μάνατζμεντ με έμφαση στις λειτουργίες του προγραμματισμού, της οργάνωσης, της διεύθυνσης και του ελέγχου, καθώς επίσης στους ρόλους και ικανότητες των διοικητικών στελεχών. Επιπρόσθετα, θα αναλυθούν με κριτική προσέγγιση οι βασικές έννοιες και λειτουργίες της Διοίκησης Επιχειρήσεων στο σημερινό μεταβαλλόμενο επιχειρησιακό περιβάλλον.

## **Εισαγωγή στους Η/Υ**

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται εισαγωγικές έννοιες της Πληροφορικής, ιστορική εξέλιξη των συστημάτων Η/Υ, καθώς οι σύγχρονες τάσεις στο επιχειρηματικό περιβάλλον όσον αφορά τη χρήση νέων τεχνολογιών. Καλύπτονται θέματα όπως το υλικό των Η/Υ, ο τρόπος εκτέλεσης προγραμμάτων από την κεντρική μονάδα επεξεργασίας, αριθμητικά συστήματα και μετατροπές καθώς και Άλγεβρα Βοολεκαί λογικός σχεδιασμός απλών συνδυαστικών κυκλωμάτων. Παράλληλα, διεξάγεται και εργαστήριο στο οποίο καλύπτονται βασικές δεξιότητες χειρισμού Η/Υ καθώς και προγραμμάτων επεξεργασίας κειμένου, επεξεργασίας λογιστικών φύλλων και δημιουργίας παρουσιάσεων. Τέλος, ο φοιτητής θα γνωρίσει το Διαδίκτυο και τις δυνατότητές του ως πηγή αναζήτησης πληροφοριών καθώς και βασικά θέματα ασφάλειας πληροφοριών και χρήση της Πληροφορικής στη σύγχρονη επιχείρηση.

## **Εισαγωγή στο Αστικό & Εμπορικό Δίκαιο**

Η πολυπλοκότητα των σύγχρονων αστικών και εμπορικών συναλλαγών επιβάλλει την ανάγκη κατανόησης και εμβάθυνσης των βασικών στοιχείων του Αστικού και Εμπορικού Δικαίου, που διέπουν τις έννομες σχέσεις μεταξύ ιδιωτών ή/ και νομικών προσώπων ιδιωτικού δικαίου. Στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές πανεπιστημιακού επιπέδου γνώση αναφορικά με το γενικότερο περιεχόμενο των γενικών αρχών και κανόνων του αστικού και εμπορικού δικαίου, με ιδιαίτερη έμφαση στους παρακάτω τομείς: γενικές αρχές Αστικού Δικαίου, ικανότητα δικαίου, προϋποθέσεις εγκυρότητας και προστασίας των δικαιωμάτων, δικαιοπραξίες, αδικοπραξίες, στοιχεία ιδιωτικού περιουσιακού δικαίου, αστικές και εμπορικές συμβάσεις, κτήση της εμπορικής ιδιότητας, εμπορικές εταιρείες.

## **Ξένη Γλώσσα I – Language Awareness and Introduction to Business English I**

Ο σκοπός του εισαγωγικού αυτού μαθήματος είναι να ανταποκριθεί στις ανάγκες των φοιτητών οι οποίοι διαθέτουν διαφορετικό επίπεδο γλωσσομάθειας σε ό,τι αφορά τις γενικές δεξιότητες της Αγγλικής Γλώσσας (Reading, Writing, Speaking, Listening) και να τους εισαγάγει στα Αγγλικά για Επιχειρηματικούς Σκοπούς.

### **ΜΑΘΗΜΑΤΑ Α' ΕΤΟΥΣ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ**

#### **Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου**

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τα βασικά χαρακτηριστικά των αγορών χρήματος και κεφαλαίου, με αναφορές στο χρηματοοικονομικό και χρηματοπιστωτικό σύστημα, στο διαφοροποιημένο, αλλά συμπληρωματικό ρόλο τους στην οικονομική ανάπτυξη, στη θεωρία ρύθμισης των χρηματοοικονομικών αγορών και τα συστήματα που υπάρχουν, στην αγορά ξένου συναλλάγματος και τη χρήση τους στη χρηματοδότηση διεθνικών επιχειρήσεων. Θα αναλυθούν οι κίνδυνοι που ενσωματώνονται στα προϊόντα των αγορών αυτών, ο τρόπος τιμολόγησης τους και οι αποδόσεις, μέσα από το πρίσμα της λειτουργίας του σύγχρονου χρηματοπιστωτικού συστήματος.

#### **Δυναμικά Μαθηματικά Υποδείγματα**

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τα απαραίτητα μαθηματικά εργαλεία στους φοιτητές του Τμήματος αναφορικά με την Αριστοποίηση Συναρτήσεων πολλών μεταβλητών με ή χωρίς περιορισμούς και της Δυναμικής Ανάλυσης.

#### **Χρηματοοικονομική Λογιστική II**

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές σε συνέχεια της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής I, τις Αποσβέσεις των παγίων περιουσιακών στοιχείων, τις μεθόδους & τους τρόπους αποσβέσεων, το Μητρώο Παγίων Περιουσιακών Στοιχείων, την αποτίμηση όλων των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης, τις προβλέψεις, της εγγραφές προσαρμογής ή τακτοποίησης, τη Λογιστική της κατάρτισης των λογαριασμών της Γενικής Εκμετάλλευσης, των Αποτελεσμάτων Χρήσης & της Διάθεσης των Αποτελεσμάτων. Την πλήρη εφαρμογή του Ε. Γ. Λ. Σ. Τη σύνταξη των Οικονομικών Καταστάσεων.

#### **Στατιστική των Επιχειρήσεων**



Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τα απαραίτητα εργαλεία της Στατιστικής για την επεξεργασία δεδομένων.

## **Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ**

Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές εισαγωγικές γνώσεις γύρω από την βασική φιλοσοφία, θεωρίες και έννοιες του μάρκετινγκ και να τους βοηθήσει να αναπτύξουν δεξιότητες και κριτική σκέψη που είναι απαραίτητες για τη διάγνωση, την ανάλυση και την επίλυση προβλημάτων μάρκετινγκ.

## **Ξένη Γλώσσα II - – Language Awareness and Introduction to Business English II**

Ο σκοπός του εισαγωγικού αυτού μαθήματος είναι να βελτιώσει το επίπεδο γλωσσομάθειας των φοιτητών σε ό,τι αφορά τις γενικές δεξιότητες της Αγγλικής Γλώσσας (Reading, Writing, Speaking, Listening) με μεγαλύτερη έμφαση ωστόσο στα Αγγλικά για Επιχειρηματικούς Σκοπούς (σε συνέχεια του μαθήματος Language Awareness and Introduction to Business English I) .

## **ΜΑΘΗΜΑΤΑ Β' ΕΤΟΥΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ**

### **Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων**

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τα απαραίτητα εργαλεία της Στατιστικής Ανάλυσης για την δημιουργία και επεξεργασία στατιστικών υποδειγμάτων.

### **Προγραμματισμός Η/Υ (Java)**

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειωθεί ο φοιτητής με τις βασικές έννοιες του αντικειμενοστραφούς προγραμματισμού, μέσω της Java που αποτελεί σήμερα μια από τις πλέον δημοφιλείς γλώσσες προγραμματισμού.

### **Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων II**

Ο κύριος στόχος του μαθήματος συνίσταται στην εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τις σύγχρονες τάσεις της οργανωσιακής θεωρίας, ιδιαίτερα εκείνων που χρησιμοποιούν με επιτυχία τις κατάλληλες μορφές του οργανωσιακού σχεδιασμού για να ανταγωνιστούν στην περίπλοκη και αβέβαιη οικονομία της αγοράς. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην κριτική προσέγγιση των βασικών εννοιών και θεωριών της διοικητικής επιστήμης, καθώς και στην ανάλυση πρακτικών που έχουν εφαρμόσει σημαντικές επιχειρήσεις.

### **Βάσεις Δεδομένων**

Οι Βάσεις Δεδομένων σήμερα, είτε ανεξάρτητα είτε ως μέρος Πληροφοριακών Συστημάτων, αποτελούν ανεκτίμητο περιουσιακό στοιχείο των σύγχρονων επιχειρήσεων. Το μάθημα παρουσιάζει, σε θεωρητικό και κυρίως πρακτικό επίπεδο, την μεθοδολογία σχεδίασης, υλοποίησης και βελτιστοποίησης των Βάσεων Δεδομένων.

### **Ξένη Γλώσσα III – Intercultural Business Communication & Cultural Awareness**

Ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στο αντικείμενο της Επιχειρησιακής κουλτούρας ενώ καλύπτει τα βασικά χαρακτηριστικά της διαπολιτισμικής επικοινωνίας. Ερευνά τις βασικές πολιτισμικές διαστάσεις και εξετάζει επιλεγμένα παραδείγματα (casestudies). Ακόμα δίνεται έμφαση στη μη λεκτική επικοινωνία ενώ εμπλουτίζεται το λεξιλόγιο στην Επιχειρηματική ορολογία.

### **Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων**

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές την ανάλυση λογιστικών καταστάσεων με τη βοήθεια αριθμοδεικτών. Ειδικότερα, στο πλαίσιο του μαθήματος θα παρουσιαστούν στους φοιτητές οι αριθμοδείκτες ρευστότητας, δραστηριότητας, αποδοτικότητας, διάρθρωσης κεφαλαίων και επενδύσεων. Επίσης θα γίνει αναφορά στην κάθετη και οριζόντια ανάλυση, στο κεφάλαιο κίνησης και στις ταμειακές ροές.

### **Μηχανογραφημένη Λογιστική I (Προαιρετικό)**

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές Χειρόγραφο & Μηχανογραφημένη παρακολούθηση των λογιστικών βιβλίων Α & Β κατηγορίας, καθώς και την απόδοση του Φ.Π.Α.

## ΜΑΘΗΜΑΤΑ Β' ΕΤΟΥΣ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

### **Μικροοικονομική Ι**

Ο στόχος του μαθήματος είναι να εισαγάγει τον φοιτητή στις θεμελιώδεις έννοιες της μικροοικονομικής θεωρίας και τα βασικά αποτελέσματα της μαθηματικής δομής, που είναι σημαντικές για να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο οι οικονομολόγοι αναπτύσσουν υποδείγματα που περιγράφουν τις σχέσεις και τη συμπεριφορά των συμμετεχόντων στην αγορά (νοικοκυριά, επιχειρήσεις, κράτος) προκειμένου να εξηγήσουν την τιμολόγηση των αγαθών και υπηρεσιών, που συναλλάσσονται σε αυτήν.

### **Μακροοικονομική**

Η Μακροοικονομική έχει ως αντικείμενό της τη μελέτη θεμάτων που σχετίζονται με τη λειτουργία του συνόλου της οικονομίας. Ορισμένα από τα κύρια θέματα που εξετάζονται στη Μακροοικονομική είναι: ο τρόπος προσδιορισμού των συνολικών μεγεθών της οικονομίας, τα προβλήματα που μπορούν να εμφανιστούν σε μια οικονομία (ύφεση, ανεργία, πληθωρισμός), τα μέτρα οικονομικής πολιτικής που είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθούν για την επίλυση ή τον περιορισμό των οικονομικών προβλημάτων, οι αλληλεπιδράσεις μεταξύ των εθνικών οικονομιών. Σημαντικός στόχος της Μακροοικονομικής είναι η ανάλυση των αιτιών που προκαλούν τις μεταβολές στα οικονομικά μεγέθη, των μέτρων οικονομικής πολιτικής που μπορούν να χρησιμοποιηθούν και των συνεπειών που θα έχουν αυτά τα μέτρα. Πάνω σε αυτήν την ανάλυση αναφέρονται διαφορετικά θεωρητικά υποδείγματα (κλασική-νεοκλασική θεωρία, κενσϊανή θεωρία κ.ά.). Η επίγνωση αυτής της διαφορετικότητας των θεωριών στη Μακροοικονομική αποτελεί τη βασική επιδίωξη των μαθημάτων.

### **Οργανωσιακή Συμπεριφορά**

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές το περιεχόμενο και τις σύγχρονες τάσεις στο γνωστικό αντικείμενο της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς. Ειδικότερα θα δοθεί έμφαση στην κριτική προσέγγιση των εννοιών και θεωριών της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς, καθώς και στην ανάλυση σχετικών μελετών περίπτωσης.

## **Χρηματοοικονομική Διοίκηση**

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η εμβάθυνση στη διαδικασία διαχείρισης των πόρων της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένης της διοίκησης χρηματοοικονομικών αποφάσεων, με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας της. Θα αναλυθούν οι αποφάσεις χρηματοδότησης επιχειρήσεων και επενδυτικών προγραμμάτων, αποφάσεις μερισματικής πολιτικής και επενδυτικές αποφάσεις, με τελικό σκοπό τη μεγιστοποίηση της αγοραίας αξίας της επιχείρησης και των μετόχων της. Θα παρουσιαστούν οι αποφάσεις χρηματοδότησης (άριστη κεφαλαιακή δομή της επιχείρησης σε όρους ενεργητικού και παθητικού) και αποφάσεις μερισματικής πολιτικής. Επίσης, θα παρουσιαστεί το πλαίσιο των αγορών που κινούνται οι επιχειρηματικές αποφάσεις χρηματοδότησης (εθνικά και διεθνικά), καθώς και το ρυθμιστικό πλαίσιο και κανόνες κοινωνικής εταιρικής ευθύνης.

## **Επιχειρηματικό Λογισμικό**

Η επιστημονική περιοχή Επιχειρηματική Νοημοσύνη (Business Intelligence) χρησιμοποιεί τις πλέον σύγχρονες τεχνικές της Πληροφορικής μετασχηματίζοντας τις σε στοιχεία του ενεργητικού των επιχειρήσεων και στοχεύοντας στην υποβοήθηση των επιτελικών στελεχών στη διαδικασία εξαγωγής αποφάσεων (decision support). Το μάθημα παρουσιάζει ορισμένες από τις πλέον σύγχρονες τέτοιες τεχνικές ανάλυσης και εν γένει εκμετάλλευσης των λειτουργικών δεδομένων των επιχειρήσεων.

## **Ξένη Γλώσσα IV – Business Communication**

Ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να διαμορφώσει γενική θεωρητική γνώση αλλά και να βοηθήσει το φοιτητή να αποκτήσει δεξιότητες στην Επιχειρηματική Επικοινωνία (BusinessCommunication) τόσο στη γραπτή όσο και στην προφορική. Το μάθημα ερευνά τις γενικές αρχές και κατευθύνσεις της επικοινωνίας στον επιχειρηματικό χώρο και τους σκοπούς που η τελευταία υπηρετεί στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

## **Μηχανογραφημένη Λογιστική II (Προαιρετικό)**

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές Χειρόγραφη & Μηχανογραφημένη παρακολούθηση των λογιστικών βιβλίων Γ κατηγορίας, καθώς και την απόδοση του Φ.Π.Α.

## ΜΑΘΗΜΑΤΑ Γ' ΕΤΟΥΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

### **Μάρκετινγκ Υπηρεσιών**

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ιδιαιτεροτήτων που χαρακτηρίζουν τις υπηρεσίες και που επηρεάζουν τη διοίκηση και το μάρκετινγκ των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών καθώς και η απόκτηση της ικανότητας αποτελεσματικού σχεδιασμού μάρκετινγκ για αυτήν την ιδιαίτερη κατηγορία προϊόντων.

### **Μικροοικονομική II**

Το μάθημα της Μικροοικονομικής Παποτελεί συνέχεια εκείνου της Μικροοικονομικής I. Αξιοποιώντας (και συνθέτοντας) τα αναλυτικά «εργαλεία» τα οποία διδάχτηκαν εκεί, η Μικροοικονομική Πεξετάζει τα χαρακτηριστικά των αγορών στις οποίες λειτουργούν οι επιχειρήσεις και διερευνά τον καθορισμό των τιμών των αγαθών σε διαφορετικές αγορές. Στη συνέχεια εξετάζεται ο καθορισμός των τιμών των συντελεστών παραγωγής, άρα και η διανομή του εισοδήματος μεταξύ των κατόχων των συντελεστών παραγωγής.

### **Επιχειρησιακή Έρευνα**

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων σε περίπλοκα επιχειρησιακά προβλήματα χρησιμοποιώντας τις μεθόδους της Διοικητικής Επιστήμης. Ειδικότερα, στα πλαίσια του μαθήματος θα παρουσιαστεί στους φοιτητές η μεθοδολογία και οι βασικές τεχνικές του Γραμμικού Προγραμματισμού καθώς και η διαδικασία μορφοποίησης προβλημάτων Ακέραιου Προγραμματισμού. Επίσης, θα γίνει αναφορά σε ορισμένα ειδικά προβλήματα Ακέραιου Προγραμματισμού και στις εφαρμογές τους.

### **Επιχειρησιακή Στρατηγική I**

Οι στόχοι του μαθήματος είναι :

η κατανόηση των όρων στρατηγική και στρατηγικό μάνατζμεντ. Η εξοικείωση με την εφαρμογή μοντέλων και εργαλείων σχετικά με την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού στρατηγικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων, με στόχο την δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

η καλλιέργεια της στρατηγικής σκέψης των φοιτητών/τριών παρουσιάζοντας και αναλύοντας παραδείγματα επιχειρηματικής τοποθέτησης και στρατηγικής από

πλειάδα ελληνικών και διεθνών εταιριών. Η παρουσίαση και συζήτηση των πλεονεκτημάτων των διαφόρων στρατηγικών ανάπτυξης και εξυγίανσης, και

η ανάλυση ζητημάτων εφαρμογής και αξιολόγησης της στρατηγικής οργανισμών του ιδιωτικού και μη κερδοσκοπικού τομέα.

## **Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης**

Παρουσιάζονται οι διαφορετικοί τύποι Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης από την οπτική γωνία του σχεδιασμού τους. Περιγράφονται μεθοδολογίες ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης με σκοπό την διαχείριση των επιχειρηματικών πόρων/πληροφοριών μέσα σε ένα ενιαίο σύστημα σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων, υπαλλήλων, πελατών, προμηθευτών και συνεργατών.

## **Ξένη Γλώσσα V – Advanced Academic Business English**

Στο πέμπτο εξάμηνο της διδασκαλίας των Αγγλικών της ειδικότητας σκοπός του μαθήματος είναι να αναπτυχθούν περαιτέρω συγκεκριμένες δεξιότητες. Πιο συγκεκριμένα προετοιμάζονται οι φοιτητές σε: α) στρατηγικές ανάγνωσης ακαδημαϊκών άρθρων β) παραγωγή ακαδημαϊκών κειμένων ακολουθώντας τις αποδεκτές συμβάσεις του ακαδημαϊκού λόγου στα Αγγλικά γ) προφορική παρουσίαση εργασίας που απαιτεί έρευνα και σύνθεση πληροφοριών από διάφορες πηγές.

## **ΜΑΘΗΜΑΤΑ Γ' ΕΤΟΥΣ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ**

### **Εισαγωγή στον Τουρισμό και την Τουριστική Οικονομία (Επιλογής)**

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του τρόπου που λειτουργεί η τουριστική αγορά, των οικονομικών και κοινωνικών επιπτώσεων που επιφέρει ο τουρισμός σε έναν τόπο καθώς και της σημασίας που έχει ο τουρισμός για την ελληνική οικονομία.

### **Επιχειρησιακή Στρατηγική II**

Η ύλη του μαθήματος αποτελεί συνέχεια της Επιχειρησιακής Στρατηγικής I και στοχεύει να εμβαθύνει στις επιχειρησιακές στρατηγικές που είναι διαθέσιμες για μία εταιρία, καθώς και στους τρόπους υλοποίησής τους. Καλύπτονται οι διάφορες στρατηγικές ανάπτυξης και εξυγίανσης, ενώ δίνεται έμφαση στη στρατηγική

διεθνοποίησης. Επιπλέον, παρουσιάζονται ιδιαίτερα θέματα επιχειρηματικής ανάπτυξης μέσω εξαγορών και συγχωνεύσεων, καθώς και μέσω στρατηγικών συμμαχιών. Η αντίστοιχη θεωρία συμπληρώνεται με την παρουσίαση συγκεκριμένων μελετών περίπτωσης από τον ελληνικό και διεθνή χώρο, παρέχοντας στο φοιτητή τη δυνατότητα για συμμετοχή και ανάπτυξη κριτικής σκέψης. Το μάθημα ολοκληρώνεται με τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου από τους διδασκόμενους, κάνοντας χρήση των γνώσεων που έχουν συσσωρεύσει κατά τη διάρκεια του έτους.

## **Δημόσια Οικονομική**

Οι θεωρητικές προσεγγίσεις σχετικά με τις οικονομικές λειτουργίες του κράτους στους σύγχρονους κεφαλαιοκρατικούς σχηματισμούς διαφέρουν: Η πρώτη γενιά των Νεοκλασικών οικονομολόγων (1870-1920) υποστήριζε ότι η ιδιωτική επιχείρηση που κατευθύνεται με το μηχανισμό των τιμών στην ανταγωνιστική αγορά μπορεί να επιτύχει τη μεγιστοποίηση της οικονομικής ευημερίας της κοινωνίας, αρκεί να μην επεμβαίνει το κράτος στη λειτουργία της αγοράς. Η αναθεωρημένη θέση της Νεοκλασικής Σχολής, που διατυπώθηκε αργότερα (1930 και μετά), υποστηρίζει ότι για να μεγιστοποιηθεί η οικονομική ευημερία είναι αναγκαία η συνδυασμένη οικονομική δράση της ιδιωτικής επιχείρησης και του κράτους. Οι Μαρξιστές θεωρούν ότι οι οικονομικές και ιδεολογικές λειτουργίες του κράτους έχουν ως στόχο τη συνοχή και την ενότητα του κεφαλαιοκρατικού κοινωνικού σχηματισμού, ώστε να διασφαλίζεται η αναπαραγωγή των σχέσεων εκμετάλλευσης. Οι υποθέσεις και η ανάλυση των παραπάνω θεωριών αναφορικά με τις οικονομικές λειτουργίες του κράτους αποτελούν το αντικείμενο του μαθήματος της Δημόσιας Οικονομικής.

## **Στρατηγικό Μάρκετινγκ**

Θέματα που καλύπτονται από το μάθημα είναι: (α) Η διαμόρφωση και η υλοποίηση στρατηγικής μάρκετινγκ, το πρόγραμμα μάρκετινγκ, ανάλυση ευκαιριών, τμηματοποίηση, τοποθέτηση και εναλλακτικές στρατηγικές μάρκετινγκ ανάλογα με την υπάρχουσα κατάσταση της αγοράς και τον κλάδο δραστηριότητας. (β) Ο στρατηγικός ρόλος των δικτύων διανομής και η ανάπτυξη νέων αγορών και στρατηγικών ανάπτυξης. (γ) Στοιχεία μάρκετινγκ προμηθειών επιχειρήσεων και οργανισμών (βιομηχανικού μάρκετινγκ) και (δ) Το μάρκετινγκ σχέσεων ως κλειδί για το κτίσιμο ενεργητικών (proactive) στρατηγικών ανάπτυξης, πως ορίζεται, ποιες είναι οι συνισταμένες του, ταίριασμα τύπων (έντασης) μάρκετινγκ σχέσεων με τύπους επιχειρηματικής κουλτούρας, επίδραση του επί της εταιρικής απόδοσης.

## **Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων**

Το μάθημα αυτό ουσιαστικά είναι συνέχεια του μαθήματος «Επιχειρησιακή Έρευνα» του Ε' εξαμήνου. Σκοπός του είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές περισσότερες τεχνικές της Διοικητικής Επιστήμης, πέραν του Γραμμικού Προγραμματισμού, για τη λήψη αποφάσεων σε πολύπλοκα επιχειρησιακά προβλήματα. Επίσης, σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τη σχέση των διαφόρων αυτών τεχνικών και να καταδείξει ότι οι τεχνικές αυτές συνιστούν μία ολοκληρωμένη μεθοδολογία προσέγγισης πραγματικών προβλημάτων.

### **Διοίκηση Λειτουργιών**

Το μάθημα αυτό αποτελεί εισαγωγή στο πεδίο της διοίκησης της παραγωγής και διανομής προϊόντων και υπηρεσιών. Παραγωγή είναι η δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών. Η διοίκηση λειτουργιών αναφέρεται σε όλες εκείνες τις οργανωμένες δραστηριότητες που δημιουργούν αξία στη μορφή προϊόντων και υπηρεσιών μέσω της ανάλυσης πόρων. Το μάθημα αποτελεί το πρώτο μέρος από μια σειρά τριών συνολικά μαθημάτων (δύο κορμού και ενός επιλογής) που διδάσκονται οι φοιτητές του Τμήματος μας και στα οποία δίδεται έμφαση στην ποσοτική ανάλυση των προβλημάτων που αναφύονται κατά τον σχεδιασμό, προγραμματισμό και έλεγχο της παραγωγής σε μια επιχείρηση/οργανισμό. Τα θέματα που καλύπτονται είναι τα εξής: Λειτουργίες και παραγωγικότητα. Διοίκηση και προγραμματισμός έργων. Σχεδιασμός προϊόντων και υπηρεσιών. Διασφάλιση και έλεγχος ποιότητας. Ανάλυση και σχεδιασμός βιομηχανικών διαδικασιών. Ανάλυση και σχεδιασμός υπηρεσιών. Επανασχεδιασμός διαδικασιών. Η νέα τεχνολογία στη διοίκηση των λειτουργιών. Εισαγωγή σε τεχνικές πρόβλεψης της ζήτησης. Σχεδιασμός δυναμικότητας. Σχεδιασμός και επιλογή θέσης εγκατάστασης. Χωροταξικός σχεδιασμός. Ανάλυση περιπτώσεων (case studies) στα παραπάνω θέματα.

### **Ελεγκτική (Επιλογής)**

Το θεωρητικό υπόβαθρο της Ελεγκτικής. Προσόντα - Καθήκοντα - Υποχρεώσεις - Ευθύνη του ελεγκτή. Η ελεγκτική εργασία. Σύνταξη Φύλλων Εργασίας. Θεωρία και πρακτική ανά κύκλο λειτουργικής δραστηριότητας (πωλήσεις, αγορές, διαθέσιμα κλπ). Εκθέσεις ελέγχου. Πρακτικά θέματα ελέγχου.

### **Διαχείριση Χαρτοφυλακίου (Επιλογής)**

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τον φοιτητή στις έννοιες του κινδύνου και της απόδοσης, της διαφοροποίησης του κινδύνου καθώς και στην επιλογή και αξιολόγηση αποτελεσματικών χαρτοφυλακίων.

### **Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (Επιλογής)**



Στο μάθημα αυτό συζητείται η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στη δημόσια διοίκηση σε συνδυασμό με οργανωτικές αλλαγές και την ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων έτσι ώστε να βελτιωθεί η παροχή δημόσιων υπηρεσιών και να ενισχυθούν οι δημοκρατικές διαδικασίες, προς όφελος του πολίτη, σε συνδυασμό με τις Ευρωπαϊκές, εθνικές, και διεθνείς πολιτικές. Εξετάζονται, επίσης, οι λεπτομέρειες υλοποίησης και λειτουργίας μερικών από τα πιο σημαντικά συστήματα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης: συστήματα ηλεκτρονικής ψηφοφορίας (eVoting), συστήματα ηλεκτρονικής και συστήματα ηλεκτρονικής υγείας (eHealth) και ηλεκτρονικής δικαιοσύνης. (eJustice). Τέλος, συζητούνται τα κυριότερα ζητήματα ασφάλειας και προστασίας προσωπικών δεδομένων των πολιτών κατά τη χρήση των συστημάτων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.

### **Οικονομική της Υγείας (Επιλογής)**

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στο αντικείμενο της οικονομικής της υγείας. Παρουσιάζονται βασικές έννοιες, τα διάφορα συστήματα υγείας, η αγορά του τομέα της υγείας και η ζήτηση των ιατρικών υπηρεσιών, και άλλα θέματα. Μελετούνται το κόστος και η χρηματοδότηση των υπηρεσιών υγείας και παρουσιάζονται τρόποι οικονομικής αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών και προγραμμάτων υγείας. Πέραν αυτών το μάθημα εξετάζει και την κοινωνική αποστολή, την κρατική πολιτική για τα συστήματα υγείας, τον προγραμματισμό και παρόμοια θέματα.

### **Αναδιοργάνωση Επιχειρήσεων (Επιλογής)**

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τις στρατηγικές και τις διαδικασίες αναδιοργάνωσης επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζεται ο κύκλος ζωής κλάδων και επιχειρήσεων, οι στρατηγικές εξυγίανσης μη αποδοτικών μονάδων, οι επιχειρηματικές στρατηγικές αντιμετώπισης της κρίσης, οι συγχωνεύσεις & εξαγορές, και η ανθρώπινη αντίδραση στις αλλαγές του εξωτερικού και εσωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

### **Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων (Επιλογής)**

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η ανάλυση του εννοιολογικού υποβάθρου και της ιστορικής εξέλιξης της διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων, καθώς και η παρουσίαση των σύγχρονων πολιτικών και πρακτικών που επιδρούν στη συμπεριφορά, στις στάσεις και στην απόδοση του ανθρώπινου δυναμικού. Το μάθημα περιλαμβάνει: α) Κριτική επισκόπηση των σύγχρονων αντιλήψεων σχετικά με τη διαχείριση των ανθρωπίνων πόρων, τις εργασιακές σχέσεις και τις οργανωσιακές στρατηγικές για αποτελεσματική αξιοποίηση των ανθρωπίνων πόρων ως κύριου μέσου για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. β) Παρουσίαση των σύγχρονων

θεωρητικών προσεγγίσεων σε αντιδιαστολή με τις ισχύουσες μεθόδους και την πρακτική των εργασιακών σχέσεων και της διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων.

## ΜΑΘΗΜΑΤΑ Δ' ΕΤΟΥΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

### **Δίκαιο Επιχειρήσεων και Αξιογράφων (Επιλογής)**

Το μάθημα αποσκοπεί στην παροχή βασικών γνώσεων στους φοιτητές σχετικά με θεσμικά ζητήματα οργάνωσης των επιχειρήσεων και ρυθμίσεις των εμπορικών και οικονομικών συναλλαγών. Στο σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον, το δίκαιο των επιχειρήσεων διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο για την κατανόηση βασικών νομικών κανόνων οργάνωσης και λειτουργίας των εταιρειών, ιδίως των ανωνύμων εταιρειών και των εταιρειών περιορισμένης ευθύνης, από την άποψη του ρυθμιστικού πλαισίου εσωτερικής οργάνωσης και λειτουργίας και των εξωτερικών σχέσεων με τρίτους. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσονται και οι βασικές ρυθμίσεις του δικαίου των αξιογράφων, ιδίως της επιταγής και της συναλλαγματικής, λόγω της σημασίας τους για τη λειτουργία της αγοράς και των εμπορικών συναλλαγών, καθώς και οι κανόνες του ελεύθερου και αθέμιτου ανταγωνισμού.

### **Ειδικά Θέματα Πολιτικής Οικονομίας και Ποσοτική Ανάλυση (Επιλογής)**

Η μαθησιακή εμβάθυνση σε πλευρές της πολιτικής οικονομίας με έμφαση στα ζητήματα της θεωρίας των οικονομικών κρίσεων και ο συνδυασμός της πολιτικής οικονομίας με τα αναγκαία ποσοτικά ερευνητικά εργαλεία.

### **Διοίκηση Τουριστικών Οργανισμών (Επιλογής)**

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του τρόπου που λειτουργούν σημαντικοί τουριστικοί οργανισμοί τόσο του ιδιωτικού τομέα (οι tour operators) όσο του δημοσίου (οι οργανισμοί τύπου DMOs – Destination Management/Marketing Organisations) και η εξοικείωση των φοιτητών με κρίσιμες πτυχές της διοίκησης αυτών.

## **Διοίκηση Ξενοδοχείων (Επιλογής)**

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των χαρακτηριστικών και της τυπολογίας των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, των βασικών αρχών της ξενοδοχειακής διοίκησης καθώς και της σημασίας που έχει ο ξενοδοχειακός κλάδος για την ελληνική οικονομία.

## **Ειδικά Θέματα Διοίκησης Λειτουργιών (Επιλογής)**

Σκοπός του μαθήματος είναι η εμβάθυνση των γνώσεων των φοιτητών μέσω πρακτικών ασκήσεων και ανάλυσης περιπτώσεων (case studies) σε επιλεγμένα θέματα που αφορούν τη διοίκηση της παραγωγής και διανομής προϊόντων και υπηρεσιών. Έμφαση θα δοθεί στις εξής περιοχές λήψης απόφασης: Διοίκηση έργων. Χωροταξικός σχεδιασμός εγκαταστάσεων. Χρονικός προγραμματισμός παραγωγής. Χρονικός προγραμματισμός σε συστήματα υπηρεσιών. Προβλήματα μεταφοράς και διανομής. Λιτή παραγωγή και παραγωγή Just-in-Time (JIT). Συντήρηση και αξιοπιστία. Μέτρηση εργασίας.

## **Πολιτική Οικονομία**

Η Οικονομική Επιστήμη, όπως και οι άλλες κοινωνικές επιστήμες, δεν αποτελεί ένα ενοποιημένο θεωρητικό σύστημα, κατ' αντιστοιχία με τις φυσικές επιστήμες ή τα μαθηματικά. Αντίθετα διαμορφώνονται στο εσωτερικό της διαφορετικές (και κατά κανόνα αντιμαχόμενες) θεωρητικές Σχολές, που κάθε μία οικοδομείται σε αναφορά με ένα ξεχωριστό θεωρητικό αντικείμενο και ένα ιδιαίτερο σύστημα εννοιών. Αυτήν την επιστημονική επίγνωση έρχεται να αναπτύξει στους φοιτητές το μάθημα της Πολιτικής Οικονομίας.

## **Διοίκηση Παραγωγής και Εφοδιαστικής (Logistics)**

Το μάθημα εστιάζεται στη μελέτη και ποσοτική ανάλυση των προβλημάτων που ανακύπτουν κατά μήκος μιας εφοδιαστικής αλυσίδας από το στάδιο της προμήθειας των πρώτων υλών μέχρι την παραγωγή των τελικών προϊόντων και υπηρεσιών και τη διανομή τους στα σημεία τελικής ζήτησης (πελάτες). Η ενοποίηση και ο έλεγχος των διαδικασιών που σχετίζονται με τη ροή υλικών και πληροφοριών από το αρχικό στάδιο των πρώτων υλών μέχρι την παραλαβή των τελικών προϊόντων από τον πελάτη αποτελεί αυτό που είναι γνωστό σήμερα ως Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Τα θέματα που καλύπτονται είναι τα εξής: Κατανοώντας την εφοδιαστική αλυσίδα. Αποφάσεις εφοδιαστικής, Μεταφορές και σχεδίαση δικτύων εφοδιαστικής. Δρομολόγηση και χρονικός προγραμματισμός στις μεταφορές. Εφοδιαστική και ηλεκτρονικό εμπόριο. Διαχείριση αποθεμάτων. Συγκεντρωτικός προγραμματισμός

παραγωγής. Προγραμματισμός απαιτούμενων υλικών (MRP). Ολοκληρωμένα συστήματα διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας (MRPII και ERP). Χρονικός προγραμματισμός παραγωγής. Ανάλυση περιπτώσεων (case studies) στα παραπάνω θέματα.

## **Οικονομετρία**

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τον φοιτητή στην έννοια της υποδειματοποίησης ενός χρηματο(οικονομικού) φαινομένου και να τον εφοδιάσει με οικονομετρικές τεχνικές και υποδείγματα που θα τον βοηθήσουν στη μελέτη και πρόβλεψη οικονομικών και χρηματοοικονομικών αποφάσεων.

## **Διοίκηση Συγκρούσεων (Επιλογής)**

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές την έννοια της σύγκρουσης στο πλαίσιο της οργάνωσης και το περιεχόμενο της Διοίκησης Συγκρούσεων (τύποι συγκρούσεων, προσδιοριστικοί παράγοντες, στυλ διοίκησης). Επίσης, θα αναλυθεί η σημασία της Συναισθηματικής Νοημοσύνης για τη Διοίκηση των Συγκρούσεων και την αποτελεσματική Λειτουργία των εργασιακών ομάδων ειδικότερα στο πλαίσιο των οργανωσιακών αλλαγών.

## **Διεθνικές Επιχειρήσεις (Επιλογής)**

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τις στρατηγικές και πολιτικές των πολυεθνικών επιχειρήσεων. Ειδικότερα, το μάθημα στοχεύει να αναδείξει θεωρητικές προεκτάσεις και εμπειρικές εφαρμογές της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων. Τέτοιου είδους θέματα είναι οι μορφές εισόδου σε μια ξένη αγορά, τα κίνητρα επένδυσης στην αγορά αυτή, οι όροι επιβίωσης των θυγατρικών μονάδων των πολυεθνικών εταιριών, οι διασυνοριακές στρατηγικές συμμαχίες, και το ενδοεταιρικό εμπόριο.

## **Συμπεριφορά Καταναλωτή (Επιλογής)**

Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές τις θεωρητικές γνώσεις της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή, τις οποίες συνδέει με πρακτικές εφαρμογές στη στρατηγική του marketing.

## **Θεωρία Κόστους (Επιλογής)**

Στο μάθημα αυτό γίνεται μια εκτενής παρουσίαση της θεωρίας του κόστους. Εξετάζονται οι βασικές διακρίσεις του κόστους και η πολυμορφία του κόστους σε σχέση με τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Θεωρία του κόστους. Έννοια και βασικές διακρίσεις του κόστους με βάση διάφορα κριτήρια (κριτήριο του είδους, κριτήριο του προορισμού, κριτήριο του τρόπου ενσωματώσεως, κριτήριο του χρόνου προσδιορισμού κλπ). Η πολυμορφία του κόστους, το κόστος και οι επιχειρηματικές αποφάσεις, το κόστος σε σχέση με την απασχόληση και το κέρδος, νεκρό σημείο-κόστος-κέρδος. Διαφορικό κόστος, διαφορική ανάλυση, το κόστος ευκαιρίας στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, διάφορες άλλες διακρίσεις του κόστους σε σχέση με τις επιχειρηματικές αποφάσεις (το πραγματοποιημένο κόστος, το ελέγξιμο ή μη ελέγξιμο κόστος, το πρότυπο κόστος, το άμεσο κόστος κλπ). Παραδείγματα, ασκήσεις.

## **Διοίκηση Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών & Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων (Επιλογής)**

Το μάθημα αυτό εστιάζει σε διοικητικά ζητήματα που απασχολούν μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις, όπως πολιτιστικά ιδρύματα, οργανισμούς παροχής κοινωνικών υπηρεσιών, πολιτιστικούς και αθλητικούς συλλόγους, ομοσπονδίες, διεθνείς ΜΚΟ, κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις ένταξης και φροντίδας κλπ. Η διαδικασία σύστασης αυτών των μορφών οργάνωσης, η λειτουργία της γενικής συνέλευσης και των διοικητικών συμβουλίων και επιτροπών, ο στρατηγικός προγραμματισμός και τα συστήματα αποφάσεων, η εξεύρεση πόρων, η διοίκηση εθελοντών, το μάρκετινγκ, και η αποτελεσματικότητα, αποτελούν ένα δείγμα ενδεικτικών θεμάτων που θα αναλυθούν στο μάθημα αυτό με την βοήθεια εργασιών και μελετών περίπτωσης.

## **Διοργάνωση Πολιτιστικών & Αθλητικών Γεγονότων (Επιλογής)**

Οι επιμέρους στόχοι του μαθήματος είναι να:

παρέχει συστηματική μελέτη των διαφόρων ειδών γεγονότων, όσον αφορά στο σχεδιασμό, την διαχείριση και το μάρκετινγκ.

προάγει τον επαγγελματισμό στη διαχείριση των γεγονότων, αναδεικνύοντας την υπάρχουσα διοικητική γνώση, μεθοδολογία αλλά και ηθική στο συγκεκριμένο θέμα.

αναδειξεί τις διαφορές μεταξύ μεγάλων επιχειρηματικών, πολιτιστικών και αθλητικών γεγονότων και ειδικών μη-κερδοσκοπικών γεγονότων, καθώς και τις ιδιαίτερες ανάγκες αυτών σε οργάνωση και διαχείριση.

εμβαθύνει σε ειδικότερα θέματα σχεδιασμού και διαχείρισης της συνολικής εμπειρίας από την συμμετοχή των ατόμων σε κάθε είδους γεγονότα.

## **Διοίκηση & Πολιτική Υγείας (Επιλογής)**

Εισαγωγή – έννοιες Πολιτικής Υγείας. Κράτος Πρόνοιας και Πολιτική Υγείας. Προσεγγίσεις της Υγείας και της Ασθένειας. Επίπεδο και Δείκτες Υγείας – Υπηρεσιών Υγείας. Χαρακτηριστικά και Μορφές Συστημάτων Υγείας. Πολιτικές Υγείας σε Εθνικό – Περιφερειακό Επίπεδο. Πρωτοβάθμια Φροντίδα Υγείας – Πολιτικές Υγείας. Νοσοκομειακή Περίθαλψη – Πολιτικές Υγείας. Πολιτική Υγείας και Οικονομικά του Συστήματος Υγείας. Διεθνείς Συγκρίσεις και Παραδείγματα.

## **Διεθνής Διοίκηση (Επιλογής)**

Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει αφενός μεν τις βασικές συνιστώσες της διεθνούς επιχείρησης στα πλαίσια της αύξουσας διεθνοποίησης των οικονομικών δραστηριοτήτων, καθώς και τις επιδράσεις των πολιτιστικών αξιών στις διοικητικές λειτουργίες, αφετέρου δε τις σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές της διαπολιτισμικής διοίκησης και της διεθνούς διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων.

Λόγω του πολυδιάστατου και διεπιστημονικού χαρακτήρα του συγκεκριμένου διδακτικού αντικειμένου, δόθηκε έμφαση στην ανάλυση των κύριων παραμέτρων της διοίκησης των πολιτιστικών διαφοροποιήσεων και του φάσματος των πρακτικών ενεργειών που απαιτούνται για την αποτελεσματική λειτουργία μιας επιχείρησης στο διεθνές περιβάλλον.

## **Τεχνολογίες Διαδικτύου (Επιλογής)**

Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στον φοιτητή τις βασικές τεχνολογίες που αφορούν στο Διαδίκτυο (Internet) και αποτελούν την βάση για ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου.

## **ΜΑΘΗΜΑΤΑ Δ' ΕΤΟΥΣ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ**

### **Το Ρυθμιστικό Πλαίσιο της Κεφαλαιαγοράς και της Εταιρικής Διακυβέρνησης (Επιλογής)**

Το δίκαιο της κεφαλαιαγοράς αποτελεί βασικό πυλώνα του σύγχρονου χρηματοπιστωτικού συστήματος σε εσωτερικό και διεθνές επίπεδο, που επιβάλλει την κατανόηση βασικών ρυθμιστικών θεμάτων λειτουργίας και εποπτείας της κεφαλαιαγοράς. Περαιτέρω, η πρόσφατη οικονομική κρίση που ξέσπασε στο διεθνές χρηματοπιστωτικό σύστημα συνδέεται με την ανάλυση των ζητημάτων εταιρικής διακυβέρνησης ως σύστημα ρυθμιστικών κανόνων διοίκησης και ελέγχου των εισηγμένων ανωνύμων εταιρειών. Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή γνώσεων στους φοιτητές σχετικά με τα εξής θεσμικά ζητήματα : βασικοί άξονες του ρυθμιστικού και νομοθετικού πλαισίου λειτουργίας των αγορών χρηματοπιστωτικών μέσων στην ελληνική έννομη τάξη, διαδικασία και προϋποθέσεις εισαγωγής των ανωνύμων εταιρειών σε οργανωμένη αγορά, μηχανισμοί και προβληματική αποτελεσματικής προστασίας των επενδυτών, καθώς και βασικές πτυχές του ρυθμιστικού πλαισίου της εταιρικής διακυβέρνησης, ως σύστημα διοίκησης και λειτουργίας των εισηγμένων ανωνύμων εταιρειών, με αναφορά σε σύγχρονα ζητήματα αποτελεσματικής εφαρμογής των συστημάτων εταιρικής διακυβέρνησης και των Κωδίκων Εταιρικής Διακυβέρνησης.

### **Θεωρία Παιγνίων**

Οι στρατηγικές επιλογές μιας εταιρίας επηρεάζονται από τις ενέργειες των ανταγωνιστών της, οι οποίοι με την σειρά τους λαμβάνουν υπόψη τους τις πιθανές κινήσεις των αντιπάλων τους προκειμένου να καθορίσουν τις δικές τους κινήσεις. Τέτοιες αλληλεπιδράσεις μεταξύ ανταγωνιστών στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων παρατηρούνται συχνά στον κόσμο των επιχειρήσεων, τόσο μεταξύ ανταγωνιστικών

εταιριών όσο και μεταξύ στελεχών της ίδιας εταιρείας. Η Θεωρία Παιγνίων (Game Theory) μελετά τέτοιες καταστάσεις και βοηθά στην καλύτερη κατανόηση των παραμέτρων που καθορίζουν την ανταγωνιστική συμπεριφορά. Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση στους φοιτητές των βασικών μοντέλων και αποτελεσμάτων της Θεωρίας παιγνίων για τις πιο σημαντικές κατηγορίες παιγνίων.

## **Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Σχεδιασμός Επιχειρηματικής Στρατηγικής και Ασφάλεια Συναλλαγών**

Το μάθημα αναπτύσσεται σε δύο μεγάλες ενότητες. Η πρώτη ενότητα αφορά την μελέτη των στρατηγικών μάρκετινγκ και τα χαρακτηριστικά των αγοραστών σε ηλεκτρονικά περιβάλλοντα, την μεγιστοποίηση και αξιολόγηση της απόδοσης του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Πιο συγκεκριμένα αυτή η ενότητα επιχειρεί να συνδέσει τις στρατηγικές μάρκετινγκ της σύγχρονης επιχείρησης με τις δυνατότητες των ηλεκτρονικών επιχειρηματικών εφαρμογών.

Η δεύτερη ενότητα αφορά την μελέτη της ασφάλειας ηλεκτρονικών συναλλαγών και πληροφοριακών συστημάτων υποστήριξής τους.

## **Βιομηχανικό Μάρκετινγκ & Οργάνωση Δυναμικού Πωλήσεων (Επιλογής)**

Το μάθημα αφορά 1) την ανάλυση της στρατηγικής αγορών και προμηθειών των επιχειρήσεων, δηλαδή αυτών που έχουν ως αγορά-στόχο μεγάλους πελάτες-εταιρίες, και 2) την παρουσίαση του ρόλου και της διαδικασίας των πωλήσεων στο μάρκετινγκ και στην βιωσιμότητα της επιχείρησης.

Ειδικότερα ασχολείται με την σύγχρονες στρατηγικές μάρκετινγκ προσανατολισμού στην αγορά, στρατηγικών συμμαχιών και μακροχρονίων σχέσεων για ανάπτυξη και διατηρησιμότητα των πελατών μεγάλων λογαριασμών (χονδρική πώληση σε επιχειρήσεις και οργανισμούς), τα κριτήρια και την διαδικασία αγοράς, το κέντρο αγοραστικής απόφασης μεγάλων πελατών και τις πηγές πληροφόρησης και προβολής αυτών των επιχειρήσεων (business-to-business). Επίσης, μελετά τους τύπους αγοράς και τύπους πωλητών, τα στάδια της βιομηχανικής πώλησης, την διοίκηση (στρατολόγηση, εκπαίδευση, υποκίνηση, αξιολόγηση, αμοιβές) πωλητών, τους τύπους πωλήσεων (π.χ. σχεσιακή προσέγγιση στην πώληση), καθώς και μοντέλα υποκίνησης και απόδοσης των πωλητών.

Οι εισηγήσεις θα καλύψουν σύγχρονα μοντέλα και τεχνικές των πωλήσεων και της διοίκησης πωλητών. Το μάθημα απαιτεί τόσο θεωρητική, όσο και ποσοτική ανάλυση στις περισσότερες περιπτώσεις. Γι' αυτό απαιτούνται γνώσεις τόσο της οργανωσιακής συμπεριφοράς, όσο και της οριακής μικροοικονομικής ανάλυσης και της εφαρμοσμένης στατιστικής.



## **Κοστολογικά Συστήματα (Επιλογής)**

### **Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ (Επιλογής)**

Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές εξειδικευμένες γνώσεις γύρω από την λειτουργία της επικοινωνίας μάρκετινγκ επικεντρώνοντας στη διαφήμιση και τις δημόσιες σχέσεις.

### **Προσομοίωση Επιχειρηματικών Διαδικασιών (Επιλογής)**

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές την τεχνική της προσομοίωσης στα πλαίσια των σύγχρονων επιχειρήσεων και οργανισμών. Οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με τη διαδικασία κατασκευής ενός πειραματικού μοντέλου, το οποίο μιμείται ένα πραγματικό σύστημα στις λειτουργίες που μας ενδιαφέρουν, και τη διεξαγωγή πειραμάτων με σκοπό την κατανόηση της συμπεριφοράς του πραγματικού συστήματος και τη βελτίωσή του. Στην περίπτωση μας το πειραματικό μοντέλο σχεδιάζεται και υλοποιείται στον υπολογιστή με τη βοήθεια ειδικών πακέτων. Στα πλαίσια του μαθήματος θα χρησιμοποιηθεί το πακέτο EXTEND.

### **Εργατικό Δίκαιο & Εργασιακές Σχέσεις (Επιλογής)**

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές το εννοιολογικό υπόβαθρο και το βασικό θεσμικό και νομοθετικό πλαίσιο του εργατικού δικαίου και των εργασιακών σχέσεων. Η κατανόηση των ιδιαιτεροτήτων του εργατικού δικαίου, και ιδίως της ατομικής σύμβασης εξαρτημένης εργασίας, συνδέεται με την ανθρώπινη εργασία και τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του εργαζόμενου ως πυρήνα του εργατικού δικαίου, που εξετάζονται με γνώμονα την αξιοπρέπεια και την προσωπικότητά του, καθώς και τις συνταγματικά κατοχυρωμένες συνδικαλιστικές ελευθερίες και δικαιώματα.

### **Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς (Επιλογής)**

Το μάθημα αυτό διδάσκει, σε προπτυχιακό επίπεδο, τις βασικές προσεγγίσεις και μέθοδοι στην έρευνα αγοράς και ειδικότερα από την πλευρά του μάρκετινγκ μάνατζερ. Το μάθημα παρέχει μια αναλυτική παρουσίαση των διαδικασιών Όλες οι

εταιρίες συλλέγουν πληροφορίες για να αναπτύξουν νέα προϊόντα (αγαθά και υπηρεσίες) και να αναπτύξουν τις κατάλληλες μεθόδους προώθησης. Αυτό το μάθημα εστιάζεται στο ρόλο της έρευνας αγοράς σ' αυτή την διαδικασία. Οι μέθοδοι έρευνας και οι τεχνικές σχετίζονται με την χρήση των δευτερογενών πηγών και των πρωτογενών πηγών πληροφόρησης, οι οποίες συζητούνται και εφαρμόζονται. Παράλληλα, στο μάθημα αυτό διδάσκεται η μεθοδολογία της βασικής έρευνας, ανεξάρτητα από το αντικείμενο έρευνας. Διδάσκονται οι σύγχρονες μέθοδοι έρευνας, έρευνα στο διαδίκτυο, εργαλεία έρευνας, ανάλυση δεδομένων με στατιστικά πακέτα (π.χ. SPSS). Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη μιας πρωτότυπης έρευνας αγοράς από τους φοιτητές, οι οποίοι χωρίζονται σε ομάδες.

### **Συστήματα Υποστήριξης Δορυφόρων Λογαριασμών (Επιλογής)**

Η εξοικείωση του φοιτητή στον τρόπο οικονομικής αντιμετώπισης, μέτρησης του οικονομικού αποτελέσματος και της εν γένει λειτουργίας μίας εθνικής οικονομίας με βάση τους κανόνες που ισχύουν διεθνώς περί του Συστήματος των Εθνικών Λογαριασμών.

Η εμπάθυσή του σε ζητήματα ολοκληρωμένης αντιμετώπισης συγκεκριμένων κοινωνικο-οικονομικών πεδίων που δεν μπορούν να προσεγγισθούν ολοκληρωμένα με τις αρχές του ΣΕΛ και για τα οποία αναπτύσσονται εξειδικευμένοι λογαριασμοί του Εθνικού Συστήματος Λογαριασμών, οι Δορυφόροι Λογαριασμοί, οι οποίοι βρίσκονται σε συνάφεια με το κεντρικό πλαίσιο του ΣΕΛ αλλά επιτρέπονται διάφοροι βαθμοί ελευθερίας.

Η χρήση σύγχρονων τεχνολογιών για την ανάλυση, παρουσίαση, αξιοποίηση της πληροφορίας και εξαγωγή άμεσων αποτελεσμάτων και συμπερασμάτων από την πληθώρα των δεδομένων στον Δορυφόρο Λογαριασμό Τουρισμού ως χαρακτηριστική μελέτη περίπτωσης ΔΛ.

### **Παιδαγωγική / Εισαγωγή στην Παιδαγωγική Επιστήμη (Επιλογής από άλλο Τμήμα)**

(ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΑΠΟ ΑΛΛΟ ΤΜΗΜΑ)

## **Αθλητική Διοίκηση (Επιλογής)**

Οι στόχοι του μαθήματος είναι :

Η παρουσίαση και αναλύση της εγχώριας και διεθνούς αγοράς που σχετίζεται με τον αθλητισμό (επαγγελματικό και ερασιτεχνικό), την άσκηση (ιδιωτική, δημοτική) και την αναψυχή, καθώς και των υπηρεσιών που απορρέουν από την συνέργια του αθλητισμού με τον τουρισμό (αθλητικό τουρισμό), υγεία (προαγωγή δημόσιας υγείας και άσκηση, εργασιακός αθλητισμός) και με το πολιτισμό (αθλητικά γεγονότα, πολιτιστικές υποδομές/υπηρεσίες με αθλητικό ενδιαφέρον).

η εφαρμογή των θεμελιωδών λειτουργιών της διοίκησης στις αθλητικές επιχειρήσεις και οργανισμούς.

η κατανόηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς που σχετίζεται με τις αθλητικές υπηρεσίες, και προγράμματα.

η κατανόηση του σημαντικού ρόλου των διοικητικών αποφάσεων στην ανάπτυξη του αθλητισμού ως έναν από τους ισχυρότερους, σε διεθνές επίπεδο, κοινωνικούς και οικονομικούς θεσμούς.

## **Ιστορία της Τέχνης (Επιλογής από άλλο Τμήμα)**

(ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΑΠΟ ΑΛΛΟ ΤΜΗΜΑ)

## **ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ**

Στο Τμήμα λειτουργεί πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών (Master of Business Administration) με τίτλο «Νέες αρχές διοίκησης», με Συντονιστική Επιτροπή, αποτελούμενη από τον Διευθυντή Καθηγητή κ. Αντώνη Γεωργόπουλο τ ην Επίκουρο Καθηγήτρια Δ. Παπαδημητρίου και τον Επίκουρο Καθηγητή κ. Π. Πολυχρονίου. Οι σπουδές οδηγούν στην απόκτηση μεταπτυχιακού διπλώματος ή / και διδακτορικού τίτλου.

## ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

**ΜΑΡΟΥΔΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ:** Ο Δρ. Λεωνίδας Ε. Μαρούδας είναι Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Σπούδασε στην Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (ΑΣΟΕΕ) στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και συνέχισε τις μεταπτυχιακές σπουδές του στο Université de Paris VIII, Department d' Economie Politique, απ' όπου έλαβε το Diplome d' Etudes Appro-fondies (DEA) το 1983 και το Doctorat de 3eme Cycle το 1987. Έχει διατελέσει Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων-M.B.A., του Πανεπιστημίου Αιγαίου (2003-2010), καθώς και Αναπληρωτής Πρόεδρου του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (2003-2009). Πριν από την ακαδημαϊκή του ενασχόληση εργάστηκε ως στέλεχος στον ιδιωτικό τομέα και ως Ερευνητής και επιστημονικός συνεργάτης στο Ίδρυμα Μεσογειακών Μελετών (1985-1989). Επίσης, εργάστηκε ως Επιστημονικός συνεργάτης της Ελληνικής Επιτροπής Ανατολής - Δύσης του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου. Το δημοσιευμένο έργο του περιλαμβάνει μεταξύ άλλων μία ερευνητική μονογραφία, τέσσερα βιβλία, άρθρα σε βιβλία και συλλογικούς τόμους, επιμέλειες Πρακτικών εθνικών και διεθνών συνεδρίων με κριτές, καθώς και σημαντικό αριθμό επιστημονικών εργασιών σε διεθνή περιοδικά με κριτές. Επίσης, διετέλεσε μέλος της Οργανωτικής ή/και Επιστημονικής Επιτροπής σε οκτώ διεθνή και τέσσερα εθνικά συνέδρια, ενώ έχει παρουσιάσει επιστημονικές εργασίες του σε πολλά διεθνή και εθνικά συνέδρια με κριτές. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα αφορούν τις Εργασιακές Σχέσεις, τη Διεθνή Διοίκηση, καθώς και τη Διαχείριση των Ανθρώπινων Πόρων.

**Συριόπουλος Κώστας** (Καθηγητής): Πτυχιούχος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πειραιά με Μεταπτυχιακές και Διδακτορικές σπουδές στα Οικονομικά Μαθηματικά και την Οικονομετρία στη Γαλλία στο Πανεπιστήμιο Aix-Marseille III. Είναι Καθηγητής στις Ποσοτικές Μεθόδους στη Χρηματοοικονομική Ανάλυση, Πρόεδρος στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών (2012-2014) και Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (2010-2012 και 2012-2014). Δημοσιεύσεις έχει σε περιοδικά, όπως Review of Quantitative Finance and Accounting, Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, The Journal of Alternative Investments, The European Journal of Finance, Global Finance Journal, Review of Accounting and Finance, Review of Derivatives Research, Journal of Multinational Financial Management, OMEGA, International Journal of Theoretical and Applied Finance, International Journal of Finance and Economics, Applied Financial Economics, Regional Studies, Operations Research-An International Journal, κ.ά.). Επίσης, έχει διατελέσει (1997-2004) Διευθυντής στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, Γενικός Διευθυντής και Διαχειριστής στην ΕΔΕΚΤ-ΟΤΕ Α.Ε., EU Key Expert on Risk Management στη Central Bank of Slovakia.

**Πέππας Παύλος** (Καθηγητής): Ο Παύλος Πέππας είναι απόφοιτος του τμήματος Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πατρών (1988). Έκανε το διδακτορικό του στο Sydney University σε θέματα που αφορούν στην Αναπαράσταση Γνώσης και Λογική. Το διάστημα 1993-1999 εργάστηκε στο Macquarie University, αρχικά ως Λέκτορας και στην συνέχεια ως Επίκουρος Καθηγητής (με μονιμότητα). Στον ιδιωτικό τομέα έχει εργαστεί στο τμήμα Data Warehousing της Intrasoft (2000-2001), και στο AIT (Athens Information Technology) ως Διακεκριμένος Ερευνητής (2003). Στο Πανεπιστήμιο Πατρών εκλέχθηκε Αναπληρωτής Καθηγητής στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων το 2003, και εξελέχθηκε σε Καθηγητή το 2013. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εντάσσονται κυρίως στον χώρο της Αναπαράστασης Γνώσης και Λογικής, όπου δραστηριοποιείτε για

περισσότερο από είκοσι χρόνια με εκτενές δημοσιευμένο έργο. Διατηρεί στενή συνεργασία με ερευνητές σε Ευρώπη, Αυστραλία, και Καναδά.

**Βουτσινάς Βασίλης (Καθηγητής):** Ο Βασίλης Βουτσινάς είναι Μηχανικός Η/Υ & Πληροφορικής και από το 2001 Καθηγητής του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Παν/μίου Πατρών με γνωστικό αντικείμενο Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης. Έχει πολυετή διδακτική εμπειρία στην τριτοβάθμια εκπαίδευση σε προπτυχιακό και σε μεταπτυχιακό επίπεδο. Το ερευνητικά του ενδιαφέροντα αφορούν κυρίως στην Επιχειρηματική Νοημοσύνη (Business Intelligence) και ειδικά στην Εξόρυξη Γνώσης (Data Mining) για τα οποία έχει δημοσιεύσει περισσότερες από 60 πρωτότυπες δημοσιεύσεις σε έγκριτα διεθνή περιοδικά και συνέδρια και έχει συγγράψει 2 βιβλία. Υπάρχουν περί τις 350 αναφορές στο ερευνητικό του έργο στην διεθνή βιβλιογραφία (Publish or Perish). Επιπλέον, έχει διατελέσει επιστημονικός/τεχνικός υπεύθυνος έργων με αντικείμενο την εφαρμογή μεθόδων Επιχειρηματικής Νοημοσύνης σε μεγάλες ιδιωτικές και δημόσιες εταιρείες και οργανισμούς. Τέλος έχει διατελέσει κριτής και μέλος επιτροπής διεθνών επιστημονικών περιοδικών/συνεδρίων, μέλος επιτροπών αξιολόγησης μεγάλων έργων πληροφορικής καθώς και σύμβουλος δημόσιων οργανισμών.

**Γεωργόπουλος Αντώνης: Ο Αντώνης Γεωργόπουλος** είναι Καθηγητής στις διεθνείς επιχειρήσεις και στη χρηματοοικονομική λογιστική. Πραγματοποίησε τη διδακτορική του διατριβή στο Πανεπιστήμιο του Göttingen. Τα τρέχοντα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων και στην οικονομική τους επίδοση. Το ερευνητικό του έργο έχει δημοσιευτεί σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά. Έχει εργαστεί σε διάφορους δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς στο εξωτερικό και στην Ελλάδα.

**Γιαννίκος Γιάννης (Αναπληρώτης Καθηγητής):** Ο Γιάννης Γιαννίκος είναι απόφοιτος του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στην Επιχειρησιακή Έρευνα στο London School of Economics, όπου το 1993 ολοκλήρωσε τη διδακτορική διατριβή του στην Ανάλυση Χωροθέτησης (Location Analysis). Έχει διδάξει στο Πανεπιστήμιο του Westminster στο Λονδίνο, στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο Πανεπιστήμιο Πειραιά και στη Σχολή Ικάρων. Από το 2011 είναι μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής του European Working Group on Locational Analysis (EWGLA). Εργασίες του έχουν δημοσιευτεί σε έγκριτα διεθνή περιοδικά. Τα τρέχοντα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν την Ανάλυση Χωροθέτησης, την Πολυκριτηριακή Ανάλυση και την αξιοποίηση των Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών για την ανάπτυξη νέων μοντέλων χωροθέτησης.

**Σταματίου Ιωάννης (Αναπληρώτης Καθηγητής):** Ο Γιάννης Σταματίου (γεννηθείς το 1968) αποφοίτησε από το Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής, με βαθμό 8.86/10 (Ιούνιος 1990). Τον Ιούνιο του 1991 ξεκίνησε μεταπτυχιακές σπουδές στο ίδιο τμήμα με υποτροφία του ΙΚΥ και ολοκλήρωσε την διδακτορική του διατριβή τον Δεκέμβριο του 1997. Εργάστηκε υπό την επίβλεψη του καθηγητή κ. Λευτέρη Κυρούση και η διδακτορική του διατριβή είχε τίτλο Θεωρία και Εφαρμογές του Προβλήματος Ικανοποίησης Περιορισμών: Κατανεμημένο Περιβάλλον – Παράλληλοι και τυχαιοποιημένοι αλγόριθμοι – Μη μονότονοι συλλογισμοί. Το 1999 έλαβε Πιστοποιητικό Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης από το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο με βαθμό 9.10/10. Ο κ. Σταματίου είναι σήμερα Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών και Σύμβουλος σε θέματα Κρυπτογραφίας και Ασφάλειας για τον Τομέα Ασφάλειας του Ινστιτούτου Τεχνολογίας Υπολογιστών & Εκδόσεων – «Διόφαντος» (ITYE) στην Πάτρα. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στην κρυπτογραφία, την μοντελοποίηση διάδοσης ιών υπολογιστών σε δίκτυα υπολογιστών, την κρυπτανάλυση και την ασφάλεια των ΤΠΕ (Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών), με έμφαση σε συστήματα Ηλεκτρονικής Ψηφοφορίας και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης. Έχει εκτεταμένη

εμπειρία σε θέματα της θεωρητικής και εφαρμοσμένης επιστήμης των υπολογιστών, με έμφαση στην κρυπτογραφία και την ασφάλεια των ΤΠΕ. Συντονίζει μια ομάδα ερευνητών του ΙΤΥΕ στη διεξαγωγή βασικής έρευνας καθώς και την εκτέλεση ερευνητικών και αναπτυξιακών έργων σε θέματα ασφάλειας και κρυπτογραφίας. Έχει υπάρξει, επίσης, μέλος της επιστημονικής επιτροπής σε συνέδρια με θέμα την ασφάλεια και την κρυπτογραφία καθώς και κριτής εργασιών σε επιστημονικά περιοδικά. Έχει δημοσιεύσει πάνω από 50 εργασίες σε έγκριτα διεθνή περιοδικά και πρακτικά συνεδρίων, ενώ έχει δώσει πολλές προσκεκλημένες διαλέξεις με θέμα την κρυπτογραφία και την ασφάλεια των ΤΠΕ. Οι ερευνητικές εργασίες στις οποίες έχει συμμετάσχει έχουν λάβει περισσότερες από 600 αναφορές (Citeseer). Έχει επιβλέψει πάνω από 30 προπτυχιακές και μεταπτυχιακές διπλωματικές εργασίες καθώς και 3 διδακτορικές διατριβές. Τέλος, έχει συμμετάσχει ως εμπειρογνώμονας της Ευρωπαϊκής Ένωσης για κρίση προτάσεων σε τομείς που σχετίζονται με την ασφάλεια και την κρυπτογραφία.

**Ανδρουλάκης Γεώργιος:** Γεννήθηκε το 1969 στην Αθήνα. Αποφοίτησε από την Βαρβάκειο Πρότυπο Σχολή. Είναι απόφοιτος του Μαθηματικού Τμήματος του Πανεπιστημίου Πατρών. Έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στα εφαρμοσμένα μαθηματικά και είναι διδάκτορας του Μαθηματικού Τμήματος του Πανεπιστημίου Πατρών σε θέματα μεθόδων αριστοποίησης. Έχει διδάξει φροντιστηριακά μαθήματα στα Τμήματα Μαθηματικών, Φαρμακευτικής και Γεωλογίας του Πανεπιστημίου Πατρών. Διδάσκει στο διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Μαθηματικά των Υπολογιστών και των Αποφάσεων», που οργανώνεται από το Τμήμα Μαθηματικών και το Τμήμα Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πατρών. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα είναι: μη γραμμικός προγραμματισμός, βελτιστοποίηση συναρτήσεων με/χωρίς περιορισμούς, εκπαίδευση νευρωνικών δικτύων, εύρεση βέλτιστων μεθόδων Runge-Kutta, επίλυση συστημάτων μη γραμμικών αλγεβρικών και υπερβατικών εξισώσεων. Είναι επίκουρος καθηγητής του τμήματος στο γνωστικό αντικείμενο "Ποσοτικές μέθοδοι στη Διοίκηση Επιχειρήσεων".

**Νεάρχου Ανδρέας** (Επίκουρος Καθηγητής): Ο Ανδρέας Νεάρχου γεννήθηκε και μεγάλωσε στην Κύπρο. Είναι απόφοιτος του Τμήματος Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πατρών (1987). Έκανε το διδακτορικό του στο Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών του ιδίου Πανεπιστημίου στην περιοχή της Ρομποτικής και των Ευέλικτων Συστημάτων Παραγωγής κατά το χρονικό διάστημα 1992-1996. Σήμερα είναι Επίκουρος καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών με γνωστικό αντικείμενο τη «Διοίκηση Παραγωγής». Διαθέτει πολύχρονη επαγγελματική εμπειρία στον τομέα της διοίκησης έργων Πληροφορικής και της μηχανοργάνωσης δημόσιων οργανισμών. Πριν ξεκινήσει την ακαδημαϊκή του καριέρα το 2006, πέρασε από διάφορες επαγγελματικές θέσεις στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, ενώ διατέλεσε επί σειρά ετών προϊστάμενος της Υπηρεσίας Μηχανοργάνωσης του Πανεπιστημίου Πατρών. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στην ανάπτυξη και εφαρμογή 'ευφών' αλγορίθμων για την επίλυση συνδυαστικών προβλημάτων αυξημένης πολυπλοκότητας στους τομείς της Διοίκησης Παραγωγής, της Εφοδιαστικής (Logistics), της Διοικητικής Επιστήμης, της Επιχειρησιακής Έρευνας, και της Ρομποτικής. Το συγγραφικό του έργο που περιλαμβάνει πέραν των 50 εργασιών σε διεθνή έγκριτα επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια, έχει λάβει συνολικά πάνω από 500 αναφορές από ξένους ερευνητές (μη συμπεριλαμβανομένων των αυτοαναφορών). 33 από τις εργασίες του είναι δημοσιευμένες σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά κύρους αξιολογημένα με τον δείκτη impact factor, ενώ σε ένα μεγάλο αριθμό από αυτές τις εργασίες είναι ο μοναδικός συγγραφέας. Είναι μόνιμος κριτής σε πολλά διεθνή επιστημονικά περιοδικά και μέλος της επιστημονικής επιτροπής έκδοσης (editorial board) των επιστημονικών περιοδικών Industrial Robot Journal και International Journal of Metaheuristics. Επίσης, έχει διατελέσει μέλος της επιστημονικής επιτροπής προγράμματος πολλών διεθνών επιστημονικών συνεδρίων. Ορισμένα από τα διεθνή επιστημονικά περιοδικά στα οποία έχουν δημοσιευτεί εργασίες του είναι: Journal of Production Economics, Int. J. of

Production Research, J. of Advanced Manufacturing Technology, Computers and Operations Research, J. of Heuristics, J. of Intelligent Manufacturing, European J. of Industrial Engineering, J. of Computers in Industry, Engineering Applications of Artificial Intelligence, Industrial Robot, J. of Robotics and Computed Integrated Manufacturing, Cybernetics and Systems.

**Καραγιάννη Δέσποινα (Επίκουρος Καθηγήτρια):** Ph.D. στο Μάρκετινγκ (2000), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MBA (1996), B.Sc. (1989) στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Τίτλος διδακτορικής διατριβής: “an integrated model of communication strategies for business network alliances, antecedent conditions and business performance, using the internet as the mediating communication means”. Άρθρα της έχουν δημοσιευθεί στο Industrial Marketing Management, στο Marketing Intelligence and Planning, στο European Business Review, στο Journal of Electronic Banking and Commerce και σε άλλα έγκριτα ελληνικά και ξένα επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια, καθώς και στο Ίντερνετ. Έχει συμμετάσχει σε ερευνητικά προγράμματα της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και σε προγράμματα μάρκετινγκ οργανισμών και επιχειρήσεων, όπως για το Υπουργείο Ανάπτυξης, τον ΟΤΕ και την Εθνική Τράπεζα. Επίσης έχει 15ετή επαγγελματική εμπειρία σε ιδιωτικές επιχειρήσεις και στην Εθνική Τράπεζα. Από το 1999 διδάσκει μάρκετινγκ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Επίσης είναι μέλος του εκπαιδευτικού προσωπικού του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου και του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης. Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα εστιάζονται γύρω από το Μάρκετινγκ Συνεργασιών και Επιχειρηματικών Δικτύων (Relationship Marketing, Networking, Strategic Alliances), το Στρατηγικό Μάρκετινγκ, την Έρευνα Αγοράς και το Marketing Εντάσεως Πληροφόρησης. Είναι μέλος του American Marketing Association και της European Marketing Academy.

**Οικονομάκης Γεώργιος(Επίκουρος Καθηγητής):** Ο Γιώργος Η. Οικονομάκης γεννήθηκε στην Κρήτη το 1960. Σπούδασε Οικονομικά στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Περιφερειακή Ανάπτυξη, σε μεταπτυχιακό επίπεδο, στο Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών και είναι διδάκτορας του Τμήματος Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του ίδιου Πανεπιστημίου. Είναι μέλος της Συντακτικής Επιτροπής της τριμηνιαίας επιθεώρησης οικονομικής και πολιτικής θεωρίας *Θέσεις*.

Κατά τη χρονική περίοδο 1998-2002 δίδαξε (με το Π.Δ. 407/80) στο Τμήμα Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου, σε διάφορα τμήματα του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Από το 2002 έως το 2008 ήταν μέλος ΔΕΠ, στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή, στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Σήμερα είναι Επίκουρος Καθηγητής «Πολιτικής Οικονομίας» στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Έχει διδάξει, μεταξύ άλλων, τα μαθήματα «Πολιτική Οικονομία», «Μακροοικονομική Θεωρία», «Μικροοικονομική Θεωρία», «Διεθνές Εμπόριο», «Ελληνική Οικονομία και Τουρισμός» (σε μεταπτυχιακό επίπεδο) και «Δημόσια Οικονομική». Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στην εργασιακή θεωρία της αξίας (σχηματισμός των τιμών, θεωρία μισθών, κέρδους, γαιοπροσόδου), στη θεωρία των τρόπων παραγωγής και των κοινωνικών τάξεων, στη θεωρία των οικονομικών κρίσεων και της οικονομικής ανάπτυξης.

Έχει συμμετάσχει σε Εθνικά και Διεθνή επιστημονικά Συνέδρια και είναι συγγραφέας βιβλίων και άρθρων δημοσιευμένων σε ελληνικά και διεθνή επιστημονικά περιοδικά. Το πιο πρόσφατο βιβλίο του (που έχει συγγράψει μαζί με τους Γιάννη Μηλιό και Δημήτρη Δημούλη) είναι *Η Θεωρία του Μαρξ για τον Καπιταλισμό: Πλευρές μιας θεωρητικής και πολιτικής ρήξης* (νήσος, Αθήνα, 2005).

**Κούτουλας Δημήτρης(Επίκουρος Καθηγητής):** Ο Δρ. Δημήτρης Κούτουλας, με πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και διδακτορική διατριβή στο Τουριστικό Μάρκετινγκ, διδάσκει από το 2014 στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο τη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων. Από το 1990 εργάζεται ως σύμβουλος και ως project manager σε θέματα τουρισμού, πολιτισμού και μάρκετινγκ επιχειρήσεων και χωρών. Έχει υλοποιήσει μεγάλα έργα σχεδιασμού τουριστικής πολιτικής και επικοινωνιακές ενέργειες παγκόσμιας εμβέλειας σε διάφορες χώρες, ενώ τυγχάνει διεθνούς αναγνώρισης για το επιστημονικό του έργο. Το πελατολόγιό του περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, εθνικούς και περιφερειακούς οργανισμούς τουρισμού στην Ελλάδα, τη Γερμανία, την Ολλανδία, την Κύπρο, τη Βρετανία, το Ομάν κ.κ., ελληνικούς δημόσιους οργανισμούς (Υπουργεία Πολιτισμού και Τουρισμού, Helexpro, Ο.Ε.Ο.Α. «Αθήνα 2004», Επιμελητήρια, Περιφέρειες κ.κ.), την Ευρωπαϊκή Ένωση καθώς και ιδιωτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα, τη Γερμανία, τη Βρετανία, τις ΗΠΑ, την Κύπρο, την Ουγγαρία, την Ελβετία, την Αυστρία, την Τουρκία, την Ισπανία κ.λπ. που δραστηριοποιούνται τόσο στον τομέα του τουρισμού (ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, πάροχοι τουριστικών δραστηριοτήτων κ.κ.) όσο και σε άλλους κλάδους της οικονομίας (τρόφιμα και ποτά, εστίαση, εκδόσεις κ.κ.). Ο Δ. Κούτουλας έχει επίσης εργαστεί από το 1986 στο χώρο της οργάνωσης εκδηλώσεων έχοντας, μεταξύ άλλων, διοργανώσει συναυλίες, παραστάσεις όπερας και μπαλέτου, ρεσιτάλ, εταιρικά events και επίσημους κρατικούς εορτασμούς σε δεκάδες χώρες. Μεταξύ άλλων εργάστηκε ως παραγωγός σε μερικά από τα σημαντικότερα mega events διεθνώς όπως λ.χ. στον εορτασμό του Millennium στην Ακρόπολη της Αθήνας, το Ferrropolis Event της Expo 2000 στη Γερμανία και την καθέλκυση του κρουαζιερόπλοιου AIDAdiva στο Αμβούργο το 2007 που αποτέλεσε το μεγαλύτερο corporate event παγκοσμίως. Αυτά τα events προσέλκυσαν αθροιστικά ζωντανό κοινό άνω των 10 εκ. ατόμων, η δε συνολική τηλεθέασή τους έφτασε τα 7,3 δισ. άτομα σε όλες τις ηπείρους. Ο Δ. Κούτουλας διδάσκει από το 2002 το γνωστικό αντικείμενο του Τουριστικού Μάρκετινγκ και του Τουριστικού Μάνατζμεντ στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου, το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο και το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Επίσης διδάσκει Μάρκετινγκ στην Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης. Στο πλαίσιο των ακαδημαϊκών του δραστηριοτήτων, ο Δ. Κούτουλας έχει πραγματοποιήσει πολυάριθμες έρευνες στον τουρισμό και έχει δημοσιεύσει εργασίες του σε επιστημονικά περιοδικά, συνέδρια και συλλογικούς τόμους. Παράλληλα έχει προσκληθεί ως ομιλητής σε δεκάδες επιχειρηματικά και τουριστικά συνέδρια στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ενώ αρθρογραφεί στον ελληνικό και διεθνή κλαδικό τύπο.

**Πολυχρονίου Παναγιώτης:** Ο Παναγιώτης Πολυχρονίου είναι Επίκουρος Καθηγητής Οργανωσιακής Συμπεριφοράς & Διαχείρισης Ανθρώπινων Πόρων στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Αποφοίτησε από το τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και στη συνέχεια έλαβε μεταπτυχιακό (M.B.A.) και διδακτορικό δίπλωμα από το τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ίδιου πανεπιστημίου. Έχει διδάξει στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων και στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. Παράλληλα έχει απασχοληθεί σε μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών, σε ευρωπαϊκά ερευνητικά προγράμματα και σε προγράμματα εκπαίδευσης για διοικητικά στελέχη οργανισμών. Επίσης έχει δημοσιεύσει εργασίες και είναι κριτής σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια. Επιπλέον είναι πλήρες μέλος διεθνών επιστημονικών εταιρειών στο χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα αναφέρονται στη διοίκηση συγκρούσεων, ηγεσία και συναισθηματική νοημοσύνη, συμβουλευτική, στις συμπεριφορές bullying, στη διαχείριση οργανωσιακών κρίσεων και διεθνή διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού.

**Παπαδημητρίου Δήμητρα:** Πληροφορίες: Η Δήμητρα Παπαδημητρίου είναι Επίκουρος Καθηγήτρια του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι απόφοιτη του Πανεπιστημίου Αθηνών (ΤΕΦΑΑ) με Μάστερ στην διοίκηση αθλητικών υπηρεσιών από το University of Ottawa του Καναδά (1991) και Διδακτορικό στην διοίκηση από το University of Sheffield της Αγγλίας (1995). Η διδακτορική της μελέτη εμβαθύνει στην



οργανωσιακή αποτελεσματικότητα των μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Τα πιο πρόσφατα ερευνητικά ενδιαφέροντα της κα Παπαδημητρίου εντάσσονται στο επιστημονικό πεδίο του μάρκετινγκ και μάρκετινγκ προορισμών και μεγάλων γεγονότων (city branding, destination personality, event tourism, service quality, social capital) και της διαχείρισης αθλητικών υπηρεσιών (symbolic sport consumption, product meanings, brand extension management, sport sponsorship). Διαθέτει επίσης σημαντική ερευνητική εμπειρία στη οργανωσιακή θεωρία (μέτρηση οργανωσιακής αποτελεσματικότητας, οργανωσιακή δομή, αποτελεσματικότητα διοικητικών συμβουλίων, αθλητική διακυβέρνηση). Έχει δημοσιεύσει σε αρκετά διεθνή επιστημονικά περιοδικά που συνδέονται με την διοίκηση υπηρεσιών και οργανισμών όπως : Journal of Conventions and Event Tourism, Journal of Promotion Management, International Journal of Sport Management & Marketing, Journal of Product & Brand Management, International Journal of Public Sector Management, European Sport Management Quarterly (πρώην European Journal of Sport Management), Sport Management Review, Journal of Sport & Tourism, Sport Marketing Quarterly, International Journal of Sport Marketing & Sponsorship, Managing Leisure, an International Journal, Psychological Reports. Έχει επίσης παρουσιάσει μεγάλο αριθμό επιστημονικών εργασιών σε διεθνή συνέδρια της διοίκησης αθλητικών υπηρεσιών. Το ερευνητικό της έργο έχει διεθνώς αναγνωρισθεί με μεγάλο αριθμό αναφορών, και έχει επίσης προσκληθεί να συμβάλλει με την συγγραφή κεφαλαίων σε αρκετά ελληνικά και ξενόγλωσσα βιβλία σχετικά με την διοίκηση αθλητικών οργανισμών. Η κα Παπαδημητρίου προσέφερε υπηρεσίες ως εκλεγμένο μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του European Association of Sport Management (EASM, 2003-2009), ενώ σήμερα συμμετέχει ως τακτικό μέλος στη συντακτική επιτροπή (editorial board) του Επιστημονικού Περιοδικού European Sport Management Quarterly και συντονίζει το διεθνές βραβείο για νέους ερευνητές στην αθλητική διοίκηση (EASM New Researcher's Award). Έχει επίσης διατελέσει μέλος της συντακτικής επιτροπής του International Journal of Sport Management (USA) (1999-2006), ενώ τακτικά αξιολογεί υποβληθέντες επιστημονικές εργασίες για τα επιστημονικά περιοδικά Sport Management Review (Australia & New Zealand) και Journal of Sport Management (North America). Είναι ιδρυτικό μέλος της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού (Ελλ.Ε.Δ.Α.). Η κα Παπαδημητρίου είναι συγγραφέας του βιβλίου με τίτλο Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων (Αθήνα, εκδόσεις Κλειδάριθμός).

**Χρυσούλα Τσενέ:** Η Χρυσούλα Τσενέ είναι απόφοιτος της Νομικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών (1991), κάτοχος διπλώματος μεταπτυχιακών σπουδών του Πανεπιστημίου Αθηνών στο γνωστικό αντικείμενο Αστικό Δίκαιο (1993) και διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Paris II, Panthéon –Assas με θέμα τη συγκριτική μελέτη των εμπορικών συμβάσεων - πλαίσιο διανομής στη γαλλική και ελληνική έννομη τάξη (2001). Μέλος του Δικηγορικού Συλλόγου Αθηνών. Σε επιστημονικό και ερευνητικό επίπεδο έχει συγγράψει άρθρα και μελέτες σε τομείς του εμπορικού δικαίου (συμβάσεις διανομής, τραπεζικό δίκαιο, δίκαιο ανταγωνισμού, δίκαιο κεφαλαιαγοράς), καθώς και τη μονογραφία «Η εξωσυμβατική ευθύνη των τραπεζών από την παροχή εμπορικών τραπεζικών υπηρεσιών» (2008). Στον ιδιωτικό τομέα έχει εργαστεί ως εξωτερικός συνεργάτης στο Νομικό Τμήμα της τράπεζας EGF EUROBANK - ERGASIAS κατά τα έτη 2000-2007 και ως νομικός σύμβουλος επιχειρήσεων και εταιρειών στο χώρο της εμπορικής αντιπροσωπείας και διανομής. Είναι νομικός σύμβουλος της εταιρείας «ΝΟΜΙΚΗ ΒΑΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΕΠΕ». Στο Πανεπιστήμιο Πατρών έχει εργαστεί ως επιστημονικός συνεργάτης στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων κατά τα έτη 2004- 2010, όπου εκλέχτηκε ως Επίκουρη Καθηγήτρια το 2013. Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα εντάσσονται στους τομείς του δικαίου των επιχειρήσεων, του τραπεζικού δικαίου, του δικαίου της κεφαλαιαγοράς και της εταιρικής διακυβέρνησης. Συμμετέχει σε επιστημονικούς συνδέσμους αστικού, εμπορικού και χρηματιστηριακού δικαίου.

**Μυλώνη Βαρβάρα:** Η Βαρβάρα Μυλώνη είναι Λέκτορας του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι πτυχιούχος του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με μεταπτυχιακές σπουδές στο Διεθνές

Μάνατζμεντ και Διδακτορικό Δίπλωμα στη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων από το Bradford University School of Management, UK. Στη διδακτορική της διατριβή μελέτησε τους παράγοντες που επηρεάζουν τη μεταφορά πρακτικών Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων στις πολυεθνικές επιχειρήσεις και εστίασε στην επίδραση της εθνικής και οργανωσιακής κουλτούρας, στο θεσμικό περιβάλλον, καθώς και σε οργανωσιακά χαρακτηριστικά όπως η στρατηγική, οι σχέσεις ελέγχου μεταξύ μητρικών-θυγατρικών κ.α. Η Βαρβάρα Μυλωνή έχει διδάξει σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, μαθήματα όπως Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική, Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Διοίκηση Αλλαγών κλπ. Έχει συνεργαστεί με Πανεπιστήμια του εξωτερικού εκπροσωπώντας την Ελλάδα σε διεθνείς έρευνες, καθώς και με το Τμήμα Επενδύσεων, Τεχνολογίας και Επιχειρησιακής Ανάπτυξης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (UNCTAD) σε θέματα σχετικά με Πολυεθνικές Επιχειρήσεις και Άμεσες Ξένες Επενδύσεις. Εργασίες της έχουν δημοσιευτεί σε ξένα επιστημονικά περιοδικά ενώ έχει πραγματοποιήσει παρουσιάσεις σε διεθνή συνέδρια και έχει συμμετάσχει σε πολυάριθμα σεμινάρια και άλλες διεθνείς δραστηριότητες. Το ερευνητικό της έργο έχει διεθνώς αναγνωρισθεί με μεγάλο αριθμό αναφορών. Τα επιστημονικά ενδιαφέροντά της περιλαμβάνουν:

- Διεθνής Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων
- Ηγεσία, Παρακίνηση και Οργανωσιακή Κουλτούρα
- Πολυεθνικές Επιχειρήσεις και Άμεσες Ξένες Επενδύσεις
- Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Διοίκηση Γνώσης

**Τσαγκανός Αθανάσιος:** Ο Αθανάσιος Τσαγκανός είναι Λέκτορας (υπό διορισμό) στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι πτυχιούχος του τμήματος Στατιστικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και έλαβε Διδακτορικό δίπλωμα σε Χρηματοοικονομικά και Ποσοτικές Μεθόδους από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Έχει διδάξει μαθήματα χρηματοοικονομικών και ποσοτικών μεθόδων σύμφωνα με το Π.Δ 407/80 στα τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων και Διαχείρισης Πολιτισμικού Περιβάλλοντος και Νέων Τεχνολογιών του Πανεπιστημίου Πατρών καθώς και ως επιστημονικός συνεργάτης στο ΤΕΙ Πατρών. Έχει δημοσιεύσει εργασίες του σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και έχει πραγματοποιήσει παρουσιάσεις σε διεθνή και Ελληνικά συνέδρια. Τα επιστημονικά του ενδιαφέροντα αφορούν τη χρηματοοικονομική διοίκηση, τις ποσοτικές μεθόδους και τα εφαρμοσμένα οικονομικά.

## ΠΑΡΟΧΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ

**Σίτιση:** Η σίτιση παρέχεται από το Εστιατόριο της Φοιτητικής Εστίας, το οποίο ευρίσκεται στην Πανεπιστημιούπολη, με την επίδειξη ειδικής ταυτότητας. Η σίτιση αρχίζει από την 1η Σεπτεμβρίου και τελειώνει την 30η Ιουνίου του επομένου έτους. Σίτιση δεν παρέχεται κατά τις ημέρες των διακοπών Χριστουγέννων και Πάσχα. Σε περίπτωση παράτασης του διδακτικού έτους αποφασίζει σχετικά η Σύγκλητος για παράταση της παροχής δωρεάν σίτισης για το αντίστοιχο χρονικό διάστημα. Η σίτιση

περιλαμβάνει πρωϊνό, μεσημεριανό και βραδινό φαγητό. Αναλυτικότερες πληροφορίες για τη δωρεάν σίτιση, τη διαδικασία αίτησης καθώς και τα απαραίτητα δικαιολογητικά κατά το τρέχον ακαδημαϊκό έτος παρέχονται στη σχετική ανακοίνωση της Διεύθυνσης Φοιτητικής Μέριμνας. Τέλος, δυνατότητα σίτισης στη Φοιτητική Εστία έχουν όλοι οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, οι οποίοι δε δικαιούνται κάρτα δωρεάν σίτισης με την καταβολή μικρής οικονομικής αποζημίωσης. Σχετικές πληροφορίες δίδονται από το Λογιστήριο της Φοιτητικής Εστίας στα τηλέφωνα 2610 992359-361.

Γίνεται γνωστό στους φοιτητές/τριες, ότι οι αιτήσεις για την έκδοση της ειδικής ταυτότητας δωρεάν σίτισης θα γίνονται ΜΟΝΟ ηλεκτρονικά – έως 31/10/2014, μπαίνοντας στην διεύθυνση [www.ddm.upatras.gr/sitisi](http://www.ddm.upatras.gr/sitisi) (link is external) που έχει ήδη ενεργοποιηθεί. Η είσοδος των ενδιαφερομένων στην ηλεκτρονική φόρμα θα επιτυγχάνεται δίνοντας username/password που διαθέτουν. Η αίτηση και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά, πλήρως ενημερωμένα, θα κατατίθενται

1. από τους φοιτητές των Τμημάτων της Πάτρας:

α) στην Διεύθυνση Φοιτητικής Μέριμνας του Πανεπιστημίου Πατρών (Θυρίδα – ισόγειο Πρυτανείας) ή

β) ταχυδρομικά στην διεύθυνση: ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ- Διεύθυνση Φοιτητικής Μέριμνας-Τμήμα Σίτισης-26500 Πανεπιστημιούπολη ΠΑΤΡΑ.

2. από τους φοιτητές των Τμημάτων του Αγρινίου στο γραφείο Φοιτητικής Μέριμνας (Γ. Σεφέρη 2, Β' κτίριο-κα Μαρία Στεργίου τηλ. 2641074169).

**ΠΡΟΣΟΧΗ:** Η πρώτη σελίδα δικαιολογητικών που θα καταθέσετε να είναι η εκτύπωση της συμπληρωμένης και υποβληθείσης αίτησης υπογεγραμμένη.

Οι φοιτητές υποχρεούνται να παρακολουθούν-μέσω του ιδίου link-την πορεία της αίτησής τους.

Από τη Διεύθυνση Φοιτητικής Μέριμνας

**Στέγαση:** Οι φοιτητές στεγάζονται υπό προϋποθέσεις στη Φοιτητική Εστία τα κτίρια της οποίας βρίσκονται στους χώρους της Πανεπιστημιούπολης. Η (μικρή) Εστία του Πανεπιστημίου Πατρών, που βρίσκεται στο Προάστιο Πατρών, εξυπηρετεί κυρίως αλλοδαπούς φοιτητές μεταπτυχιακούς και διδάσκοντες για περιορισμένο χρόνο οι οποίοι επισκέπτονται το Πανεπιστήμιο μέσω προγραμμάτων ανταλλαγής.

Αναλυτικότερα:

Η Φοιτητική Εστία του Εθνικού Ιδρύματος Νεότητας παρέχει διαμονή σε προπτυχιακούς φοιτητές που δικαιούνται δωρεάν σίτιση. Για σχετικές πληροφορίες οι φοιτητές θα πρέπει να απευθύνονται στη Φοιτητική Εστία στα τηλέφωνα 2610 992359-361 και fax 2610 993550. Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για εισδοχή στη Φοιτητική Εστία Πάτρας είναι τα ακόλουθα:

Βεβαίωση εγγραφής στη Σχολή.

Πιστοποιητικό Οικογενειακής Κατάστασης.

(Σε περίπτωση που από την ίδια οικογένεια σπουδάζουν και άλλα αδέρφια ή προέρχονται από πολύτεκνη οικογένεια, πρέπει να υποβληθούν αντίστοιχες βεβαιώσεις).

Πιστοποιητικό Γέννησης ή Φωτοτυπία Αστυνομ. Ταυτότητας.

Εκκαθαριστικό Εφορίας Οικονομ. Έτους 2014

(Αν δεν έχει επιστραφεί το εκκαθαριστικό τότε μπορεί να υποβληθεί προσωρινά αντίγραφο της Φορολογ. Δήλωσης (Ε1) ).

Υπεύθυνη Δήλωση Ν. 1599/86 ότι δεν έχετε ιδιόκτητη κατοικία στην Πάτρα.

Μία (1) Φωτογραφία.

Η κατάθεση των δικαιολογητικών για το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 θα γίνει μέχρι και 26/9/2014.

Οι προϋποθέσεις εισδοχής νέων φοιτητών στη Φοιτητική Εστία είναι:

Δεν είναι πτυχιούχοι άλλης σχολής τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Οι οικογένειές τους έχουν μόνιμο τόπο διαμονής εκτός της πόλης των Πατρών και δεν διαθέτουν ιδιόκτητη κατοικία στην Πάτρα.

Δεν έχουν συμπληρώσει το 25ο έτος της ηλικίας τους.

Για το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015, τα αποτελέσματα θα εκδοθούν από την Φοιτητική Εστία από 6 μέχρι 13 Οκτωβρίου και θα αναρτηθούν δημόσια στα γραφεία της Φοιτητικής Εστίας. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται από την γραμματεία της ΦΕΠ στα τηλ. 2610 992360-3, καθώς επίσης και στέλνοντας σχετικό αίτημα στο e-mail: info@fep.gr (link sends e-mail).

Η διάθεση των δωματίων στη (μικρή) Εστία του Πανεπιστημίου στο Προάστιο γίνεται με προτεραιότητα μετά από σχετικό αίτημα των συντονιστών-μελών Δ.Ε.Π. των Τμημάτων που δέχονται φοιτητές ξένων Πανεπιστημίων. Σχετικά τηλέφωνα στην Διεύθυνση Φοιτητικής Μέριμνας 2610 997968 και 997975. Το κόστος διαμονής για το μονόκλινο δωμάτιο ανέρχεται στο ποσό των 200 ευρώ μηνιαίως και για το δίκλινο στο ποσό των 248 Ευρώ μηνιαίως. Καταβάλλεται εγγύηση ποσού ίσου με το ενοίκιο ενός μηνός, η οποία επιστρέφεται κατά την αποχώρηση αν το δωμάτιο παραδοθεί χωρίς φθορές.

Τέλος, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα εύρεσης στέγης σε ενοικιαζόμενα διαμερίσματα και δωμάτια της ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής της Πανεπιστημιούπολης. Το Πανεπιστήμιο Πατρών σε μία προσπάθεια υποβοήθησης των φοιτητών του στην εύρεση στέγης υποστηρίζει τον ιστότοπο <http://erent.upatras.gr/> (link is external). Οι φοιτητές μπορούν να τον επισκέπτονται και να αναζητούν δυνατότητες στέγασης διαφορετικών κατηγοριών.

**Στεγαστικό επίδομα:** Το Στεγαστικό Επίδομα των 1000 ευρώ χορηγείται στους προπτυχιακούς φοιτητές (πρώτου κύκλου σπουδών) των ΑΕΙ και ΤΕΙ της χώρας, εφόσον πληρούν τις προϋποθέσεις και υποβάλλουν τα σχετικά δικαιολογητικά σύμφωνα με την οριζόμενη διαδικασία αίτησης. Σε σχέση με τις ημερομηνίες υποβολής δείτε τη σχετική ανακοίνωση.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με την αρμόδια Διεύθυνση Φοιτητικής Μέριμνας του Πανεπιστημίου Πατρών (Κτίριο Διοίκησης – Ισόγειο, Τηλ. 2610-997970, Fax: 2610-997975, E-mail: dfm AT upatras.gr). Η σχετική νομοθεσία είναι η Υ.Α Αριθ. 2.19525/0026/2013 (ΦΕΚ 393 Β’).

### Προϋποθέσεις

Ο φοιτητής να διαμένει σε μισθωμένη οικία λόγω των σπουδών του, σε πόλη άλλη της κύριας κατοικίας του όπου οι γονείς του ή ο ίδιος δεν έχουν πλήρη κυριότητα ή επικαρπία άλλης κατοικίας.

Να αποδεικνύεται η φοίτησή τους με πιστοποιητικό του Τμήματος, στο οποίο βεβαιώνεται ότι ο φοιτητής είχε επιτυχία στις εξετάσεις τουλάχιστον στα μισά του συνολικού αριθμού των μαθημάτων του, που προβλέπεται στο ενδεικτικό πρόγραμμα σπουδών του προηγούμενου έτους ή των αντίστοιχων δυο εξαμήνων, εκτός του πρώτου έτους για το οποίο απαιτείται μόνο πιστοποιητικό εγγραφής.

Το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα του προηγούμενου έτους να μην υπερβαίνει τα τριάντα χιλιάδες (30.000) ευρώ προσαυξανόμενο κατά τρεις χιλιάδες (3.000) ευρώ για κάθε προστατευόμενο παιδί πέραν του ενός. Ως ετήσιο οικογενειακό εισόδημα θεωρείται το συνολικό ετήσιο φορολογούμενο πραγματικό ή τεκμαρτό, καθώς και το απαλλασσόμενο ή φορολογούμενο με ειδικό τρόπο εισόδημα του φορολογούμενου, της συζύγου του και των ανήλικων τέκνων του, από κάθε πηγή. Η εν λόγω εισοδηματική ενίσχυση δεν λαμβάνεται υπόψη για τον προσδιορισμό του ετήσιου οικογενειακού εισοδήματος με βάση το οποίο χορηγείται.

Οι γονείς του φοιτητή ή ο ίδιος να μην είναι κύριοι ή επικαρπωτές κατοικιών (ιδιοχρησιμοποιούμενων ή εκμισθωμένων) που υπερβαίνουν τα διακόσια (200)τ.μ. με εξαίρεση κατοικίες ή διαμερίσματα που βρίσκονται σε δήμο ή κοινότητα με πληθυσμό λιγότερο των τριών χιλιάδων (3000) κατοίκων, όπως οι οργανισμοί αυτοί τοπικής αυτοδιοίκησης προβλέπονταν πριν την ισχύ του Ν.2539/1997 (ΦΕΚ 244 Α’)

Επισημαίνεται ότι :

Δικαιούχος του επιδόματος είναι το πρόσωπο που θεωρείται ότι βαρύνει ο φοιτητής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 7 του Ν2238/1994. Κατ' εξαίρεση δικαιούχος θα είναι ο ίδιος ο φοιτητής εφόσον:

είναι ορφανός από τους δυο γονείς ή

οι γονείς του είναι κάτοικοι εξωτερικού ή

είναι πάνω από είκοσι πέντε (25) ετών ή

είναι υπόχρεος σε υποβολή φορολογικής δήλωσης σύμφωνα με το άρθρο 61 του Ν.2238/1994 και δεν θεωρείται προστατευόμενο μέλος σύμφωνα με το άρθρο 7 του ίδιου νόμου.

Το επίδομα χορηγείται για τόσα έτη όσα είναι και τα έτη σπουδών του αντίστοιχου Τμήματος, σύμφωνα με τον κανονισμό λειτουργίας του, η διάρκεια δε αυτών βεβαιώνεται στο πιστοποιητικό καλής επίδοσης που χορηγείται στο φοιτητή.

Αν μετά από έλεγχο αποδειχθεί ότι το επίδομα εισπράχθηκε από μη δικαιούχο, λόγω μη συνδρομής των προϋποθέσεων, αυτό καταλογίζεται στο τριπλάσιο και επιδιώκεται η επιστροφή του στο Δημόσιο, κατά τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε.

Το επίδομα χορηγείται στους προπτυχιακούς φοιτητές, Έλληνες υπηκόους, ή υπηκόους άλλων χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Δεν δικαιούνται του επιδόματος αυτού όσοι φοιτούν για την απόκτηση δεύτερου πτυχίου, ανεξαρτήτως του τρόπου εισαγωγής τους.

Όταν πρόκειται για αδέρφια φοιτητές υποβάλλονται από τον δικαιούχο χωριστές αιτήσεις για κάθε φοιτητή.

Δικαιολογητικά

Αίτηση – Υπεύθυνη Δήλωση του δικαιούχου (με το γνήσιο της υπογραφής). Η σχετική αίτηση - Υπεύθυνη Δήλωση δίδεται από τη Διεύθυνση Φοιτητικής Μέριμνας ή εκτυπώνεται από εδώ. Σε περίπτωση υποβολής της αίτησης εκτός του δικαιούχου, απαιτείται η υποβολή εξουσιοδότησης με το γνήσιο της υπογραφής.

Πιστοποιητικό για στεγαστικό επίδομα (ειδικό έντυπο) καλής επίδοσης που χορηγείται από το Τμήμα όπου φοιτά ο φοιτητής, και εκδίδεται εντός των τριών πρώτων μηνών κάθε ημερολογιακού έτους. Στο πιστοποιητικό βεβαιώνεται ότι: i ) ο φοιτητής σημείωσε επιτυχία στις εξετάσεις του ημίσεως του συνολικού αριθμού των μαθημάτων του ενδεικτικού προγράμματος σπουδών του προηγούμενου έτους ή των αντίστοιχων δυο εξαμήνων. ii) η διάρκεια των σπουδών του αντίστοιχου Τμήματος.

Κατά το πρώτο έτος σπουδών αντί του ανωτέρω πιστοποιητικού υποβάλλεται πιστοποιητικό εγγραφής.

Αντίγραφο ή επικυρωμένη φωτοτυπία του εκκαθαριστικού σημειώματος φόρου εισοδήματος του οικονομικού έτους 2013 για το οποίο ζητείται η εισοδηματική ενίσχυση (εισοδήματα προηγούμενου έτους ) ή της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος του ίδιου έτους (Έντυπο Ε1) αν κατά το χρόνο υποβολής της αίτησης δεν έχει παραληφθεί το εκκαθαριστικό σημείωμα. Σε περίπτωση που ο δικαιούχος δεν υποχρεούται στην υποβολή φορολογικής δήλωσης υποβάλλεται υπεύθυνη δήλωση του ν.1599/1986, με ανάλογο περιεχόμενο, θεωρημένη από την οικεία Δ.Ο.Υ.

Αντίγραφο ή επικυρωμένη φωτοτυπία από τη Δ.Ο.Υ. της δήλωσης περιουσιακής κατάστασης (Ε9) των γονέων ή και του φοιτητή (σε περίπτωση που έχει υποβάλλει) και τις μέχρι σήμερα τροποποιήσεις.

Υπεύθυνη Δήλωση του ν.1599/1986 (με το γνήσιο της υπογραφής) του δικαιούχου του στεγαστικού επιδόματος ότι αυτά που αναφέρονται στις δηλώσεις περιουσιακής κατάστασης (Ε9) (αρχική και τροποποιήσεις αυτής) είναι η συνολική περιουσιακή του κατάσταση.

Στην περίπτωση εξαιρούμενης κατοικίας ή διαμερίσματος που βρίσκονται σε δήμο ή κοινότητα με πληθυσμό λιγότερο των τριών χιλιάδων (3000) κατοίκων απαιτείται σχετική βεβαίωση για τον αριθμό των κατοίκων από τον δήμο ή την Κοινότητα.

Πιστοποιητικό οικογενειακής κατάστασης του δικαιούχου.

Βεβαίωση μόνιμης κατοικίας του φοιτητή.

Υπεύθυνη δήλωση του ν.1599/1986 (με το γνήσιο της υπογραφής) του δικαιούχου περί της μη είσπραξης του στεγαστικού επιδόματος για το ίδιο έτος άλλη φορά.

Μισθωτήριο συμβόλαιο (κατατεθειμένο στη Δ.Ο.Υ. απαραίτητως) κατοικίας που βρίσκεται στον τόπο φοίτησης και σε πόλη άλλη της κύριας κατοικίας του φοιτητή, στην οποία πόλη οι γονείς του ή ο ίδιος δεν έχουν την πλήρη κυριότητα ή επικαρπία άλλης κατοικίας. Ως μίσθωση θεωρείται και η διαμονή σε ξενοδοχείο ή πανσιόν υπό την προϋπόθεση ότι θα προσκομίζει ο φοιτητής βεβαίωση τουλάχιστον δίμηνης διαμονής και απόδειξη παροχής υπηρεσιών για το ίδιο διάστημα. Δε θεωρείται μίσθωση η διαμονή σε φοιτητική εστία ή οικοτροφείο.

Υπεύθυνη δήλωση (ν.1599/1986) (με το γνήσιο της υπογραφής) του δικαιούχου στην οποία να αναγράφεται ο αριθμός του τραπεζικού λογαριασμού σε μορφή IBAN ή φωτοτυπία του λογαριασμού στην οποία να αναγράφεται το IBAN και ο δικαιούχος. Η είσπραξη του στεγαστικού επιδόματος γίνεται μέσω τραπεζικού λογαριασμού.

Επισημαίνεται ότι: Δικαιολογητικά τα οποία κατατίθενται σε φωτοτυπία θα συνοδεύονται από Υπεύθυνη Δήλωση του ν.1599/1986 (με το γνήσιο της υπογραφής) του δικαιούχου του στεγαστικού επιδόματος με την οποία θα δηλώνει ότι τα δικαιολογητικά που καταθέτει σε φωτοτυπία είναι αληθή και ακριβή από τα πρωτότυπα που κατέχει.

Διαδικασία Αίτησης

Η Αίτηση–Υπεύθυνη Δήλωση με τα δικαιολογητικά θα υποβάλλεται από τον δικαιούχο ή το νομίμως εξουσιοδοτημένο πρόσωπο στη Διεύθυνση Φοιτητικής Μέριμνας του Πανεπιστημίου Πατρών (κτίριο Διοίκησης – Ισόγειο, τηλ. 2610 997 970 και 2610 997 956) κατά τις ημέρες Δευτέρα έως Παρασκευή και κατά τις ώρες 10.00-13.00. Σε σχέση με τις ημερομηνίες υποβολής δείτε τη σχετική ανακοίνωση.

Οι φοιτητές που φοιτούν στα Τμήματα:

Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων.

Διαχείρισης Πολιτισμού Περιβάλλοντος και Νέων Τεχνολογιών.

Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων που εδρεύουν στην πόλη του Αγρινίου, θα καταθέτουν τα δικαιολογητικά για την χορήγηση στεγαστικού επιδόματος στο γραφείο Φοιτητικής Μέριμνας, Β' κτίριο, Γ. Σεφέρη 2 (Αγρίνιο). Πληροφορίες: κ. Μαρία Στεργίου, τηλ. 2641074169 κ' 2641074127.

**Υγειονομική Περίθαλψη:** Στους φοιτητές του Πανεπιστημίου παρέχεται δωρεάν υγειονομική περίθαλψη με την προϋπόθεση ότι αυτή δεν παρέχεται από κάποιο άλλο ασφαλιστικό φορέα. Η περίθαλψη καλύπτει το χρονικό διάστημα που διαρκούν τα έτη φοίτησης που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου προσαυξημένα κατά δύο (2) έτη. Για την παροχή βιβλιαρίου υγειονομικής περίθαλψης του Πανεπιστημίου Πατρών, οι φοιτητές θα πρέπει να απευθύνονται στη Γραμματεία του Τμήματός τους. Για τη χορήγηση του βιβλιαρίου απαιτούνται:

Υπεύθυνη δήλωση του Ν.1599/1986, ότι επιθυμούν την υγειονομική περίθαλψη του Πανεπιστημίου Πατρών και δεν είναι ασφαλισμένοι σε άλλο ασφαλιστικό φορέα

Μία φωτογραφία

Επίσης, οι φοιτητές που δικαιούνται υγειονομική περίθαλψη από το Πανεπιστήμιο Πατρών, δικαιούνται την Ευρωπαϊκή Κάρτα Ασφάλισης Ασθενείας (Ε.Κ.Α.Α.), όταν ταξιδεύουν ή μένουν προσωρινά στο εξωτερικό σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και στις χώρες Νορβηγία, Ελβετία, Λιχτενστάιν και Ισλανδία. Για τη χορήγηση της Ε.Κ.Α.Α. υποβάλλονται στη Διεύθυνση Φοιτητής Μέριμνας τα παρακάτω δικαιολογητικά:

Αίτηση και Υπεύθυνη Δήλωση του Ν.1599/1986 (διατίθενται από τη Διεύθυνση Φοιτητικής Μέριμνας)

Βιβλιάριο υγειονομικής περίθαλψης του Πανεπιστημίου Πατρών (θεωρημένο)

Βεβαίωση φοιτητικής ιδιότητας από τη Γραμματεία του Τμήματος



Διαβατήριο ή Αστυνομική Ταυτότητα νέου τύπου

**Υποτροφίες:** Υπάρχει πληθώρα υποτροφιών και δανείων που παρέχονται τόσο σε προπτυχιακούς όσο και μεταπτυχιακούς φοιτητές. Ανάλογα με την πηγή χρηματοδότησης οι υποτροφίες διακρίνονται στις εξής κατηγορίες:

Υποτροφίες Πανεπιστημίου Πατρών

Κρατικές Υποτροφίες από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (Ι.Κ.Υ. ([link is external](#)))

Υποτροφίες Ευρωπαϊκής Κοινότητας

Υποτροφίες Κληροδοτημάτων και Οργανισμών

Υποτροφίες Ξένων Πολιτιστικών Ιδρυμάτων

Υποτροφίες Ιδιωτών

Υποτροφίες Διεθνών Οργανισμών

Υποτροφίες Ξένων Κυβερνήσεων

Υποτροφίες Ερευνητικών Ινστιτούτων

Ενημερωθείτε για θέματα υποτροφιών από την ειδική σελίδα του Γραφείου Διασύνδεσης ([link is external](#)) και τη σελίδα για τις υποτροφίες στον ιστότοπο ανακοινώσεων του Πανεπιστημίου Πατρών.

## **Ψηφιακές υπηρεσίες για Φοιτητές:**

UPnetId

Ο λογαριασμός με τη μορφή username και password που χρησιμοποιείται για όλες τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Πανεπιστημίου Πατρών. Παρέχεται σε έντυπο κατά την πρώτη εγγραφή του προπτυχιακού φοιτητή από τη Γραμματεία του. Στους μεταπτυχιακούς/διδασκονικούς φοιτητές μετά από αίτηση στο <http://mussa.upnet.gr/> ([link is external](#)). Πληροφορίες και Γραφείο Αρωγής στο <http://www.upnet.gr/> ([link is external](#))

## Ηλεκτρονική γραμματεία

<http://progress.upatras.gr/> (link is external)

Εγγραφή, ανανέωση εγγραφής, δήλωση μαθημάτων, πρόσβαση στην καρτέλα και πολλές άλλες ηλεκτρονικές υπηρεσίες παρέχει το υποσύστημα της ηλεκτρονικής Γραμματείας του ενιαίου πληροφοριακού συστήματος του Ψηφιακού Άλματος. Γραφείο Αρωγής στο [itdesk@upatras.gr](mailto:itdesk@upatras.gr) (link sends e-mail). [Δείτε τα Τμήματα που ισχύει]

## eclass

<http://eclass.upatras.gr/> (link is external)

Πρόσβαση στο ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό των μαθημάτων του Τμήματος ανεξαρτήτως τόπου και χρόνου παρέχει η πλατφόρμα ηλεκτρονικών μαθημάτων Open eClass. Δείτε τη λίστα των ηλεκτρονικών μαθημάτων (link is external).

## Ακαδημαϊκή ταυτότητα

<http://academicid.minedu.gov.gr/> (link is external)

Ακαδημαϊκή ταυτότητα και δελτίο Φοιτητικού Εισιτηρίου (πάσο) σε μία κάρτα

## e-mail

<http://mail.upnet.gr/> (link is external)

Πανεπιστημιακό ηλεκτρονικό ταχυδρομείο για την επικοινωνία φοιτητών με διδάσκοντες και το Πανεπιστήμιο.

## Εύδοξος

<http://eudoxus.gr/> (link is external)

Ηλεκτρονική πλατφόρμα επιλογής συγγραμμάτων για όλους τους φοιτητές

## Ψηφιακή Βιβλιοθήκη

<http://www.lis.upatras.gr> (link is external)

Ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης και αναζήτησης σε βιβλιογραφικές βάσεις καθώς και ψηφιακές συλλογές ανοικτής πρόσβασης.

Λογισμικό

Άδειες λογισμικού για ακαδημαϊκή χρήση χωρίς κόστος ειδικά για φοιτητές

<http://msdnaa.upatras.gr/> (link is external)

Λογισμικό της εταιρείας Microsoft

<http://spss.upatras.gr> (link is external)

Λογισμικό στατιστικής επεξεργασίας IBM SPSS Statistics

Υπολογιστικό νέφος της εκπαίδευσης (cloud)

<http://oceanos.grnet.gr/> (link is external)

<https://pithos.oceanos.grnet.gr> (link is external)

Υπηρεσία on-line αποθηκευτικού χώρου

<https://cyclades.oceanos.grnet.gr> (link is external)

Εικονική μηχανή (virtual machine), on-line υπολογιστής

## ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Πέρα από την παρακολούθηση μαθημάτων και την πτυχιακή εργασία, οι φοιτητές του τμήματος έχουν τη δυνατότητα να κάνουν πρακτική άσκηση σε οργανισμούς και επιχειρήσεις. Η επαφή και η συνεργασία με τις επιχειρήσεις είναι ένα βασικό στοιχείο της εκπαιδευτικής διαδικασίας και της γενικότερης λειτουργίας του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Το τμήμα ανταποκρίνεται με επιτυχία στην υλοποίηση του Προγράμματος το οποίο απαντά στην ανάπτυξη πολιτικών παρακολούθησης και ελέγχου (policy monitoring) υψηλό βαθμό ευελιξίας και ικανότητα διαχείρισης «ζωντανών» διαδικασιών μάθησης (learning-by-doing process). Το πρόγραμμα περιλαμβάνει σχεδιασμό και οργάνωση της πρακτικής άσκησης, ενέργειες δημοσιότητας και επαφές για τη διασφάλιση συνεργασίας με τις επιχειρήσεις και για την πληρέστερη ενημέρωση των φοιτητών σε σχέση με τη συμμετοχή τους στην άσκηση.

Η πρακτική άσκηση πραγματοποιείται κατά κανόνα τους θερινούς μήνες Ιούλιο και Αύγουστο κάθε έτους. Μετά το πέρας της άσκησης το πρόγραμμα αξιολογείται από τους φοιτητές(με εκθέσεις εμπειριών) και από τον επιστημονικά υπεύθυνο.

Η συμμετοχή στην Πρακτική Άσκηση παρέχει τη δυνατότητα στους φοιτητές να αποκτήσουν πρακτικές γνώσεις και εμπειρίες στον τομέα των επιχειρήσεων και τις αγορές, τις οποίες μπορούν να συνδέσουν και να συγκρίνουν δημιουργικά με τις αντίστοιχες θεωρητικές γνώσεις που τους παρέχει το τμήμα.

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΣΠΟΥΔΕΣ

Βασικές προϋποθέσεις κινητικότητας για σπουδές

Οι βασικές προϋποθέσεις για την κινητικότητα ενός φοιτητή στο πλαίσιο του Erasmus για σπουδές είναι:

- Ελάχιστη διάρκεια παραμονής 3 μήνες και μέγιστη 12 μήνες.
- Οι φοιτητές να είναι εγγεγραμμένοι τουλάχιστον στο δεύτερο έτος σπουδών.
- Ύπαρξη Διμερούς Συμφωνίας (Bilateral Agreement) με το Ίδρυμα Υποδοχής (ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο).
- Πλήρης αναγνώριση επιτυχούς παρακολούθησης μαθημάτων (εφαρμογή ECTS). Η αρχή που διέπει τη δράση είναι ότι οι σπουδές στο εξωτερικό αναγνωρίζονται πλήρως στο

εκπαιδευτικό ίδρυμα προέλευσης, κυρίως χάρη στο ευρωπαϊκό σύστημα μεταφοράς ακαδημαϊκών μονάδων (ECTS).

- Συμπλήρωση Συμφωνίας Σπουδών (Learning Agreement) από το φοιτητή.
- Χορήγηση πιστοποιητικού αναλυτικής βαθμολογίας από το Πανεπιστήμιο Υποδοχής.
- Απαλλαγή από τα δίδακτρα.

Διαδικασία επιλογής υποψηφίων υποτρόφων

Αρχικά, ανακοινώνεται η έναρξη των διαδικασιών του προγράμματος LLP Erasmus για το κάθε ακαδημαϊκό έτος, τόσο από το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων όσο και από τις Γραμματείες των Τμημάτων.

Στη συνέχεια, οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές θα πρέπει να επιλέξουν το Πανεπιστήμιο Υποδοχής σύμφωνα με την Κατάσταση των διμερών Συμφωνιών του Τμήματος φοίτησης και να συμπληρώσουν:

- Το Έντυπο Αίτηση προς Γραμματεία
- Βιογραφικό Σημείωμα (link is external), και
- Αναλυτική βαθμολογία με τα περατωμένα μαθήματα μέχρι την ημερομηνία της αίτησης.

Στη συνέχεια οι φοιτητές καλούνται να καταθέσουν τα παραπάνω έντυπα στη Γραμματεία του Τμήματος φοίτησης εντός των προθεσμιών που δίνονται για την κάθε ακαδημαϊκή χρονιά.

Σύμφωνα με τις υποδείξεις της Εθνικής Μονάδας Συντονισμού/ΙΚΥ και του Υπ.Π.Δ.Β.Μ.Θ. η Επιτροπή Erasmus του Ιδρύματός μας στην αριθμ. 6/09-03-2011 Συνεδρίασή της οριστικοποίησε τα κριτήρια αξιολόγησης για την επιλογή των υποψηφίων για σπουδές.

Βάσει των ανωτέρω υποδείξεων ο Συντονιστής Erasmus του Τμήματος επεξεργάζεται και αξιολογεί τις αιτήσεις και προβαίνει στην επιλογή. Κατόπιν, ο Συντονιστής, μέσω της Γραμματείας, αποστέλλει στο Τμήμα Διεθνών Σχέσεων εντός των ορισμένων ημερομηνιών, την κατάσταση των επιλεγέντων εξερχόμενων φοιτητών. Η κατάσταση αυτή περιλαμβάνει τα στοιχεία των φοιτητών/φοιτητριών, το Πανεπιστήμιο υποδοχής, το διάστημα παραμονής στο εξωτερικό και τα μόρια που συγκέντρωσε.

Το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων αναρτά στο Διαδίκτυο την κατάταξη των φοιτητών σύμφωνα με τη μοριοδότηση των Συντονιστών των Τμημάτων.

Στη συνέχεια οι φοιτητές:

1. ενημερώνονται από το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων σε προγραμματισμένη συνάντηση
2. συγκεντρώνουν τα απαραίτητα δικαιολογητικά και τα καταθέτουν στο Τμήμα Διεθνών Σχέσεων εντός καθορισμένης προθεσμίας
3. επισκέπτονται την ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου Υποδοχής φροντίζοντας -με δική τους ευθύνη- για την εμπρόθεσμη υποβολή των απαραίτητων δικαιολογητικών στο Πανεπιστήμιο Υποδοχής καθώς και για την εξεύρεση στέγασης.

## **Κινητικότητα για Πρακτική Άσκηση**

Το Erasmus+ δίνει την ευκαιρία σε φοιτητές (προπτυχιακούς, μεταπτυχιακούς και υποψήφιους διδάκτορες) να πραγματοποιήσουν πρακτική άσκηση διάρκειας τριών μηνών, σε Επιχειρήσεις, Ερευνητικά Κέντρα, Βιομηχανίες, Νοσοκομεία, Σχολεία Εργαστήρια και άλλους οργανισμούς σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής είναι:

Οι φοιτητές να είναι υπήκοοι χώρας που συμμετέχει στο Πρόγραμμα Erasmus+.

Οι υπήκοοι άλλων χωρών να είναι εγγεγραμμένοι σε κανονικό πρόγραμμα σπουδών σε Ίδρυμα Ανώτατης Εκπαίδευσης στην Ελλάδα.

Οι φοιτητές δεν μπορούν να πραγματοποιήσουν πρακτική άσκηση στη χώρα προέλευσής τους.

Δεν απαιτείται η σύναψη διμερούς συμφωνίας μεταξύ του Πανεπιστημίου Πατρών και του Φορέα Υποδοχής.

Δεν είναι επιλέξιμοι ως Οργανισμοί Υποδοχής:

Οργανισμοί οι οποίοι διαχειρίζονται Προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (με στόχο την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων και διπλής χρηματοδότησης)

### **Διαδικασία Επιλογής Υποψηφίων Υποτρόφων για πρακτική άσκηση**

Προκειμένου να αρχίσει η διαδικασία επιλογής των υποψηφίων υποτρόφων για πρακτική άσκηση, προηγείται σχετική Προκήρυξη των θέσεων που θα πληρωθούν, κατά χώρα και για χρονική διάρκεια 3 μηνών.

Η Προκήρυξη αναρτάται σε κεντρικούς ιστότοπους του Πανεπιστημίου Πατρών (ιστοσελίδα του Τμήματος Διεθνών Σχέσεων και κεντρικός ιστότοπος Πανεπιστημίου) και αποστέλλεται στις Γραμματείες των Τμημάτων για να αναρτηθεί στους πίνακες ανακοινώσεων για την ευρεία πληροφόρηση των φοιτητών

## **ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ**

Το Συνεδριακό και Πολιτιστικό Κέντρο του Πανεπιστημίου Πατρών (ΣΠΚ) έχει ανεγερθεί μέσα στην Πανεπιστημιούπολη της Πάτρας, σε μια έκταση 25 στρεμμάτων και είναι ένα από τα μεγαλύτερα αμιγή συνεδριακά κέντρα της χώρας. Έχει αναπτυχθεί σε δύο επίπεδα συνολικής επιφάνειας 9.300 τ.μ. και μπορεί να φιλοξενήσει έως και 2.000 συνέδρους ταυτόχρονα. Είναι σχεδιασμένο με διεθνείς προδιαγραφές, εφοδιασμένο με τον πιο σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό, και παρέχει τη δυνατότητα διοργάνωσης συνεδριακών και πολιτιστικών εκδηλώσεων, αλλά και εκθέσεων υψηλών απαιτήσεων. επιστημονικά συνέδρια, ημερίδες, διαλέξεις, συμπόσια, εκθέσεις, εκδηλώσεις των ΟΤΑ, Υπουργείων και άλλων φορέων, συναυλίες, χορευτικές και θεατρικές παραστάσεις. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε τον δικτυακό τόπο του ΣΠΚ: <http://www.confer.upatras.gr/>.

### **ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ**

Στο Πανεπιστήμιο Πατρών λειτουργεί Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο με εγκαταστάσεις κλασσικού αθλητισμού, γήπεδο ποδοσφαίρου, βόλεϊ, μπάσκετ, πινγκ-πονγκ, τένις και σκοποβολής. Η χρήση των εν λόγω εγκαταστάσεων, στους φοιτητές του Πανεπιστημίου Πατρών, είναι ελεύθερη. Στα δύο πρώτα εξάμηνα σπουδών ενδείκνυται η παρουσία των φοιτητών στο Γυμναστήριο. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να πάρετε από το Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο, Κτίριο 05 (βλέπε χάρτη σελ. 7), και στο τηλέφωνο 993-055.

### **ΚΟΛΥΜΒΗΤΗΡΙΟ**

Στο χώρο του Πανεπιστημίου λειτουργεί κολυμβητήριο.

### **ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ-UP FM**

Ο Ραδιοφωνικός Σταθμός του Πανεπιστημίου Πατρών ονομάζεται Διάλογος Πανεπιστημίου Πατρών, UP FM. Ο UP FM εκπέμπει καθημερινά από τις συχνότητες της ΕΡΑ Πάτρας 89,9-93,9 και 92,5 FM. Οι εκπομπές του UP FM μεταδίδονται καθημερινά στις 15:00-16:30. Ο UP FM αναμεταδίδεται και στο Διαδίκτυο μέσω του UPnet στη διεύθυνση <mms://vod.upnet.gr/UPFM>. Το πρόγραμμα των εκπομπών ανακοινώνεται στον ιστότοπο του UP FM

<http://upfm.upatras.gr>.

## ΕΛΕΥΘΕΡΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Οι "Ελεύθερες Δράσεις" αφορούν τη διεξαγωγή σεμιναριακών μαθημάτων σε καλλιτεχνικές δραστηριότητες, στις οποίες μπορούν να συμμετέχουν κατ' εξοχήν τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, καθώς και τα μέλη της ευρύτερης γεωγραφικής περιφέρειας με την καταβολή ενός εφάπαξ συμβολικού τιμήματος. Πληροφορίες στη Διεύθυνση Φοιτητικής Μέριμνας (ισόγειο Α' Κτιρίου), τηλέφωνα 997768, 2610 996151.

## ΜΟΥΣΕΙΑ

Τα μουσεία αποτελούν οργανικές μονάδες σε αντίστοιχα εκπαιδευτικά τμήματα του Πανεπιστημίου Πατρών και έχουν ως στόχο την ψυχαγωγική παρατήρηση/πληροφόρηση πάνω στα εκθέματα, την επιδίωξη ευαισθητοποίησης και παροχή συμβουλών σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και τέλος την προώθηση της έρευνας στους αντίστοιχους τομείς. Πιο συγκεκριμένα στο Πανεπιστήμιο Πατρών λειτουργούν τα παρακάτω μουσεία, με πολυάριθμα και αξιολογώτατα εκθέματα:

–Βοτανικό Μουσείο

–Μουσείο Επιστημών και Τεχνολογίας

–Μουσείο Παιδείας

–Μουσείο Ζωολογίας

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις διευθύνσεις και τις ώρες λειτουργίας τους στην ιστοσελίδα:

[http:// www.upatras.gr/index/page/id/37](http://www.upatras.gr/index/page/id/37).

## ΣΤΑΘΜΟΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ ΖΩΩΝ

Ο σταθμός φιλοξενεί και περιθάλπει αδέσποτα και άρρωστα ζώα και γίνεται προσπάθεια διάθεσής τους δωρεάν σε ενδιαφερόμενα άτομα. Η ευθανασία και η παραχώρηση ζώων για πειραματικούς σκοπούς έχουν αποκλεισθεί κατηγορηματικά. Ιστότοπος:  
<http://aws.upatras.gr/>.

Περισσότερες πληροφορίες για τις πολιτιστικές δραστηριότητες του Πανεπιστημίου μας στην ιστοσελίδα

[http:// www.upatras.gr](http://www.upatras.gr).



## ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

Είναι το βασικό εργαστήριο για την εκπαίδευση των φοιτητών με χρήση Η/Υ. Χρησιμοποιείται από τα μαθήματα της Πληροφορικής, της Στατιστικής και της Μηχανογραφημένης Λογιστικής. Στο Υπολογιστικό Κέντρο βρίσκετε όλος ο εξοπλισμός που ανήκει στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Εκτός από την διδασκαλία των μαθημάτων οι υπολογιστές χρησιμοποιούνται για την έρευνα του διδακτικού προσωπικού, των μεταπτυχιακών φοιτητών και για την εκπόνηση των πτυχιακών εργασιών (στο τελευταίο έτος σπουδών). Το Υπολογιστικό Κέντρο, σαν το βασικό εργαστήριο ενός εκ-παιδευτικού και ερευνητικού οργανισμού, έχει σαν κύριους στόχους πέρα από την υποστήριξη του διδακτικού έργου

- Την απόκτηση τεχνογνωσίας σε θέματα εγκατάστασης, μετατροπής και ανάπτυξης εργαλείων βασικού λογισμικού.
- Την απόκτηση και μεταφορά τεχνογνωσίας στους φοιτητές του Τμήματος, σε θέματα εγκατάστασης, συντήρησης και διασύνδεσης ετερογενών υπολογιστικών συστημάτων.
- Την υποστήριξη των ερευνητικών και αναπτυξιακών προ-γραμμάτων του Τμήματος.

Το Υπολογιστικό Κέντρο λειτουργεί όλο το χρόνο. Η αίθουσα τερματικών διαθέτει 40 περίπου θέσεις εργασίας όπου έχουν πρόσβαση όλοι οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές του Τμήματος.

## E-CLASS

Η πλατφόρμα upatras eclass είναι ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων. Έχει σχεδιαστεί με προσανατολισμό την ενίσχυση της κλασικής διδασκαλίας και την ενσωμάτωση των ΤΠΕ στην εκπαιδευτική διαδικασία. Υποστηρίζει την Ασύγχρονη Τηλεκπαίδευση μέσα από ένα εύχρηστο και δυναμικό περιβάλλον αλληλεπίδρασης και συνεχούς επικοινωνίας. Βασική επιδίωξη της πλατφόρμας είναι η ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών και η εποικοδομητική χρήση του Διαδικτύου στην εκπαιδευτική διαδικασία. Ιστοσελίδα: <http://eclass.upatras.gr>, Επικοινωνία: [eclass@upatras.gr](mailto:eclass@upatras.gr).

## ΕΡΕΥΝΑ – ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

Εργαστήριο Ερευνών και Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού (Ερ.Ε.Δο.Λο.Τ.)

Καλύπτει ερευνητικές και εκπαιδευτικές ανάγκες στον τομέα του Τουρισμού σε σχέση με ζητήματα τουριστικής πολιτικής, τουριστικής ανάπτυξης και οικονομίας καθώς και της χρήσης της πληροφορικής στον τουρισμό.

Το βασικό έργο του εργαστηρίου επικεντρώνεται στη συγκρότηση αφενός ενός παρατηρητηρίου και γενικού αρχείου για τον ελληνικό τουρισμό και αφετέρου στη συνεχή

παρακολούθηση της εθνικολογιστικής υπόστασης του Ελληνικού Τουρισμού σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο καθώς και στη κατασκευή ενός μοντέλου για τον Ελληνικό Δορυφόρο Λογαριασμό Τουρισμού (Ε-Δ.Λ.Τ.) Διευθυντής του εργαστηρίου είναι ο Αν.Καθηγητής κος Ιωάννης Γιαννίκος. Επίσης, το Ερ.Ε.Δο.Λο.Τ. αναλαμβάνει ερευνητικά προγράμματα και μελέτες που σχετίζονται με τον τουριστικό τομέα στον ελληνικό και διεθνή χώρο στα πεδία της οικονομικής έρευνας, των τουριστικών αγορών, της ανταγωνιστικότητας, της εκπαίδευσης και του περιβάλλοντος του τουρισμού. Περισσότερες πληροφορίες στην Ιστοσελίδα: [http:// -laretsa.bma.upatras.gr/index.php](http://-laretsa.bma.upatras.gr/index.php)

Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης και Επιχειρησιακής Νοημοσύνης

Το Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης & Επιχειρησιακής Νοημοσύνης (MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS & BUSINESS INTELLIGENCE LAB) έχει ως αντικείμενο την έρευνα σε θέματα που αφορούν ευρύτερα στον χώρο της Επιχειρησιακής Νοημοσύνης, καθώς και την εκπαίδευση στον ίδιο χώρο ξεκινώντας από την απόκτηση βασικών γνώσεων και δεξιοτήτων στην χρήση Η/Υ έως την εξειδικευμένη χρήση των πλέον σύγχρονων πακέτων επιχειρηματικού λογισμικού σχετικών με την ανάλυση επιχειρησιακών δεδομένων και τα συστήματα υποστήριξης αποφάσεων. Υπεύθυνος εργαστηρίου Καθηγ. κος Βουτσινάς, Περισσότερες πληροφορίες στην Ιστοσελίδα [http:// -www.bma.upatras.gr](http://-www.bma.upatras.gr)

Εργαστήριο Καινοτομίας Ανάπτυξης Μεταφοράς και Διαχείρισης Γνώσης.

Το εργαστήριο αποσκοπεί στην ανάπτυξη της ακαδημαϊκής έρευνας και την υποστήριξη των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών του Τμήματος, στο τομέα της καινοτομίας, της ανάπτυξης, μεταφοράς και διαχείρισης γνώσης. Η ανάπτυξη καινοτομικής δυναμικής στη σύγχρονη οικονομική πραγματικότητα και η διαμόρφωση ικανοτήτων ανάλυσης και διαχείρισης της καινοτομικής δραστηριότητας προϋποθέτουν γνώσεις για τις ευρύτερες οικονομικές επιπτώσεις της καινοτομίας, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των πολιτικών που προωθούν την ανάπτυξη καινοτομιών και τα νέα δεδομένα στις συνθήκες ανταγωνισμού στις εγχώριες και διεθνείς αγορές προϊόντων και υπηρεσιών. Το εργαστήριο συμβάλλει στη στήριξη της έρευνας και της διδασκαλίας σε αυτά τα θέματα, μέσα από την οργάνωση δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, τη διεξαγωγή έρευνας, σεμιναρίων και μελετών, τη συνεργασία με ερευνητικά κέντρα, ιδρύματα και πανεπιστήμια και τη σύνδεση του εργαστηρίου με τη τοπική οικονομία.

## **ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ**

Η Βιβλιοθήκη και Υπηρεσία Πληροφόρησης αποτελεί την πιο νευραλγική υπηρεσία του Πανεπιστημίου Πατρών. Από τον Σεπτέμβριο του 2003 λειτουργεί σε δικό της κτίριο που βρίσκεται στη Πανεπιστημιούπολη, Β.Α. του κτιρίου των Πολιτικών Μηχανικών και ανάμεσα στις οδούς Αριστοτέλους και Φειδίου. Το νέο κτίριο έχει τέσσερα επίπεδα συνολικού εμβαδού 12.000 m<sup>2</sup> από τα οποία η ΒΥΠ καταλαμβάνει τα 8.000 m<sup>2</sup>.

Είναι βιβλιοθήκη ανοικτής πρόσβασης και παρέχει τεκμηριωμένες πληροφορίες και υλικό σε κάθε ενδιαφερόμενο. Η πρόσκτηση του υλικού γίνεται με γνώμονα τα αντικείμενα που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο Πατρών. Υπάρχουν περίπου 90.000 επιστημονικά συγγράμματα Ελλήνων και ξένων συγγραφέων (μετά από την ενσωμάτωση και των τμηματικών βιβλιοθηκών του Μαθηματικού και του Οικονομικού) καθώς και 2.700 τίτλους από τους περιοδικών από τους οι 673 είναι έντυπες τρέχουσες συνδρομές και παρέχει πρόσβαση μέσω της ιστοσελίδας της στο πλήρες κείμενο

7.924 περίπου τίτλων ηλεκτρονικών περιοδικών. Το πληροφοριακό τμήμα της ΒΥΠ περιλαμβάνει πολλές εγκυκλοπαίδειες, γενικές και ειδικές, λεξικά και εγχειρίδια. Επίσης διαθέτει ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων, βιβλιογραφικές πληροφορίες ή πλήρη κείμενα, είτε σε online σύνδεση είτε σε μορφή CDROM, ακουστικές κασέτες, μουσικά CD, βιντεοταινίες, φιλμ και μικρότυπα.

Επίσης διαθέτει Τμήμα Διαδανεισμού για παραγγελίες άρθρων ή βιβλίων από άλλες ελληνικές και ξένες βιβλιοθήκες, οπτικοακουστικό εργαστήριο ξένων γλωσσών, εργαστήριο υπολογιστών με 24 υπολογιστές με σύνδεση στο internet που η χρήση τους απαιτεί κράτηση θέσης, αίθουσα διαλέξεων και αίθουσα εκπαίδευσης καθώς και δυο αίθουσες συνεργασίας και τρία ατομικά αναγνωστήρια μεταπτυχιακών φοιτητών. Υπάρχουν επίσης φωτοτυπικά μηχανήματα για το υλικό που δεν δανείζεται.

Όλο το υλικό της ΒΥΠ και εν μέρει των τμηματικών βιβλιοθηκών του Παν/μίου έχει καταχωριστεί σε ηλεκτρονική βάση δεδομένων. Τα περιεχόμενα της βάσης αυτής είναι προσβάσιμα με διάφορους τρόπους: 1) Μέσω internet από την σελίδα του online καταλόγου OPAC, 2) Επιτόπια.

Η πρόσβαση στη ΒΥΠ είναι ελεύθερη στα μέλη ΔΕΠ του Παν/μίου, στους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές καθώς και στους εργαζομένους του Παν/μίου Πατρών. Για τη χρήση όλων των υπηρεσιών της ΒΥΠ απαιτείται η εγγραφή των χρηστών και η απόκτηση της ειδικής «Κάρτας Χρήστη». Άτομα που δεν ανήκουν στις παραπάνω κατηγορίες, οι εξωτερικοί χρήστες, όπως ονομάζονται, μπορούν να κάνουν χρήση των υπηρεσιών της ΒΥΠ καταβάλλοντας ένα ποσό εφάπαξ κατά την εγγραφή τους.

Η ΒΥΠ είναι ανοικτή καθημερινά εκτός Σαββάτου και Κυριακής

Η ΒΥΠ δε λειτουργεί κατά τις επίσημες αργίες. Κατά τις ημιαργίες το ωράριο λειτουργίας είναι μειωμένο. Κάθε αλλαγή του ωραρίου λειτουργίας αναφέρεται σε σχετική έντυπη ανακοίνωση στο χώρο της ΒΥΠ και στην ιστοσελίδα της. Περισσότερες πληροφορίες μπορεί κάποιος να ανακτήσει στην ηλεκτρονική διεύθυνση της ΒΥΠ: [www.lis.upatras.gr](http://www.lis.upatras.gr).

## ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΔΕΠ

Όνομα	Θέση	E-mail	Τηλέφωνο
Συριόπουλος Κώστας	Καθηγητής	siriopoulos@upatras.gr	2610-969847
Μαρούδας Λεωνίδα	Καθηγητής	lmarouda@upatras.gr	2610-996138
Πέππας Πάυλος	Καθηγητής	pavlos@upatras.gr	2610-969968
Βουτσινάς Βασίλης	Καθηγητής (και Αναπληρωτής Πρόεδρος)	vutsinas@upatras.gr	2610-997845
Γεωργόπουλος Αντώνης	Καθηγητής	georgop@upatras.gr	(+30) 2610-996139
Γιαννίκος Γιάννης	Αναπληρωτής Καθηγητής (και Πρόεδρος)	i.giannikos@upatras.gr	2610-969846
Ανασασόπουλος Γιώργος	Αναπληρωτής Καθηγητής	gan@upatras.gr	2610-997654
Σταματίου Ιωάννης	Αναπληρωτής Καθηγητής	stamatiu@ceid.upatras.gr	2610-997636
Ανδρουλάκης Γεώργιος	Επίκουρος Καθηγητής	gandroul@upatras.gr	2610-997790
Νεάρχου Ανδρέας	Επίκουρος Καθηγητής	nearchou@upatras.gr	2610-969980
Καραγιάννη Δέσποινα	Επίκουρος Καθηγήτρια	karayan@otenet.gr	2610-997639
Οικονομάκης Γεώργιος	Επίκουρος Καθηγητής	economak@upatras.gr	2610-969833
Κούτουλας Δημήτρης	Επίκουρος Καθηγητής	d.koutoulas@gmail.com	
Πολυχρονίου Παναγιώτης	Επίκουρος Καθηγητής	panpol@upatras.gr	2610-997656
Παπαδημητρίου Δήμητρα	Επίκουρος Καθηγήτρια	dpapad@upatras.gr	2610-969982
Χρυσούλα Τσενέ	Επίκουρος Καθηγήτρια	chrtsene@gmail.com	
Μυλώνη Βαρβάρα	Λέκτορας	myloni@upatras.gr	2610-969836
Τσαγκανός Αθανάσιος	Λέκτορας	atsagkanos@upatras.gr	2610969837

### ΕΕΔΙΠ

Όνομα	Θέση	E-mail	Τηλέφωνο
Κώστας Αθανασόπουλος	ΕΕΔΙΠ - Μηχανογραφημένη λογιστική	atha1955@otenet.gr	

## ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

<b>Όνομα</b>	<b>Θέση</b>	<b>Τηλέφωνο</b>	<b>E-mail</b>
Εύη Γιαννοπούλου	Γραμματέας	2610-969974	<a href="mailto:secretar@upatras.gr">secretar@upatras.gr</a>
Γεωργία Γιαννοπούλου	Διοικητικό Προσωπικό	2610-969970	<a href="mailto:ggiannop@upatras.gr">ggiannop@upatras.gr</a>
Κωνσταντάτου Αικατερίνη	Διοικητικό Προσωπικό	2610-997586	<a href="mailto:Konsta@upatras.gr">Konsta@upatras.gr</a>
Μαριετίνα Βαρβαρίγου	Διοικητικό Προσωπικό	2610-969975	<a href="mailto:varmar@upatras.gr">varmar@upatras.gr</a>

## Επίσημες Αργίες

- Εθνική εορτή: 28 Οκτωβρίου
- Πολυτεχνείο: 17 Νοεμβρίου
- Αγίου Ανδρέου: 30 Νοεμβρίου
- Διακοπές Χριστουγέννων Νέου Έτους: από 24 Δεκεμβρίου μέχρι 7 Ιανουαρίου
- Πανεπιστημιακή εορτή Τριών Ιεραρχών: 30 Ιανουαρίου
- Καθαρά Δευτέρα 23/2
- Εθνική Εορτή: 25 Μαρτίου
- Διακοπές Πάσχα: από το Σάββατο του Λαζάρου μέχρι την Κυριακή του Θωμά. 6/4-19/4
- Πρωτομαγιά: 1 Μαΐου
- Άγιο Πνεύμα 1 Ιουνίου
- Ημέρα των φοιτητικών εκλογών :Καθορίζεται απο την ΕΦΕΕ