



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΑΤΡΩΝ**  
UNIVERSITY OF PATRAS

**ΣΧΟΛΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ**

**ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ**

**2016-2017**



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>1. ΠΡΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ</b>	5
<b>2. ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΙΔΡΥΣΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ (Π.Δ. 96/15-4-1998)</b>	8
<b>3. ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΜΕΤΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ (Π.Δ. 110/5-6-2006) ΚΑΙ ΙΔΡΥΣΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (Φ.Ε.Κ. 156/4-9-2009)</b>	12
3.1 Μετονομασία Τμήματος	12
3.2 Ίδρυση Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδας	12
<b>4. ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΚΑΤΑΡΓΗΣΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (Φ.Ε.Κ. Α' 130/5-6-2013)</b>	14
<b>5. Η ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ ΚΑΙ Ο ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ</b>	15
<b>6. ΓΕΝΙΚΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b>	19
6.1 Όργανα Διοίκησης του Τμήματος	19
<b>7. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ</b>	20
7.1 Φυσιογνωμία – Ιστορικό του Τμήματος	20
7.2 Δομή του Τμήματος – Τομείς	21
7.3 Εργαστήρια	21
7.4 Βιβλιοθήκη	22
7.5 Παρουσίαση – Περιγραφή Γνωστικών Αντικειμένων	23
7.6 Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.) του Τμήματος	23
7.7 Επαγγελματικές Προοπτικές – Νέες ειδικότητες	24
7.8 Μεταπτυχιακές Σπουδές	25
7.9 Γραμματεία	26
7.10 Εξωτερική Αξιολόγηση του Τμήματος	27
<b>8. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	31
8.1 Στόχοι του Προγράμματος	31
8.2 Δομή και Οργάνωση των Σπουδών	32
<b>9. ΥΛΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ</b>	41
9.1 Ύλη Υποχρεωτικών Μαθημάτων	41
1 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	41
2 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	44
3 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	46
4 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	49
5 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	53

6° Εξάμηνο	56
7° Εξάμηνο	58
8° Εξάμηνο	61
9° Εξάμηνο	63
10° Εξάμηνο	65
9.2 Ύλη Μαθημάτων επιλογής	67
5° Εξάμηνο	67
6° Εξάμηνο	68
7° Εξάμηνο	71
8° Εξάμηνο	74
9° Εξάμηνο	76
10° Εξάμηνο	78
<b>10. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ</b>	81
<b>11. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ</b>	92
11.1 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «ΜΒΑ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων»	92
11.1.1 Αντικείμενο – Σκοπός	92
11.1.2 Σε ποιους απευθύνεται	93
11.1.3 Φοίτηση	93
11.1.4 Πρόγραμμα Σπουδών	94
<b>12. ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ</b>	96
12.1 Εγγραφές	96
12.2 Δηλώσεις Μαθημάτων και Εξετάσεις	96
12.3 Μετεγγραφές - Κατατάξεις	97
12.4 Φοιτητική Μέριμνα	97
12.4.1 Υγειονομική Περίθαλψη	97
<b>13. ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΚΑΙ EMAIL ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ</b>	99

## 1. ΠΡΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Ο παρών Οδηγός Σπουδών αποτελεί την αναθεωρημένη έκδοση του όγδοου Οδηγού Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων – Δ.Ε.Α.Π.Τ.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων (Δ.Ε.Α.Π.Τ.) του Πανεπιστημίου Πατρών (με έδρα το Αγρίνιο) παρέχει στους φοιτητές του θεωρητική και εφαρμοσμένη επιστημονική γνώση σε θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων. Στόχος του είναι η επαρκής προετοιμασία των φοιτητών του για τη στελέχωση ιδιωτικών επιχειρήσεων και δημοσίων οργανισμών τού αγροδιατροφικού τομέα της Ελληνικής οικονομίας.

Το Τμήμα αξιοποιώντας την εμπειρία αντίστοιχων Ελληνικών και Διεθνών Πανεπιστημιακών τμημάτων, αλλά και τη δική του εμπειρία, ανέπτυξε μέσα από μια διαδικασία συνεχούς αναζήτησης και ανανέωσης, ένα σύγχρονο Πρόγραμμα Σπουδών (Π.Σ.) το οποίο παρέχει σημαντικό υπόβαθρο γνώσης στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων με έμφαση στις μονάδες που παράγουν, μεταποιούν και εμπορεύονται αγροδιατροφικά προϊόντα. Για το σκοπό αυτό το Π.Σ. του Τμήματος συνδυάζει παράλληλα μαθήματα οικονομικού, γεωπονικού και τεχνολογικού περιεχομένου.

Τα γνωστικά αντικείμενα του Π.Σ. τού Τμήματος είναι:

- ❖ Management (Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων, Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική, Διοίκηση Παραγωγής, Διοίκηση Ποιότητας, Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Επιχειρηματική Καινοτομία και Ανταγωνιστικότητα, κ.ά.) και Marketing (Αρχές και Στρατηγική Μάρκετινγκ, Συμπεριφορά Καταναλωτή, κ.ά.)
- ❖ Οικονομικά (Μικροοικονομία, Μακροοικονομία, Διεθνές Εμπόριο), Αγροτική Οικονομία και Πολιτική (Συνεταιριστική Οικονομία, Ανάλυση Τιμών), Λογιστικά και Χρηματοοικονομικά (Κοστολόγηση & Λογιστική Κόστους, Χρηματοοικονομική Διοίκηση, κ.ά.).

- ❖ Γεωπονία (Μορφολογία και Φυσιολογία Φυτών, Σύγχρονες Τάσεις στις Γεωργικές Καλλιέργειες), Χημεία και Τεχνολογία Τροφίμων, Ασφάλεια Τροφίμων, Διαχείριση Περιβάλλοντος (Διαχείριση Υποπροϊόντων και Αποβλήτων Γεωργικών Επιχειρήσεων) κ.ά.
- ❖ Αντικείμενα βασικών επιστημών (Μαθηματικά Διοικητικών & Οικονομικών Επιστημών, Στατιστική, Επιχειρησιακή Έρευνα, Θεωρία Λήψης Αποφάσεων, Πληροφορική και Χημεία) και Δίκαιο (Αστικό Δίκαιο, Εμπορικό Δίκαιο, κ.λπ.).

Το Τμήμα διαθέτει τέσσερα θεσμοθετημένα εκπαιδευτικά και ερευνητικά εργαστήρια τα οποία υποστηρίζουν την εκπαιδευτική διαδικασία.

Οι σπουδές στο τμήμα είναι πενταετούς διάρκειας ενιαίας δομής και ολοκληρώνονται με την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας (κατ' επιλογή υποχρεωτική) κατά τη διάρκεια του τελευταίου (10ου) εξαμήνου σπουδών.

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος μας εγγράφονται ως μέλη του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδας και απολαμβάνουν όλα τα επαγγελματικά δικαιώματα των μελών του Επιμελητηρίου.

Στο Τμήμα Δ.Ε.Α.Π.Τ. λειτουργεί μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών MBA, που οδηγεί στην απόκτηση μεταπτυχιακού διπλώματος ειδίκευσης (ΜΔΕ): «MBA Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων».

Τέλος, από τα μέχρι τώρα διαθέσιμα στοιχεία προκύπτει ότι οι προοπτικές επαγγελματικής απασχόλησης των αποφοίτων του Τμήματος είναι ικανοποιητικές και αφορούν σε απορρόφηση τόσο στον ιδιωτικό (λογιστικά γραφεία, επιχειρήσεις) όσο και στον δημόσιο τομέα (θέσεις οικονομικού και διοικητικού αντικειμένου).

Το Τμήμα παράλληλα ασκεί θετική επίδραση στην τοπική κοινωνία καθώς συχνά αναλαμβάνει πρωταγωνιστικό ρόλο στην προσπάθεια διασύνδεσης της τοπικής επιχειρηματικότητας με την Πανεπιστημιακή ερευνητική δραστηριότητα. Έχει ήδη εδραιώσει ουσιαστική συνεργασία με επαγγελματικούς, επιστημονικούς φορείς της πόλης και με την τοπική αυτοδιοίκηση.

Η μορφή και το περιεχόμενο του Οδηγού Σπουδών εμπλουτίστηκαν από την εμπειρία που προσέφεραν οι προηγούμενες ακαδημαϊκές χρονιές, καθώς και με τις προτάσεις της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης του Τμήματος. Ο παρών οδηγός περιέχει, εκτός των άλλων, συνολική ενημέρωση για το Τμήμα και την πόλη του Αγρινίου, τη δομή και τη διοικητική οργάνωση του Πανεπιστημίου Πατρών και κυρίως για το στόχο, την οργάνωση και το Πρόγραμμα Σπουδών του Τ.Δ.Ε.Α.Π.Τ. Περιέχει επίσης συνοπτική παρουσίαση του περιεχομένου των διδασκόμενων μαθημάτων και σύντομη πληροφόρηση της διδακτικής και ερευνητικής δραστηριότητας του Διδακτικού Προσωπικού του Τμήματος. Σημειώνεται πως από το ακαδημαϊκό έτος 2016-2017 και για δύο ακαδημαϊκά έτη, τη θέση του Προέδρου του Τμήματος θα κατέχει ο Αναπληρωτής Καθηγητής κ. Γρηγόριος Μπεληγιάννης.

Σας καλωσορίζουμε στο Τμήμα μας και ευχόμαστε κατά τη φοίτησή σας να εκπληρωθούν οι στόχοι και οι προσδοκίες σας.

**Ο Πρόεδρος του Τμήματος**

**Γρηγόριος Μπεληγιάννης**

**Αν. Καθηγητής**

## **2. ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΙΔΡΥΣΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ (Π.Δ. 96/15-4-1998)**

### **Άρθρο 1. Ίδρυση**

1. Ιδρύεται Πανεπιστημιακή Σχολή με έδρα την πόλη του Αγρινίου με την επωνυμία «Σχολή Διαχείρισης Φυσικών Πόρων και Επιχειρήσεων» στην οποία συνιστώνται τα εξής τμήματα:

(α) Τμήμα Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων

(β) Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων

2. Τα σχετικά με την οργάνωση, τη διοίκηση, το προσωπικό, τον κανονισμό σπουδών και την εν γένει λειτουργία της Σχολής και των Τμημάτων ρυθμίζονται μέχρι την αυτοδύναμη λειτουργία τους με το παρόν προεδρικό διάταγμα και συμπληρωματικά με βάση τις διατάξεις της πανεπιστημιακής νομοθεσίας, όπως αυτές ισχύουν κάθε φορά.

### **Άρθρο 2. Αποστολή – Αντικείμενο**

1. Η Σχολή και τα Τμήματα που ιδρύονται με το προηγούμενο άρθρο έχουν ως αποστολή:

(α) Να συμβάλλουν στη διαμόρφωση υπεύθυνων και ελεύθερα σκεπτόμενων ανθρώπων με επιστημονική, κοινωνική, πολιτιστική και πολιτική συνείδηση και να παρέχουν άρτια επιστημονική κατάρτιση για επαγγελματική σταδιοδρομία και εξέλιξη.

(β) Να καλλιεργούν και να προάγουν με την ακαδημαϊκή και την εφαρμοσμένη διδασκαλία έρευνα και αναζήτηση, τις επιστήμες που δραστηριοποιούνται στον πρωτογενή τομέα ιδίως δε στην αξιοποίηση, διαχείριση και εκμετάλλευση του περιβάλλοντος, των φυσικών πόρων και των αγροτικών επιχειρήσεων.

2. Ειδικότερα τα Τμήματα έχουν ως αποστολή:

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων: Τη συστηματική μελέτη, οργάνωση, διοίκηση και λειτουργία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον πρωτογενή τομέα με σκοπό την κατάρτιση επιστημόνων ικανών



να ασχολούνται με την αγροτική οικονομία, τη διαχείριση αγροτικών εκμεταλλεύσεων, την πώληση – διάθεση αγροτικών προϊόντων, τη διοίκηση – διαχείριση μεταποιητικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων τροφίμων, με στόχο την κάλυψη αναγκών των αγροτικών επιχειρήσεων και συνεταιρισμών, την ανάπτυξη νέου μοντέλου αγροτικών επιχειρήσεων, την ορθολογική αξιοποίηση αγροτικών πόρων και την καθετοποίηση της αγροτικής παραγωγής.

### **Άρθρο 3. Εισαγωγή – Τίτλοι – Σπουδές**

Ο αριθμός των κατ' έτος εισακτέων σε κάθε Τμήμα και τα του τρόπου εισαγωγής σ' αυτά ορίζονται κατά τις περί εισαγωγής σπουδαστών στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, κείμενες διατάξεις.

1. Κάθε Τμήμα απονέμει τίτλους σπουδών μέχρι και διδακτορικού διπλώματος. Το πτυχίο που απονέμει κάθε Τμήμα είναι ενιαίο.
2. Η ελάχιστη διάρκεια φοίτησης σε κάθε Τμήμα για τη λήψη του πτυχίου ορίζεται σε δέκα (10) διδακτικά εξάμηνα.

### **Άρθρο 4. Θέσεις**

Στη Σχολή και τα Τμήματα ιδρύονται θέσεις Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π), Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΕΕΠ) και Ειδικού Διοικητικού και Τεχνικού Προσωπικού (ΕΔΤΠ), ως ακολούθως:

- (α) Στη Σχολή δέκα (10) θέσεις ΕΕΠ και
- (β) Σε κάθε Τμήμα είκοσι μία (21) θέσεις Δ.Ε.Π. και είκοσι (20) θέσεις ΕΔΤΠ, από τις οποίες δέκα (10) ΑΤ κατηγορίας, έξι (6) ΑΡ κατηγορίας και τέσσερις (4) ΜΕ κατηγορίας.

### **Άρθρο 5. Διοικητική στήριξη**

1. Για τη διοικητική και γραμματειακή υποστήριξη στο εν γένει εκπαιδευτικό και ερευνητικό έργο της Σχολής και των Τμημάτων, συνιστώνται οι ακόλουθες διοικητικές οργανικές μονάδες:

- (α) Διεύθυνση Διοίκησης και Οικονομικής Διαχείρισης
- (β) Γραμματεία Σχολής και

(γ) Γραμματεία Τμήματος (μία για κάθε Τμήμα)

2. Η Διεύθυνση Διοίκησης και Οικονομικής Διαχείρισης είναι αρμόδια για την προώθηση των διαδικασιών, που αφορούν τα θέματα προσωπικού, οικονομικής διαχείρισης σπουδών, φοίτησης και διοικητικής μέριμνας. Η διεύθυνση διαρθρώνεται στα ακόλουθα τμήματα:

(α) Τμήμα Διοίκησης και Προσωπικού

(β) Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης

(γ) Τμήμα Ακαδημαϊκών Θεμάτων

#### **Άρθρο 6. Μεταβατικές – Τελικές διατάξεις**

1. Επιτρέπεται η αναγκαστική απαλλοτρίωση, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις αστικών ή αγροτικών ακινήτων για την ανέγερση αναγκαίων κτιριακών εγκαταστάσεων των ιδρυόμενων ακαδημαϊκών μονάδων με δαπάνες του δημοσίου. Ο σκοπός των απαλλοτριώσεων αυτών θεωρείται ως σκοπός δημόσια ωφέλειας. Το δημόσιο, οι δήμοι, τα εκκλησιαστικά και λοιπά νομικά πρόσωπα δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου, καθώς και ιδιώτες μπορούν να παραχωρούν με οποιονδήποτε τρόπο για την ανέγερση των κτιριακών εγκαταστάσεων ή την εγκατάσταση, ακίνητα (κτίρια, οικόπεδα, γεωργικές εκτάσεις, κλπ) ανεξαρτήτως του φορέα που τα διαχειρίζεται.

2. Σε κάθε Τμήμα έως την αυτοδύναμη λειτουργία συγκροτείται με πράξη του Πρύτανη, ύστερα από απόφαση της Συγκλήτου, Προσωρινή Γενική Συνέλευση, η οποία απαρτίζεται από πέντε (5) τουλάχιστον μέλη Δ.Ε.Π. Με την ίδια πράξη ορίζεται προσωρινά ο Πρόεδρος του οικείου Τμήματος και ο αναπληρωτής του. Καθήκοντα Γραμματέα ασκεί ο Γραμματέας του Τμήματος ή αν δεν υπάρχει μόνιμος διοικητικός υπάλληλος ο οποίος ορίζεται με πράξη του Πρύτανη. Στην Προσωρινή Γενική Συνέλευση μετέχουν τα μέλη Δ.Ε.Π του οικείου Τμήματος και δύο (2) φοιτητές, εφόσον φοιτούν στο Τμήμα. Η Προσωρινή Γενική Συνέλευση έχει όλες τις αρμοδιότητες της Γενικής Συνέλευσης Τμήματος εκτός αυτών που

ανατίθενται σε άλλα όργανα ή ορίζονται κατά τρόπο διαφορετικό με το παρόν διάταγμα.

3. Το πρόγραμμα σπουδών σε κάθε Τμήμα έως την αυτοδύναμη λειτουργία του καταρτίζεται από την Προσωρινή Γενική Συνέλευση και εγκρίνεται από τη Σύγκλητο.

4. Οι διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 5 του Ν.2517/1997 (Α100) έχουν εφαρμογή και στα Τμήματα που ιδρύονται με το παρόν διάταγμα μέχρι την αυτοδύναμη λειτουργία της. Για την αποδοχή αίτησης μετακίνηση μέλους Δ.Ε.Π. στα Τμήματα αυτά αποφασίζει η Σύγκλητος ύστερα από γνώμη της προσωρινής Γενικής Συνέλευσης.

Με πράξη του Πρύτανη, ύστερα από απόφαση της Συγκλήτου είναι δυνατή η πρόσληψη επισκεπτών Καθηγητών, εντεταλμένων Επίκουρων Καθηγητών, ειδικών επιστημόνων ή επιστημόνων του άρθρου 5 του Π.Δ.407/1980 με εξαμηνιαία ή ετήσια σύμβαση, για κάλυψη εκπαιδευτικών αναγκών των Τμημάτων μέχρι την αυτοδύναμη λειτουργία τους. Για τη διαδικασία πρόσληψης εφαρμόζονται αναλόγως οι σχετικές κατά περίπτωση οικείες διατάξεις.

5. Η Σύγκλητος του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων μέχρις ότου μετεξελιχθεί σε Πανεπιστήμιο έχει άμεση εποπτεία της λειτουργίας της Σχολής και μπορεί με απόφασή της να αναθέτει σε μέλος Δ.Ε.Π ή σε τριμελή Επιτροπή από μέλη της Πανεπιστημιακής κοινότητας τη Διοίκηση και Λειτουργία της Σχολής του Αγρινίου. Στα πλαίσια της αρμοδιότητας αυτής το οριζόμενο όργανο υλοποιεί τις αποφάσεις των αρμόδιων οργάνων του Πανεπιστημίου για την οργάνωση διοίκησης και εν γένει λειτουργίας του παραρτήματος Αγρινίου και εισηγείται κάθε αναγκαίο μέτρο για την οργάνωση και απρόσκοπτη λειτουργία των μονάδων του παραρτήματος.

6. Για όσα θέματα δεν ρυθμίζονται με το παρόν διάταγμα εφαρμόζονται συμπληρωματικά οι ισχύουσες διατάξεις της πανεπιστημιακής νομοθεσίας.

**3. ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΜΕΤΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ (Π.Δ. 110/ΦΕΚ 109/5-6-2006) ΚΑΙ ΙΔΡΥΣΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (Φ.Ε.Κ. 156/4-9-2009)**

**3.1 Μετονομασία Τμήματος**

1. Το Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων της Σχολής Διαχείρισης Φυσικών Πόρων και Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, το οποίο ιδρύθηκε με τις διατάξεις του άρ. 1 παρ. 1 του Π.Δ. 96/1998 (Α' 85) και εδρεύει στην πόλη του Αγρινίου, μετονομάζεται σε Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων, χωρίς μεταβολή του γνωστικού αντικείμενου (Π.Δ. 110/ΦΕΚ 109/5-6-2006).

2. Όπου στο νόμο προβλέπεται κατοχή πτυχίου του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων της Σχολής Διαχείρισης Φυσικών Πόρων και Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, νοείται εφεξής και το πτυχίο του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων της ίδιας Σχολής.

**3.2 Ίδρυση Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδας**

**Άρθρο 40 – Β**

1. Ιδρύεται Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας ως αυτοτελές και πλήρως αυτοδιοικούμενο ανώτατο εκπαιδευτικό ίδρυμα με έδρα το Αγρίνιο. Με την ίδρυση νέων σχολών, νέων τμημάτων και λοιπών παραρτημάτων του Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδας καθορίζονται έδρες αυτών και σε άλλες πόλεις της περιοχής και ιδιαίτερα στην πρωτεύουσα του Νομού Αιτωλοακαρνανίας, στην ιερή πόλη του Μεσολογγίου. Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου που τελεί υπό την εποπτεία του Κράτους, η οποία ασκείται από τον Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας συνιστάται και λειτουργεί Ειδικός Λογαριασμός, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 2771/1999 και τις λοιπές ειδικές διατάξεις για τους Ειδικούς Λογαριασμούς Κονδυλίων Έρευνας των Πανεπιστημίων.

2. Για την αυτοδύναμη λειτουργία του νεοϊδρυόμενου Πανεπιστημίου εφαρμόζονται οι διατάξεις του άρθρου 15 του ν. 2454/1997 (ΦΕΚ 7 Α').

3. Μέχρι τη σύμφωνα με τις ανωτέρω διατάξεις αυτοδύναμη λειτουργία του Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδας, η διοίκηση και διαχείρισή του ασκείται από εννεαμελή Διοικούσα Επιτροπή, η οποία συγκροτείται από μέλη ΔΕΠ των Πανεπιστημίων της χώρας ή Έλληνες επιστήμονες που κατέχουν αντίστοιχες θέσεις σε ομοταγή ιδρύματα του εξωτερικού, πρόσωπα εγνωσμένου κύρους προερχόμενα από το χώρο των επιστημών, των γραμμάτων και των τεχνών ή με εξέχοντα ρόλο στην πολιτική, κοινωνική και παραγωγική δραστηριότητα της χώρας ή με γνώσεις και πείρα σε θέματα συγκρότησης, σχεδιασμού, οργάνωσης και διοίκησης Πανεπιστημίων.

Η Διοικούσα Επιτροπή ασκεί όλες τις αρμοδιότητες των πανεπιστημιακών οργάνων συμπεριλαμβανομένων και των αρμοδιοτήτων Επιτροπής Διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού, κατά τα οριζόμενα στην ΚΑ 679/1996 κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Οικονομικών και Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, όπως κάθε φορά ισχύει. Η διαχείριση δωρεών ή χορηγιών προς το ιδρυόμενο Πανεπιστήμιο γίνεται μέσω του Ειδικού Λογαριασμού με αποφάσεις της Διοικούσας Επιτροπής ή της Συγκλήτου.

4. Τα τμήματα του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων που εδρεύουν στο Αγρίνιο εντάσσονται στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας. Κάθε άλλη αντίθετη διάταξη για τα ανωτέρω τμήματα δεν ισχύει. Η κινητή και ακίνητη περιουσία των ανωτέρω τμημάτων που ανήκει στο Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων περιέρχεται στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας. Θέματα μεταφοράς φοιτητών των ως άνω τμημάτων οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να ζητήσουν την αναγραφή του παλαιού ιδρύματος στον τίτλο σπουδών τους ρυθμίζονται με απόφαση του Υπουργού Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων σύμφωνα με το άρθρο 13 του ν. 3149/2003 μετά γνώμη της Διοικούσας Επιτροπής ή του Πρυτανικού Συμβουλίου του νέου Πανεπιστημίου. Ομοίως ρυθμίζονται και τα θέματα ένταξης του προσωπικού των τμημάτων αυτών.

#### **4. ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΚΑΤΑΡΓΗΣΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (Φ.Ε.Κ. Α' 130/5-6-2013) ΚΑΙ ΕΝΤΑΞΗΣ ΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ (ΦΕΚ Α' 134/5-6-13)**

Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ με το Π.Δ. 89/4-6-2013 (ΦΕΚ Α' 130/5-6-13).

Τα Τμήματα και οι Υπηρεσίες του εντάχθηκαν στο ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ όπου σύμφωνα με το Π.Δ. 97/5-6-2013 (ΦΕΚ Α' 134/5-6-13) ιδρύεται η Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων με έδρα την Πάτρα στην οποία εντάσσεται και το Τμήμα ΔΕΑΠΤ (με έδρα το Αγρίνιο).

- Το Τμήμα Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων εντάχθηκε στην Πολυτεχνική Σχολή του Πανεπιστημίου Πατρών.
- Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων εντάχθηκε στη Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών.
- Το Τμήμα Διαχείρισης Πολιτισμικού Περιβάλλοντος και Νέων Τεχνολογιών εντάχθηκε στη Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών.

## 5. Η ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ ΚΑΙ Ο ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ

Η πόλη του Αγρινίου ανήκει στον μεγαλύτερο, σε έκταση νομό της χώρας, το Νομό Αιτωλοακαρνανίας και στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Το γεγονός ότι αυτός ο τόπος κλήθηκε να στεγάσει και να αναπτύξει μια νέα ακαδημαϊκή μονάδα που θα υπηρετεί τις επιστήμες της αγροτικής επιχειρηματικότητας και της διαχείρισης των φυσικών και των πολιτισμικών πόρων, ανταποκρίνεται τόσο στο φυσικό περιβάλλον της Αιτωλοακαρνανίας, όσο και στο παραγωγικό και πολιτισμικό προφίλ της, που συνθέτουν ένα πλαίσιο ανάπτυξης εμπειρικής γνώσης και ανάδειξης και αξιοποίησης του τοπικού κεφαλαίου μιας κατεξοχήν αγροτικής περιφέρειας της χώρας μας. Το πλούσιο περιβάλλον της περιοχής συνιστά ένα εγγενές πεδίο εφαρμογής και αξιοποίησης της επιστημονικής κατάρτισης και έρευνας.

Το φυσικό περιβάλλον της περιοχής περιλαμβάνει τους υδάτινους πόρους δύο λιμνοθαλασσών, τριών μεγάλων ποταμών και οκτώ λιμνών, τρεις εκτενείς ορεινούς όγκους που διατρέχονται από τον Αχελώο, Εύηνο και Μόρνο, και μεγάλες πεδινές εκτάσεις. Αυτό το πλούσιο περιβάλλον συνιστά ένα εγγενές ερευνητικό πεδίο και ένα αξιόλογο πεδίο εφαρμογής και αξιοποίησης της επιστημονικής κατάρτισης και έρευνας.

Το Αγρίνιο είναι το μεγαλύτερο αστικό κέντρο του Νομού Αιτωλοακαρνανίας. Το όνομα Αγρίνιο (που κατά την επικρατέστερη άποψη παραπέμπει στον μυθικό ήρωα, οικιστή και γενάρχη της αρχαίας πολίχνης τον Άγριο) αντικατέστησε, μετά την απελευθέρωση, την παλιότερη (ίσως από τον 15ο αιώνα) ονομασία, «Βραχώρι».

Ανιχνεύοντας την ιστορική διαδρομή της πόλης, διαπιστώνεται ότι αυτή πάντα διαδραμάτιζε ένα ρόλο στις κοινωνικοπολιτικές και οικονομικές εξελίξεις της περιοχής. Το Βραχώρι είναι κυρίως γνωστό ως μια μικρή πόλη της τουρκοκρατίας που ωστόσο έγινε πρωτεύουσα του «σαντζακίου» του Κάρλελι μεταξύ του 1684 - 1699 και που στη συνέχεια αναδείχθηκε σε στρατηγικό κόμβο της Δυτικής Στερεάς και σε σημαντικό τουρκικό διοικητικό κέντρο. Ως το 1730 ο πληθυσμός της πόλης ήταν κατά το μεγαλύτερο μέρος του τουρκικός

και λίγο εβραϊκός ενώ στη συνέχεια, εξαιτίας των αλλαγών του συστήματος γαιοκτησίας, συγκεντρώθηκε και ένας ελληνικός πληθυσμός. Τα λίγα ιστορικά στοιχεία που αναφέρονται στην παρουσία του Ελληνικού πληθυσμού στην πόλη δείχνουν ότι επηρέασε σημαντικά την εξέλιξη της πόλης τουλάχιστον μέχρι την προεπαναστατική περίοδο αλλά και στα δύσκολα χρόνια της επανάστασης. Ωστόσο μετά την απελευθέρωση και την ένταξη και της Στερεάς Ελλάδας στο ελληνικό κράτος αναπτύσσεται μια νέα πόλη και μια νέα τοπική κοινωνία και κουλτούρα που διαμορφώνεται κάτω από τις πιέσεις της ενσωμάτωσης σε μια εθνική κοινωνία και οικονομία και την εγγενή δυναμική που αναπτύσσουν οι διαφορετικοί κάτοικοι της: οι πρόσφυγες Σουλιώτες, οι χωρικοί από την ενδοχώρα και άλλοι κάτοικοι της Στερεάς Ελλάδας, οι παλιοί, επαναπατρισθέντες, κάτοικοι, οι πρώην πλούσιες αρματολικές οικογένειες και οικογένειες αγωνιστών και μεγαλοκαπεταναίων κ.λπ. που αναζητούν σε αυτόν τον τόπο τον κατάλληλο χώρο για την εγκατάσταση και την ανάπτυξή τους. Ήδη από τις τελευταίες δεκαετίες του 19ου αιώνα η πόλη θέτει τις βάσεις ανάπτυξής της σε μεγάλο εμπορικό κέντρο και από τις πρώτες δεκαετίες του 20ου αιώνα σε σημαντικό κέντρο καπνοπαραγωγικής κυρίως εκμετάλλευσης, εμπορίας και εξαγωγής της αγροτικής παραγωγής. Παράλληλα, η ανάπτυξη έργων υποδομής, η προώθηση μιας περιορισμένης, έστω, πρωτογενούς μεταποιητικής δραστηριότητας και η επίδραση και άλλων καθοριστικών παραγόντων, μεταξύ των οποίων και η εισροή του προσφυγικού εργατικού δυναμικού, μεταβάλλουν το οικονομικό, κοινωνικό και πολιτιστικό πρόσωπο της πόλης. Οι νέες συνθήκες διαφοροποιούν σε μεγάλο βαθμό τις συμπεριφορές, τις στάσεις και τις νοοτροπίες και η πόλη αναπτύσσει, τουλάχιστον ως τον πόλεμο, τα οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά, και τα «σημεία» του αστικού της μετασχηματισμού που ωστόσο παρέμεινε ανολοκλήρωτος. Έτσι, στην πολιτισμική ταυτότητα της πόλης εγγράφονται οι αντιθέσεις, οι διαφοροποιήσεις αλλά και οι συνθέσεις μιας αγροτοαστικής οικονομίας και κοινωνίας.

Το Αγρίνιο σήμερα είναι ένα σύγχρονο αστικό κέντρο με 100.000 - 120.000 κατοίκους που συνεχίζει να στηρίζει την ανάπτυξή του στο εμπόριο, στην αγροτική παραγωγή και σε μια περιορισμένη



βιομηχανική δραστηριότητα. Γύρω από το Αγρίνιο, και σε στενή σχέση και εξάρτηση από αυτό, βρίσκονται τα χωριά της πεδιάδας που με την ανάπτυξη του πρωτογενούς αγροτικού τομέα κατάφεραν να συγκρατήσουν ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού τους.

Η πνευματική, κοινωνική και πολιτιστική φυσιογνωμία της πόλης του Αγρινίου αλλά και όλου του Νομού Αιτωλοακαρνανίας είναι ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα και αξίζει κανείς να την αναζητήσει και να την προσεγγίσει.

Στην πόλη του Αγρινίου υπάρχουν και λειτουργούν:

- ❖ Η **Παπαστράτειος Δημοτική Βιβλιοθήκη** και η **Παπαστράτειος Αίθουσα Τέχνης**.
- ❖ Το **Παπαστράτειο Αρχαιολογικό Μουσείο** όπου εκτίθενται ευρήματα από τις ανασκαφές της περιοχής που χρονολογούνται από την νεολιθική περίοδο μέχρι τους ελληνοιστικούς χρόνους.
- ❖ Το **Πνευματικό και Πολιτιστικό Κέντρο Αγρινίου** με πλούσια δραστηριότητα σε πολλούς τομείς.
- ❖ Η **Ιστορική-Αρχαιολογική Εταιρεία** Δυτικής Στερεάς Ελλάδος.
- ❖ Το **Λαογραφικό Μουσείο Αγρινίου** που ίδρυσε ο Παναιτωλοακαρνανικός Σύλλογος Γυναικών. Το Μουσείο εμπεριέχει τεκμήρια της υλικής κουλτούρας του αγροτικής κοινωνίας και της αστικής κοινωνίας του Αγρινίου από το 19ο αιώνα.
- ❖ Το **Δημοτικό Περιφερειακό Θέατρο Αγρινίου** που έχει να παρουσιάσει μια πλούσια και δημιουργική θεατρική παραγωγή από τη δεκαετία του 1980. Επίσης, υποστηρίζει και φιλοξενεί κάθε χρόνο θεατρικές παραστάσεις από την Θεατρική Ομάδα του Πανεπιστημίου μας.
- ❖ Το **Αρχαίο Θέατρο των Οινιάδων Κατοχής** όπου κατά τους θερινούς μήνες ανεβαίνουν θεατρικές παραστάσεις και λαμβάνουν χώρα ποικίλες πολιτιστικές εκδηλώσεις.

- ❖ Το **Εθνικό Αθλητικό Κέντρο Αγρινίου** που διαθέτει κολυμβητήριο, γήπεδα βόλεϊ, μπάσκετ και τένις. Στις εγκαταστάσεις του έχουν την δυνατότητα και την ευκαιρία να αθληθούν οι φοιτητές και οι φοιτήτριες του Τμήματος χωρίς καμία επιβάρυνση.
- ❖ Η **Γυμναστική Εταιρεία Αγρινίου** με πολύχρονη και πλούσια δράση.
- ❖ **Δύο κινηματογράφοι.**
- ❖ Ο **Μουσικός Σύλλογος Ορφέας** με δυναμική παρουσία στο χορωδιακό Τμήμα του.
- ❖ Η **Μουσική Μπάντα του Δήμου** με πλούσια δραστηριότητα.

Ένας σημαντικός αριθμός από πολιτιστικούς, οικολογικούς, αθλητικούς κ.λπ. συλλόγους και ομίλους που δραστηριοποιούνται σε ψυχαγωγικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Στον ιστότοπο [www.discoveragrinio.gr](http://www.discoveragrinio.gr) μπορεί κανείς να έχει μία ολοκληρωμένη παρουσίαση όλου του Δήμου Αγρινίου με πολιτισμικά, ιστορικά και τουριστικά στοιχεία. Ο ιστότοπος δημιουργήθηκε το 2014 για λογαριασμό του Δήμου Αγρινίου με την εθελοντική εργασία των μεταπτυχιακών φοιτητών του "Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA " και την επιστημονική επίβλεψη και καθοδήγηση του Επίκουρου Καθηγητή του Τμήματος μας κ. Προκόπη Θεοδωρίδη.

## 6. ΓΕΝΙΚΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

### 6.1 Όργανα Διοίκησης του Τμήματος

Όργανα διοίκησης του Τμήματος είναι:

1. Η Συνέλευση Τμήματος. Απαρτίζεται από τα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος, και από έναν εκπρόσωπο καθεμίας από τις κάτωθι κατηγορίες: προπτυχιακοί φοιτητές, μεταπτυχιακοί φοιτητές, μέλη Ε.Δι.Π., μέλη Ε.Ε.Π., μέλη Ε.Ε.Δι.Π. και μέλη Ε.Τ.Ε.Π.

2. Ο Πρόεδρος. Εκλέγεται για θητεία δύο χρόνων από τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος.

## 7. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

### 7.1 Φυσιογνωμία – Ιστορικό του Τμήματος

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων ιδρύθηκε το 1998 ως Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων (Π.Δ. 96/98), και δέχτηκε τους πρώτους φοιτητές/τριες την ίδια χρονιά. Μαζί με το Τμήμα Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων αποτελούσαν τη Σχολή Διαχείρισης Φυσικών Πόρων και Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων η οποία καταργήθηκε με το προεδρικό διάταγμα 144/13-08-2009, με την ίδρυση του Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδας. Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας καταργήθηκε με το Π.Δ. 89/4-6-2013 (ΦΕΚ Α' 130/5-6-13). Τα Τμήματα και οι Υπηρεσίες του εντάχθηκαν στο ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ όπου σύμφωνα με το Π.Δ. 97/5-6-2013 (ΦΕΚ Α' 134/5-6-13) ιδρύεται η Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων με έδρα την Πάτρα στην οποία εντάσσεται και το Τμήμα ΔΕΑΠΤ. Η έδρα του Τμήματος βρίσκεται στο Αγρίνιο.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων (Δ.Ε.Α.Π.Τ.) στοχεύει στην εκπαίδευση επιστημόνων ικανών να ασχολούνται με τη διοίκηση επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα, την παραγωγή, την μεταποίηση και την πώληση/διάθεση αγροτικών προϊόντων και τροφίμων, με ιδιαίτερο σκοπό την κάλυψη των αναγκών αγροτικών επιχειρήσεων και συνεταιρισμών και την ανάπτυξη νέων μοντέλων αγροτικής επιχειρηματικότητας στη βάση ορθολογικής αξιοποίησης των φυσικών και ανθρωπίνων πόρων και της καθετοποίησης της αγροτικής παραγωγής.

Το Τμήμα στην αρχική του μορφή άρχισε να λειτουργεί στην πόλη του Αγρινίου το ακαδημαϊκό έτος 1998-1999. Στο πρώτο έτος λειτουργίας του Τμήματος ενεγράφησαν 79 φοιτητές.

Η ίδρυση του Τμήματος έγινε με χρηματοδότηση από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ.) του Β' Κ.Π.Σ.

Στις 6 Ιουλίου του 2003 απονεμήθηκαν τα πρώτα πτυχία σε 15 φοιτητές και φοιτήτριες και στις 16 Δεκεμβρίου του ίδιου έτους προστέθηκαν άλλοι 12 πτυχιούχοι.

Το 2004 και έπειτα από διαδοχικές αναμορφώσεις του Προγράμματος Σπουδών, επιτεύχθηκε η αποδοχή των αποφοίτων του Τμήματος από το **Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδος**.

Τον Ιούνιο του 2006 το Τμήμα μετονομάστηκε σε «**Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**» (Π.Δ. 110/2006, Φ.Ε.Κ. 109/5-6-2006), ώστε να αντικατοπτρίζεται η αποστολή του και το περιεχόμενο των σπουδών του - έως τότε στο «Μητρώο Φοιτητών» είχαν καταχωρηθεί 738 ονόματα και στο «Μητρώο Πτυχιούχων Φοιτητών» 130 πτυχιούχοι.

## **7.2 Δομή του Τμήματος – Τομείς**

Ο μικρός αριθμός μελών Δ.Ε.Π. του Τμήματος δεν επιτρέπει τη διαίρεσή του σε Τομείς.

## **7.3 Εργαστήρια**

Στο Τμήμα λειτουργούν τέσσερα θεσμοθετημένα ερευνητικά Εργαστήρια:

- 1) Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Αγροτικού Χώρου
- 2) Αγροτικής Οικονομίας και Αγροτικής Πολιτικής
- 3) Φυτικής παραγωγής
- 4) Τεχνολογίας Τροφίμων

καθώς και δύο φοιτητικά Εργαστήρια:

- 1) Πληροφορικής
- 2) Χημείας

Επιπλέον από τη Γ.Σ. αριθμ 180/28-3-2012 του Τμήματος αποφασίστηκε η ίδρυση Εργαστηρίου Τεχνολογίας Τροφίμων (κατόπιν μετονομασίας του Εργαστηρίου Ζωικής Παραγωγής) και εγκρίθηκε από τη Διοικούσα Επιτροπή του Πανεπιστημίου μας στη Συνεδρία της αριθμ. 22/14-5-2012.

#### 7.4 Βιβλιοθήκη

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων διαθέτει Βιβλιοθήκη η οποία συστεγάζεται με την αντίστοιχη του Τμήματος Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων σε χώρο 167 τ.μ. και καλύπτει επαρκώς τις εκπαιδευτικές και ερευνητικές ανάγκες του.

Είναι κυρίως δανειστική, εφόσον το αναγνωστήριο που διαθέτει είναι σχετικά μικρό (12 θέσεων). Διαθέτει επίσης 5 μονάδες Η/Υ για τους χρήστες με πρόσβαση στο διαδίκτυο, φωτοτυπικό μηχάνημα και δυνατότητα δανεισμού υλικού μέσω του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ) στο οποίο είναι μέλος.

Στη συλλογή της περιλαμβάνονται 10040 τόμοι βιβλίων, Ελληνικών και Ξενόγλωσσων, που άπτονται όλων σχεδόν των επιστημονικών αντικειμένων, 48 τρέχουσες συνδρομές περιοδικών σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή, 250 περίπου CD-ROMs και δισκέτες, καθώς και κάποιες βιντεοταινίες, φωτογραφικό υλικό και χάρτες. Επίσης, υπάρχουν στη Βιβλιοθήκη, διπλωματικές εργασίες των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών καθώς και διδακτορικές διατριβές. Το μεγαλύτερο μέρος του υλικού δανείζεται, ενώ δε δανείζεται υλικό όπως περιοδικά, λεξικά και βιβλία αναφοράς, ηλεκτρονικό υλικό, διπλωματικές εργασίες και διδακτορικές διατριβές.

Το υλικό αυτό είναι οργανωμένο σύμφωνα με το σύστημα μηχανοργάνωσης ABEKT 4, ενώ ολοκληρώνεται η μετατροπή του στο on-line πρόγραμμα HARRISON.

Όπως σε όλα τα πανεπιστήμια της χώρας, τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας: διδακτικό, ερευνητικό προσωπικό, μεταπτυχιακοί και προπτυχιακοί φοιτητές έχουν την δυνατότητα πρόσβασης σε διεθνή ηλεκτρονικά περιοδικά και συγγράμματα μέσω του Heal-Link.

Η Βιβλιοθήκη λειτουργεί σε πενθήμερη βάση και για το τρέχον έτος, είναι ανοικτή για τους χρήστες πρωί, από Δευτέρα έως Παρασκευή (από 8:30 π.μ. έως 19:00 μ.μ.).

Το προσωπικό της Βιβλιοθήκης αποτελείται από τους εξής υπαλλήλους:

- Βέλλιου Αθανασία, ΕΤΕΠ
- Λουκοπούλου Νίκη, Βιβλιοθηκονόμος
- Μιχοσταύρου Μαρία, Βιβλιοθηκονόμος
- Κολιώνης Βασίλειος, Διοικητικού Λογιστικού

### **7.5 Παρουσίαση – Περιγραφή Γνωστικών Αντικειμένων**

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων, έχει στόχο να προσφέρει επιστημονικές γνώσεις στο αντικείμενο της Διοίκησης Επιχειρήσεων, με έμφαση στις μονάδες που παράγουν, μεταποιούν και εμπορεύονται αγροδιατροφικά προϊόντα. Για τον σκοπό αυτό, συνδυάζει γνώσεις επιχειρησιακού, οικονομικού και γεωπονικού περιεχομένου. Το Τμήμα Δ.Ε.Α.Π.Τ. κατατάσσεται στα Διοικητικά Τμήματα και διαφοροποιείται από τα τελευταία, με την επικέντρωσή του στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς του αγροτικού χώρου και του κλάδου τροφίμων.

Το υπόβαθρο γνώσεων των φοιτητών μας στην επιστήμη της Διοίκησης Επιχειρήσεων, έχει εφαρμοσμένο προσανατολισμό που προκύπτει ύστερα από σπουδές πενταετούς διάρκειας ενιαίας δομής που ολοκληρώνονται με την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας (κατ' επιλογή υποχρεωτική) κατά τη διάρκεια του τελευταίου (10<sup>ου</sup>) εξαμήνου των σπουδών τους.

Επιστέγασμα όλων των παραπάνω αποτελεί η αναγνώριση του σημαντικού έργου του Τμήματος με την εγγραφή των πτυχιούχων μας στο Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας.

### **7.6 Διδακτικό Προσωπικό του Τμήματος**

#### **Καθηγητές:**

**Λάνταβος Αθανάσιος**, Γενική Χημεία.

**Πατάκας Άγγελος**, Φυτολογία-Δενδροκομία.

**Ρεζίτης Αντώνιος**, Οικονομία (Μακροοικονομία, Μικροοικονομία) και Αγροτική Οικονομία.

**Φίλιος Βασίλειος**, Αγροτική Λογιστική.

### **Αναπληρωτές Καθηγητές:**

**Μπεληγιάννης Γρηγόριος**, Ευφυή Πληροφοριακά Συστήματα.

### **Επικουροι Καθηγητές:**

**Θεοδωρίδης Προκόπιος**, Μάρκετινγκ.

**Κοντογεώργος Αχιλλέας**, Διοίκηση Μεταποιητικών Επιχειρήσεων Τροφίμων.

**Μπουραντά Αθανασία**, Διοίκηση Επιχειρήσεων με Έμφαση στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά.

**Πενταράκη Κωνσταντίνα**, Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Αξιολόγηση Επενδύσεων.

**Τσάμπρα Μαρία**, Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αγροτικός Χώρος.

**Ψωμάς Ευάγγελος**, Διοίκηση Ολικής Ποιότητας.

### **Μέλη Ε.ΔΙ.Π.**

**Γιαννακάς Άρης**, Δρ. Χημικός

**Λεοντίου Αρετή**, Δρ. Χημικός

**Σαλμάς Κων/νος**, Δρ. Χημικός Μηχανικός

**Τσινζου Αλεξάνδρα**, Δρ. Χημικός

### **Μέλη Ε.Τ.Ε.Π.**

**Βέλλιου Αθανασία**

### **Μέλη Ε.Ε.Π.**

**Κατσάρα Ουρανία**, Δρ. Αγγλικής Φιλολογίας

Το διδακτικό έργο του Τμήματος συμπληρώνεται, εφόσον υπάρχει ανάγκη, με προσωπικό που προσλαμβάνεται με σύμβαση ιδιωτικού δικαίου και Επιστημονικούς Υποτρόφους.

### **7.7 Επαγγελματικές Προοπτικές – Νέες ειδικότητες**

Οι απόφοιτοι του Τμήματος όσον αφορά τις επαγγελματικές προοπτικές μπορούν να εργαστούν:



- Ως διοικητικά στελέχη στον ιδιωτικό τομέα σε επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών - σε αγροτικές επιχειρήσεις ή μεταποίησης αγροτικών προϊόντων, σε βιομηχανίες παραγωγής πρώτων υλών για την γεωργία, σε εμπορικές επιχειρήσεις πρώτων υλών και αγροτικών προϊόντων κλπ.
- Σε θέσεις διοίκησης και οικονομικών σε δημόσιους φορείς και υπηρεσίες (π.χ. Υπουργείο Γεωργίας και αντίστοιχα Ινστιτούτα), καθώς και ειδικά σε γεωργικούς συνεταιρισμούς και οργανισμούς (π.χ. Οργανισμό Βάμβακος ή Καπνού, Ο.Γ.Α),
- Ως στελέχη σε Τράπεζες, σε εταιρίες συμβούλων επιχειρήσεων και σε γραφεία μελετών, σε οικονομικούς ή αναπτυξιακούς οργανισμούς, καθώς και στην Ευρωπαϊκή αγορά εργασίας (ειδικά σε τομείς αγροτικής πολιτικής και σχεδιασμού)

### **7.8 Μεταπτυχιακές Σπουδές**

Οι μεταπτυχιακές σπουδές στο Τμήμα περιλαμβάνουν:

1. Τη δυνατότητα εκπόνησης διδακτορικής διατριβής. Ήδη στο Τμήμα έχει ολοκληρωθεί η εκπόνηση είκοσι επτά (27) διδακτορικών διατριβών ενώ είναι σε εξέλιξη η εκπόνηση δεκαοκτώ (18) διδακτορικών διατριβών.
2. Τη συμμετοχή σε πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» (MBA Food Business Management).

### **Στόχος Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» (MBA Food Business Management)**

Αντικείμενο των Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι η Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων όπως αυτή αναπτύσσεται και εξελίσσεται στη σύγχρονη εποχή. Το συγκεκριμένο Π.Μ.Σ. επιτρέπει στους φοιτητές να έρχονται σε επαφή με το περιβάλλον των επιχειρήσεων, μέσω των μελετών περιπτώσεων και των επιχειρηματικών παιχνιδιών που θα έχουν αναπτυχθεί και αποκτηθεί με βάση τα πραγματικά χαρακτηριστικά της Ελληνικής οικονομίας καθώς και μέσω επισκέψεων στους τόπους παραγωγής προϊόντων.

Το Π.Μ.Σ. απονέμει:

- 1) Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» (MBA Food Business Management)

### **7.9 Γραμματεία**

Η Γραμματεία του Τμήματος αποτελεί την Κεντρική Διοικητική του Υπηρεσία. Στις αρμοδιότητες της Γραμματείας του Τμήματος εντάσσονται:

- η προώθηση όλων των διοικητικών και λειτουργικών θεμάτων που αφορούν στη διαδικασία εγγραφής και φοίτησης των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών,
- η παροχή της Πανεπιστημιακής κάρτας σίτισης,
- η θεώρηση βιβλιαρίων ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης,
- το Πρόγραμμα Σπουδών,
- το Ωρολόγιο Πρόγραμμα Μαθημάτων,
- οι αιτήσεις φοιτητικών δανείων και υποτροφιών,
- η ανακοίνωση των ημερομηνιών των εξετάσεων,
- η έκδοση Πιστοποιητικών Σπουδών, κλπ.

Η εν γένει λειτουργία του Τμήματος διέπεται από τον εσωτερικό κανονισμό του Πανεπιστημίου Πατρών.

#### **Γραμματέας Τμήματος**

Σκεπετάρη Άννα, Γραμματέας Τμήματος, Τ.Ε.

#### **Γραμματειακή υποστήριξη Τμήματος**

Ανδρικόπουλος Βασίλειος, Διοικητικός Υπάλληλος, Π.Ε.

Μακρυγιάννη Σοφία, Διοικητικός Υπάλληλος, Π.Ε.

#### **Στοιχεία επικοινωνίας:**

Διεύθυνση: Γ. Σεφέρη 2 – Τ.Κ. 30100 – Αγρίνιο

Τηλ.: 26410 74121, 74108-09

Fax: 26410 74179

Ιστοσελίδα: [www.deapt.upatras.gr](http://www.deapt.upatras.gr)

E-mail: [gramdeapt@upatras.gr](mailto:gramdeapt@upatras.gr)

### **7.10 Εξωτερική Αξιολόγηση του Τμήματος**

Στις 10-15 Φεβρουαρίου 2014 διενεργήθηκε Εξωτερική Αξιολόγηση του Τμήματος ΔΕΑΠΤ. Η Επιτροπή Εξωτερικής Αξιολόγησης απαρτιζόταν από τους εξής:

1. Konstantinos Giannakas, Professor, Department of Agricultural Economics, Director of Center for Agricultural & Food Industrial Organization, University of Nebraska-Lincoln, Lincoln, U.S.A. (Coordinator)
2. Andronikos Mauromoustakos, Professor, Dale Bumpers College of Agricultural, Food and Life Sciences, University of Arkansas, Fayetteville, Arkansas, U.S.A.
3. Nicholas Kalaitzandonakes, Professor of Agribusiness, College of Agriculture, Food and Natural Resources, Director of Economics and Management of Agrobiotechnology Center, University of Missouri - Columbia, Missouri, U.S.A.
4. Panos Konandreas, Director at Trade Policy Plus, Expert in International Centre for Trade and Sustainable Development, Geneva, Switzerland, (previous since 2008) Head of FAO's Office in Geneva, Geneva, Switzerland.

Τα γενικά συμπεράσματα και οι συστάσεις της Επιτροπής Αξιολόγησης παραθέτονται παρακάτω συνοπτικά:

#### Πρόγραμμα Σπουδών

- Επικροτήθηκε η επιθυμία των Τμήματος να διαθέτει Πρόγραμμα Σπουδών δυναμικό, ευέλικτο, προσαρμοσμένο στις ανάγκες τόσο των φοιτητών αλλά και στις ολοένα και μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς εργασίας του αγροδιατροφικού κλάδου.
- Προτάθηκαν αλλαγές στο Πρόγραμμα Σπουδών ώστε να αντανakλά καλύτερα το σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον και να εξυπηρετεί τις ανάγκες της τοπικής και ευρύτερης κοινωνίας. Πιο συγκεκριμένα προτάθηκαν προσθήκες μαθημάτων

συμπεριφοράς καταναλωτή για τα ποιοτικά – διαφοροποιημένα τρόφιμα, για την συμβολαιακή οικονομία, την καινοτομία, την ασφάλεια τροφίμων, τα πρότυπα ποιότητας και την πιστοποίηση.

- Συστάθηκε η μείωση του συνολικού αριθμού των μαθημάτων στο Πρόγραμμα Σπουδών και η μείωση του χρόνου φοίτησης στα 4 χρόνια.
- Συστάθηκε η προαιρετική και όχι υποχρεωτική εκπόνηση της Διπλωματικής Εργασίας για την απόκτηση πτυχίου.
- Προτάθηκε η ενίσχυση της αναλογίας των μαθημάτων επιλογής ανά εξάμηνο σπουδών και η αύξηση του αριθμού τους σε όλο το Πρόγραμμα Σπουδών.
- Συστάθηκε η θέσπιση προαπαιτούμενων μαθημάτων (μαθημάτων αλυσίδας) για την αύξηση της συμμετοχής των φοιτητών στις διδακτικές παραδόσεις καθώς και στον μέσο όρο βαθμολογίας τους στα μαθήματα.
- Τέλος συστάθηκε η πρόσβαση του συνόλου των φοιτητών στο πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης, με στόχευση στις πραγματικές συνθήκες εργασίας και όλο το φάσμα της αγοράς εργασίας.

#### Εκπαίδευση

- Επικροτήθηκε ο υψηλός βαθμός ικανοποίησης των φοιτητών από το διδακτικό προσωπικό.
- Προτάθηκε η εφαρμογή διδακτικών μεθόδων που θα αυξήσουν την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών στις παραδόσεις και στη διαδικασία της μάθησης.
- Συστάθηκε η εκπόνηση γραπτών εργασιών κατά την εκπαιδευτική διαδικασία, όχι μόνο για λόγους μαθησιακούς αλλά και για την αξιολόγηση των φοιτητών. Η εκπόνηση αυτών των εργασιών θα συμβάλει στον μη «υποχρεωτικό χαρακτήρα» της διπλωματικής εργασίας (όπως ισχύει μέχρι σήμερα).
- Προκειμένου για την αύξηση του ποσοστού των φοιτητών που συμμετέχουν στις παραδόσεις των μαθημάτων, προτάθηκε η αλλαγή και βελτίωση του τρόπου αξιολόγησης ώστε να

συμπεριλαμβάνει πολλαπλές αξιολογήσεις, αυξάνοντας και την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών στην αξιολόγηση.

- Προτάθηκε η αναγνώριση και η επιβράβευση τόσο των καλύτερων διδασκόντων όσο και των φοιτητών καθώς και η έντονη παρότρυνσή τους να συμμετέχουν στα προγράμματα ανταλλαγής φοιτητών "Erasmus".
- Τέλος, συστάθηκε η υιοθέτηση και εφαρμογή μεθόδων και τεχνολογιών εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, για την κάλυψη εκπαιδευτικών αναγκών αλλά και για τη διεύρυνσή τους με αντίστοιχες που προσφέρονται τόσο σε Τμήματα του Πανεπιστημίου Πατρών αλλά και άλλων Πανεπιστημίων.

### Έρευνα

- Αναγνωρίζεται και επικροτείται το πλούσιο ερευνητικό έργο των μελών ΔΕΠ του Τμήματος αλλά και οι καρποφόρες προσπάθειες πολλών εξ αυτών για τη συμμετοχή του Τμήματος και εργαστηρίων του σε Ευρωπαϊκά Ερευνητικά Προγράμματα.
- Συνιστάται να δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στην έρευνα σε θέματα που συνδυάζουν τα ερευνητικά ενδιαφέροντα των υφιστάμενων ερευνητικών εργαστηρίων του Τμήματος και των μελών του.
- Συνιστάται η δημοσίευση των ερευνητικών εργασιών του Τμήματος σε κορυφαία διεθνή ακαδημαϊκά περιοδικά για την αύξηση του διεθνούς κύρους του Τμήματος.
- Προτείνεται η δημιουργία μικρών ερευνητικών ομάδων φοιτητών στα πλαίσια των υφιστάμενων εργαστηρίων, που θα προάγει όχι μόνο την έρευνα αλλά και την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών στην έρευνα και την εκπαιδευτική διαδικασία. Αυτό θα βελτιώσει την επίδοση των φοιτητών και θα αποτελέσει ισχυρό κίνητρο στην προσπάθειά τους για καλύτερη βαθμολογία.
- Εντυπωσίασε η ποιότητα, ο επαγγελματισμός και η παραγωγικότητα του προσωπικού των εργαστηρίων που διαθέτει το Τμήμα και συνιστάται να λαμβάνεται μέριμνα για τη βελτίωσή τους και την επίτευξη της αποστολής του Τμήματος.

- Τέλος θα πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα για την αναγνώριση και επιβράβευση των πιο παραγωγικών μελών του Τμήματος συμπεριλαμβανομένου των μελών των εργαστηρίων, την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών σε ερευνητικές διαδικασίες και προγράμματα και για τη διοργάνωση σεμιναρίων με στόχο την προαγωγή της έρευνας.

Περισσότερες πληροφορίες για την Εξωτερική Αξιολόγηση μπορείτε να δείτε στον παρακάτω ιστότοπο:

[http://www.hqaa.gr/eks/UniPatras\\_BAFoodAgriculturalEnterprises\\_2014.pdf](http://www.hqaa.gr/eks/UniPatras_BAFoodAgriculturalEnterprises_2014.pdf)

## 8. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

### 8.1 Στόχοι του Προγράμματος

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος έπεται από την πιο πρόσφατη αναμόρφωσή του στοχεύει:

- στη σύγχρονη ολοκληρωμένη εκπαίδευση επιστημόνων ικανών να στελεχώσουν διοικητικά σύγχρονες επιχειρήσεις και οικονομικούς οργανισμούς, με ιδιαίτερη εξειδίκευση στον αγροδιατροφικό κλάδο
- στον εφοδιασμό των αποφοίτων με ειδικότερες γνώσεις για την υποστήριξη νέων μοντέλων αγροτικής επιχειρηματικότητας, για την ορθολογική χρήση των φυσικών και ανθρωπογενών πόρων της υπαίθρου και για την αναζήτηση προϊόντων και παραγωγικών διαδικασιών που ανταποκρίνονται στα σύγχρονα πρότυπα αειφόρου ανάπτυξης και ποιότητας ζωής.

Για την σπουδή της οργάνωσης και της διαχείρισης των αγροτικών και φυσικών πόρων, όπως και της διοίκησης των αγροτικών και μεταποιητικών επιχειρήσεων, απαιτείται συνολικότερη γνώση για την αγροτική παραγωγική δραστηριότητα, τις συνθήκες παραγωγής, διαχείρισης και διάθεσης των αγροτικών προϊόντων, τις νέες δυνατότητες ανάπτυξης νέων προϊόντων και προώθησής τους σε μια διαρκώς μεταβαλλόμενη και ιδιαίτερα ανταγωνιστική αγορά.

Για τον σκοπό αυτό, στο Π.Σ. του Τ.Δ.Ε.Α.Π.Τ. συνδυάζονται γνώσεις επιχειρηματικού, οικονομικού και αναπτυξιακού, γεωπονικού και περιβαλλοντικού περιεχομένου. Έτσι παρέχεται η δυνατότητα εξειδίκευσης νέων στελεχών διοίκησης αγροτικών επιχειρήσεων, μεταποιητικών βιομηχανιών, επιχειρήσεων τροφίμων, συνεταιρισμών και οργανισμών του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα.

## 8.2 Δομή και Οργάνωση των Σπουδών

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές διατάξεις του Ν. 1268/82 και επιμέρους διατάξεις του Ν. 2083/92 και άλλων εγκυκλίων όπως και τις σχετικές διατάξεις του Π.Δ. 96/15-4-98, κατάρτισε το Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών για τους φοιτητές/φοιτήτριες που εισήχθησαν από το ακαδημαϊκό έτος 1998-1999 και έπειτα.

Για τη λήψη του Πτυχίου απαιτείται διάρκεια φοίτησης τουλάχιστον 10 εξαμήνων.

Η ολοκλήρωση των σπουδών επιτυγχάνεται όταν ο φοιτητής συγκεντρώσει συνολικά 300 πιστωτικές μονάδες (ECTS) στα προβλεπόμενα από το Πρόγραμμα Σπουδών 50 μαθήματα (εκ των οποίων τα 42 κορμού και τα 8 κατ' επιλογή υποχρεωτικά). Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων προκύπτει από το άθροισμα των επιμέρους πιστωτικών μονάδων ανά μάθημα, μετά την επιτυχή συμμετοχή (σε εργαστήρια/φροντιστήρια) και εξέταση των φοιτητών.

Για την ολοκλήρωση των σπουδών τους και κατόπιν συνεννόησης με τον επιβλέποντα διδάσκοντα, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα εκπόνησης ερευνητικής πτυχιακής εργασίας, που πλέον έχει προαιρετικό χαρακτήρα, με δυνατότητα είτε επιλογής εκπόνησής της και παρουσίασής της στο τέλος του 10<sup>ου</sup> εξαμήνου ή επιτυχούς παρακολούθησης 3 κατ' επιλογήν υποχρεωτικών μαθημάτων σε αντικατάστασής της (που είτε θα προέρχονται από το 10<sup>ο</sup> εξάμηνο είτε από οποιοδήποτε άλλο).

Η χρονική διάρκεια των μαθημάτων κυμαίνεται από τρεις ώρες ανά εβδομάδα, όπως ρητά αναφέρεται στο Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος.

Τα μαθήματα χωρίζονται σε δύο βασικές ενότητες:

Τα υποχρεωτικά που με βάση το Νόμο καλύπτουν τα τέσσερα πέμπτα (4/5) του συνόλου των μαθημάτων. Υποχρεωτικά είναι τα μαθήματα κορμού του Προγράμματος Σπουδών. Είναι αυτά που κρίθηκαν απαραίτητα για την επιστημονική κατάρτιση των φοιτητών τα οποία είναι κοινά για όλους τους φοιτητές του Τμήματος.



Τα κατ' επιλογήν υποχρεωτικά περιλαμβάνουν μαθήματα που είναι σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του Τμήματος και των κατευθύνσεων του Προγράμματος Σπουδών. Ο αριθμός των μαθημάτων αυτών δεν ξεπερνά το 1/5 των μαθημάτων του συνολικού προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών και δίνουν τη δυνατότητα στο φοιτητή να συμπληρώσει τις βασικές γνώσεις που απαιτούνται για την απόκτηση του Πτυχίου του και να αποκτήσει την απαιτούμενη γνώση στην κατεύθυνση που τον ενδιαφέρει.

Το Μάθημα της ξένης γλώσσας (Αγγλικά για Γενικούς Σκοπούς, Αγγλικά για Ειδικούς Σκοπούς) παρέχεται ως υποχρεωτικό μάθημα στο πρώτο και το δεύτερο εξάμηνο σπουδών.

Το παρόν Πρόγραμμα Σπουδών προβλέπει κατ' επιλογήν υποχρεωτικά μαθήματα μετά το δεύτερο έτος Σπουδών. Κατά τα τέσσερα (4) πρώτα εξάμηνα τα μαθήματα είναι καθορισμένα και υποχρεωτικά (5 μαθήματα ανά εξάμηνο).

Στο 5ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα και ένα κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα (από οποιοδήποτε εξάμηνο)

Στο 6ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα και ένα κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα (από οποιοδήποτε εξάμηνο).

Στο 7ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα και ένα κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα (από οποιοδήποτε εξάμηνο).

Στο 8ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα και ένα κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα (από οποιοδήποτε εξάμηνο) ή η Πρακτική Άσκηση. Ο φοιτητής στο όγδοο εξάμηνο έχει τη δυνατότητα προαιρετικά να πραγματοποιήσει Πρακτική Άσκηση (ως κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα) με επιβλέπον μέλος ΔΕΠ και με βάση τα ενδιαφέροντα της ειδίκευσής του. Από το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης διανέμεται το σχετικό έντυπο που αναφέρεται στον τρόπο διεξαγωγής της Πρακτικής Άσκησης. Υπεύθυνος Πρακτικής Άσκησης στο Τμήμα είναι ο κ. Γρ. Μπεληγιάννης.

Στο 9ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα και ένα κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα (από οποιοδήποτε εξάμηνο).

Στο 1ο εξάμηνο προβλέπονται δύο υποχρεωτικά μαθήματα και τρία κατ' επιλογήν υποχρεωτικά μαθήματα (από οποιοδήποτε εξάμηνο) ή τα δύο υποχρεωτικά μαθήματα και η εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας.

Το πλαίσιο ανάθεσης, παρακολούθησης, πραγματοποίησης και εξέτασης της διπλωματικής εργασίας έχει ορισθεί και ισοδυναμεί με τρία εξαμηνιαία μαθήματα.

Ο τρόπος υπολογισμού του βαθμού του Πτυχίου είναι ενιαίος για όλα τα ΑΕΙ και υπολογίζεται με βάση τους βαθμούς όλων των μαθημάτων που απαιτούνται για τη λήψη του Πτυχίου.

Το ωρολόγιο πρόγραμμα διδασκαλίας των μαθημάτων και των εργαστηρίων ανακοινώνεται στον Πίνακα Ανακοινώσεων της Γραμματείας και στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει την κατανομή των ωρών διδασκαλίας των μαθημάτων, όπως διαμορφώθηκε από τον Οδηγό Σπουδών, το όνομα του διδάσκοντα και τον αριθμό της αίθουσας διδασκαλίας.

Το Ακαδημαϊκό Έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου για όλα τα Α.Ε.Ι. και λήγει την 31η Αυγούστου του επομένου έτους. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε Ακαδημαϊκού Έτους διαρθρώνεται χρονικά σε δύο εξάμηνα. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες για διδασκαλία και δύο για εξετάσεις.

Οι εξεταστικές περίοδοι είναι τρεις:

- του Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου,
- του Ιουνίου
- και η επαναληπτική του Σεπτεμβρίου.

Η διάρκεια των εξετάσεων είναι τρεις (3) εβδομάδες για τις περιόδους Ιανουαρίου, Ιουνίου και τέσσερις (4) για την εξεταστική του Σεπτεμβρίου. Η διακοπή του εκπαιδευτικού έργου αλλά και της εν γένει λειτουργίας ενός ΑΕΙ, πέρα από τα προβλεπόμενα στο Νόμο αυτό, είναι δυνατή με απόφαση της Συγκλήτου και σε εξαιρετικές μόνο περιπτώσεις. Στις περιπτώσεις απώλειας περισσότερων των δύο εβδομάδων τα οικεία μαθήματα θεωρούνται ως μη διδαχθέντα. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, μετά από πρόταση του Τμήματος και

απόφαση της Συγκλήτου, μπορεί να συμπληρωθεί ο αριθμός των εβδομάδων διδασκαλίας εκτός των, υπό του άρθρου 37 παρ. 1, οριζομένων, υπό της Συγκλήτου, ημερομηνιών έναρξης και λήξης μαθημάτων και διεξαγωγής των εξετάσεων.

Το Χειμερινό εξάμηνο αρχίζει κατά το πρώτο δεκαπενθήμερο του Οκτωβρίου και το Εαρινό εξάμηνο κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Φεβρουαρίου. Η λήξη του θερινού εξαμήνου τοποθετείται στο δεύτερο δεκαπενθήμερο του Ιουνίου. Οι ακριβείς ημερομηνίες καθορίζονται από τη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου. Η βαθμολογία σε κάθε μάθημα καθορίζεται από το διδάσκοντα ο οποίος μπορεί να οργανώνει κατά την κρίση του γραπτές ή προφορικές εξετάσεις ή συνδυασμό των παραπάνω. Σε περίπτωση αποτυχίας σε υποχρεωτικό μάθημα, ο φοιτητής οφείλει να το επαναλάβει σε επόμενο εξάμηνο. Σε περίπτωση αποτυχίας σε κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα ο φοιτητής μπορεί να το επαναλάβει σε επόμενα εξάμηνα ή να το αντικαταστήσει με άλλο μάθημα. Ο φοιτητής ολοκληρώνει τις σπουδές του και παίρνει Πτυχίο όταν επιτύχει στα προβλεπόμενα μαθήματα και συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS.

Τα σχετικά με τον τύπο των χορηγούμενων πτυχίων, με την βαθμολόγηση των πτυχιούχων και οι λεπτομέρειες εφαρμογής των παραπάνω στο κάθε Τμήμα, καθορίζονται στον εσωτερικό κανονισμό του ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ.

### **ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ**

Τα μαθήματα στο πρόγραμμα σπουδών εμφανίζονται με μία συγκεκριμένη κωδικοποίηση. Για παράδειγμα «4.10C Αρχές Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων», όπου ο πρώτος αριθμός (4) αντιστοιχεί στο εξάμηνο σπουδών, ο δεύτερος αριθμός (10) απλά στη σειρά του μαθήματος στη λίστα των μαθημάτων του εξαμήνου και τέλος το C ή S προσδιορίζουν το μάθημα ως υποχρεωτικό (C=compulsory) ή επιλογής (S=selective).

Κωδ. Μαθ.	1ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ <sup>1</sup>	Ε/Φ <sup>1</sup>	ECTS <sup>1</sup>	Δ.Μ.	Διδάσκοντες
1.2C	Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα	3	2	6	4	Μπεληγιάννης, Σαλμάς
1.7C	Αγγλικά για Γενικούς Σκοπούς	3		6	3	Κατσάρα
1.8C	Μαθηματικά Διοικητικών & Οικονομικών Επιστημών	3	2	6	4	Μπεληγιάννης, Σαλμάς
1.9C	Αγροτική Οικονομία	3	2	6	4	Κοντογεώργος
1.10C	Γενική Χημεία	3	2	6	4	Λάνταβος
	<b>Σύνολο</b>			<b>30</b>		
Κωδ. Μαθ.	2ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	Ε/Φ	ECTS	Δ.Μ.	Διδάσκοντες
2.2C	Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	3		6	3	Μπουραντά
2.3C	Διαχείριση Περιβάλλοντος	3		6	3	*
2.6C	Μορφολογία και Φυσιολογία Φυτών	3	2	6	4	Πατάκας
2.7C	Αγγλικά για Ειδικούς Σκοπούς	3		6	3	Κατσάρα
2.8C	Χημεία & Τεχνολογία Τροφίμων	3	2	6	4	Λάνταβος
	<b>Σύνολο</b>			<b>30</b>		
Κωδ. Μαθ.	3ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	Ε/Φ	ECTS	Δ.Μ.	Διδάσκοντες
3.1C	Στατιστική Ι	3	2	6	4	Μπεληγιάννης
3.7C	Ασφάλεια Τροφίμων	3	2	6	4	Λάνταβος, Γιαννακάς
3.8C	Σύγχρονες τάσεις στη Φυτική Παραγωγή	3	2	6	4	Πατάκας
3.9C	Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική	3		6	3	Μπουραντά
3.10C	Γενική Χρηματοοικονομική Λογιστική	3	2	6	4	Φίλιος
	<b>Σύνολο</b>			<b>30</b>		

<sup>1</sup>Θ=Θεωρία, Φ/Ε=Φροντιστήρια/Εργαστήρια, ECTS=Πιστωτικές Μονάδες

<b>Κωδ. Μαθ.</b>	<b>4ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	<b>Θ</b>	<b>Ε/Φ</b>	<b>ECTS</b>	<b>Δ.Μ.</b>	<b>Διδάσκοντες</b>
4.1C	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	3	2	6	4	Μπεληγιάννης, Σαλμάς
4.3C	Στατιστική II	3	2	6	4	Μπεληγιάννης
4.10C	Αρχές Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων	3		6	3	Θεοδωρίδης
4.11C	Κοστολόγηση & Λογιστική Κόστους	3	2	6	4	Φίλιος
4.12C	Γεωγραφία της Παραγωγής και της Εργασίας	3		6	3	Τσάμπρα
	<b>Σύνολο</b>			<b>30</b>		
<b>Κωδ. Μαθ.</b>	<b>5ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	<b>Θ</b>	<b>Ε/Φ</b>	<b>ECTS</b>	<b>Δ.Μ.</b>	<b>Διδάσκοντες</b>
5.5C	Συμπεριφορά Καταναλωτή	3		6	3	Θεοδωρίδης
5.6C	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	3		6	3	Πενταράκη
5.7C	Μικροοικονομία	3	2	6	4	*
5.8C	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων & Αποτιμητική	3	2	6	4	Φίλιος
	Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικό	3		6	3	
	<b>Σύνολο</b>			<b>30</b>		
5.9S	Λιπασματολογία	3		6	3	Πατάκας
5.10S	Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας	3		6	3	Ψωμάς
5.11S	Διοίκηση Μεταποιητικών Βιομηχανιών	3		6	3	*
5.12S	Βιολογική Γεωργία και Κτηνοτροφία	3		6	3	*

<b>Κωδ. Μαθ.</b>	<b>6ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	<b>Θ</b>	<b>Ε/Φ</b>	<b>ECTS</b>	<b>Δ.Μ.</b>	<b>Διδάσκοντες</b>
6.1C	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	3		6	3	Μπουραντά
6.2C	Στρατηγικό Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Τροφίμων	3		6	3	Θεοδωρίδης
6.5C	Αγροτική Λογιστική – Εκτιμητική	3	2	6	4	Φίλιος
6.8C	Συστήματα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων	3		6	3	Ψωμάς
	Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικό	3		6	3	
	<b>Σύνολο</b>			<b>30</b>		
6.7S	Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Διοίκησης	3		6	3	Πενταράκη
6.8S	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων	3		6	3	*
6.9S	Οργανική Χημεία	3		6	3	Λάνταβος
6.10S	Γεωργία Ακριβείας	3		6	3	Πατάκας
6.11S	Βιομηχανική Οργάνωση	3		6	3	*
6.12S	Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση και Αγροτική Πολιτική	3		6	3	Τσάμπρα
6.13S	Διοίκηση Αγροτικών Συνεταιρισμών	3		6	3	Κοντογεώργος
<b>Κωδ. Μαθ.</b>	<b>7ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	<b>Θ</b>	<b>Ε/Φ</b>	<b>ECTS</b>	<b>Δ.Μ.</b>	<b>Διδάσκοντες</b>
7.4C	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	3		6	3	Μπουραντά
7.5C	Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ	3		6	3	Θεοδωρίδης
7.6C	Μακροοικονομία	3	2	6	4	*
7.7C	Επιχειρησιακή Έρευνα	3	2	6	4	Μπεληγιάννης
	Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικό	3		6	3	
	<b>Σύνολο</b>			<b>30</b>		
7.2S	Ηλεκτρονικό Εμπόριο	3		6	3	*
7.4S	Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις	3		6	3	Θεοδωρίδης
7.5S	Οικολογία και Προστασία Περιβάλλοντος	3		6	3	*
7.12S	Οικονομετρία	3		6	3	*

<b>Κωδ. Μαθ.</b>	<b>8ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	<b>Θ</b>	<b>Ε/Φ</b>	<b>ECTS</b>	<b>Δ.Μ.</b>	<b>Διδάσκοντες</b>
8.1C	Επιχειρηματική Καινοτομία και Ανταγωνιστικότητα	3		6	3	Τσάμπρα
8.6C	Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου	3		6	3	Πενταράκη
8.7C	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας και Επιχειρηματική Αριστεία	3	2	6	4	Ψωμάς
8.8C	Αστικό Δίκαιο	3		6	3	*
	Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικό	3		6	3	
	<b>Σύνολο</b>			<b>30</b>		
8.1S	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	3		6	3	*
8.7S	Γεωργική Παραγωγή και Περιβάλλον	3		6	3	*
8.11S	Πρακτική Άσκηση			6	3	
8.12S	Θεωρία Λήψης Αποφάσεων	3		6	3	**
8.13S	Διαχείριση Κινδύνου στον Αγροτικό Τομέα	3		6	3	**
8.14S	Διοίκηση Παραγωγής	3		6	3	**
<b>Κωδ. Μαθ.</b>	<b>9ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	<b>Θ</b>	<b>Ε/Φ</b>	<b>ECTS</b>	<b>Δ.Μ.</b>	<b>Διδάσκοντες</b>
9.4C	Χρηματοδότηση και Αξιολόγηση Επενδύσεων	3	2	6	4	Πενταράκη
9.5C	Έρευνες Μάρκετινγκ	3	2	6	4	Ψωμάς
9.6C	Αγροτική Επιχειρηματικότητα και Περιφερειακή Ανάπτυξη	3		6	3	Τσάμπρα
9.7C	Ανάλυση Τιμών των Αγροτικών Προϊόντων	3		6	3	Κοντογεώργος
	Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικό	3		6	3	
	<b>Σύνολο</b>			<b>30</b>		
9.8 S	Διαχείριση Έργων	3		6	3	**
9.10S	Διεθνές Εμπόριο Αγροτικών Προϊόντων	3		6	3	*
9.11S	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα και Διεθνής Λογιστική	3		6	3	**
9.12S	Εφαρμογές Περιφερειακής Ανάπτυξης	3		6	3	Τσάμπρα
9.13S	Θέματα Επιχειρηματικότητας	3		6	3	Τσάμπρα

Κωδ. Μαθ.	10ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	Ε/Φ	ECTS	Δ.Μ.	Διδάσκοντες
10.2C	Μάνατζμεντ Αλυσίδας Προσφοράς	3		6	3	Κοντογεώργος
10.3C	Εμπορικό Δίκαιο & Πνευματικά Δικαιώματα	3		6	3	*
	Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικό	3		6	3	
	Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικό	3		6	3	
	Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικό	3		6	3	
	<b>Σύνολο</b>			<b>30</b>		
10.3S	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	3		6	3	Μπουραντά
10.8S	Συστήματα Επιχειρηματικής Ευφυΐας	3		6	3	Μπεληγιάννης
10.12S	Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης	3		6	3	Θεοδωρίδης
10.14S	Διαχείριση υποπροϊόντων και αποβλήτων Γεωργικών Επιχειρήσεων	3		6	3	*
10.15S	Φορολογικό και Εργατικό Δίκαιο	3		6	3	*
10.16S	Πτυχιακή εργασία			18	9	

\* Το μάθημα θα καλυφθεί από Διδάσκοντα 407/80 ή από Πανεπιστημιακό Υπότροφο.

\*\* Εκκρεμεί προκήρυξη για πρόσληψη Νέου Επιστήμονα Κατόχου Διδακτορικού Διπλώματος.



## 9. ΥΛΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

### 9.1 Ύλη Υποχρεωτικών Μαθημάτων

#### 1<sup>ο</sup> Εξάμηνο

##### **1.2C Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα (Διδάσκων: Γρ. Μπεληγιάννης, Κ. Σαλμάς)**

Βασικές Έννοιες Πληροφοριακών Συστημάτων. Ανάπτυξη Πληροφοριακών Συστημάτων. Μεθοδολογίες Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων. Κύκλος Ανάπτυξης και Ζωής Πληροφοριακών Συστημάτων.

Θέματα Οργάνωσης και Επιχειρηματικού Σχεδιασμού. Συστημική Θεωρία. Στρατηγικές Πληροφοριακών Συστημάτων. Αναδιοργάνωση Επιχειρηματικών Διαδικασιών. Προγραμματισμός Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων.

Θέματα Μοντελοποίησης. Μοντελοποίηση Διαδικασιών. Μοντελοποίηση Δεδομένων. Αντικειμενοστραφής Μοντελοποίηση.

Θέματα Σχεδίασης και Ανάπτυξης. Παραδοσιακά Πληροφοριακά Συστήματα. Εξελικτική Ανάπτυξη. Χρήση Πρωτοτύπων. Ταχεία Ανάπτυξη Εφαρμογών. Μηχανολογία Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων.

Ρόλος και Συμμετοχή του Ανθρώπινου Παράγοντα. Επικοινωνία Ανθρώπου – Μηχανής. Διαχείριση Γνώσης. Προσαρμογή στις Απαιτήσεις του Πελάτη.

Παρουσίαση και Εφαρμογή Έτοιμων Λύσεων. Πακέτα Εφαρμογών. Πακέτα Προγραμματισμού Επιχειρησιακών Πόρων. Χρήση Εξωτερικών Πόρων.

Τεχνολογία Λογισμικού. Ολιστικές Τεχνικές

Τεχνικές Δεδομένων. Μοντελοποίηση Οντοτήτων. Κανονικοποίηση.

Τεχνικές Διαδικασιών. Διαγράμματα Ροής Δεδομένων. Δένδρα Αποφάσεων. Πίνακες Αποφάσεων. Δομημένη Περιγραφή.

Διαγράμματα Δομής. Δομημένοι Περιήγατοι. Πίνακες Συσχέτισης. Διαγράμματα Ενεργειών. Κύκλος Ζωής Οντοτήτων.

### **1.7C Αγγλικά για Γενικούς Σκοπούς (Διδάσκουσα: Ο. Κατσάρα)**

Στο πρώτο εξάμηνο δίνεται έμφαση στις ακαδημαϊκες και μετεπειτα επαγγελματικές ανάγκες των φοιτητών στον τομέα της διοίκησης επιχειρήσεων. Ο σκοπός της διδασκαλίας οδηγεί στη δυνατότητα της κατανόησης και ανάπτυξης δεξιοτήτων όπου θα δίνονται στους φοιτητές συνεχείς ευκαιρίες για επικοινωνιακές δραστηριότητες. Το περιεχόμενο της διδασκόμενης ύλης περιλαμβάνει ασκήσεις reading, writing, speaking και listening όπου οι φοιτητές θα εκπαιδευτούν σε βασικές αρχές γραψίματος σε περιεχόμενο διοίκησης επιχειρήσεων ( company memo, press releases, corporate blog, business report), και επικοινωνιακής δραστηριότητας (presenting reports, presenting graphs, making deals, dealing with staff reaction, addressing concerns, making public statements, debating).

### **1.8C Μαθηματικά Διοικητικών & Οικονομικών Επιστημών (Διδάσκων: Γρ. Μπεληγιάννης, Κ. Σαλμάς)**

Συναρτήσεις (γραμμικές, μη γραμμικές, εκθετικές, λογαριθμικές). Εκθετικές και λογαριθμικές συναρτήσεις και εφαρμογές αυτών σε προβλήματα οικονομικής ανάλυσης.

Προβλήματα χρηματοοικονομικής ανάλυσης: ονομαστικό και πραγματικό επιτόκιο, ανατοκισμός και μελλοντική αξία, συντελεστές προεξόφλησης, παρούσα αξία, χρηματοροές, χρονική διάρθρωση επιτοκίου, ράντες, δάνεια, αξιολόγηση επενδύσεων.

Διαφορικός Λογισμός (ακολουθίες, όρια, σειρές, συνέχεια συναρτήσεων, παράγωγος-ελαστικότητα, παραγωγή συναρτήσεων, εφαρμογές των παραγώγων, μελέτη και βελτιστοποίηση συναρτήσεων μίας μεταβλητής, μελέτη και βελτιστοποίηση οικονομικών συναρτήσεων).

Εφαρμογές του διαφορικού λογισμού σε προβλήματα οικονομικής ανάλυσης: Ολικά και οριακά μεγέθη, ελαστικότητα. Συναρτήσεις παραγωγής, κόστους, εσόδων, κερδών, χρησιμότητας, βελτιστοποίηση οικονομικών συναρτήσεων-νεκρά σημεία.

Ολοκληρωτικός Λογισμός (ολοκληρώματα, μέθοδοι ολοκλήρωσης, οικονομικές εφαρμογές ολοκληρωμάτων).

Γραμμική Άλγεβρα (συστήματα γραμμικών εξισώσεων, διανύσματα, μήτρες, ορίζουσα και ίχνος μήτρας).

Λογισμός Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών (συναρτήσεις πολλών μεταβλητών και παράγωγοί τους, εφαρμογές των μερικών παραγώγων, βελτιστοποίηση πολυμεταβλητών συναρτήσεων). Ολικό διαφορικό, παραγωγή σύνθετων συναρτήσεων, πλεγμένες συναρτήσεις και οι παράγωγοί τους.

### **1.9 C Αγροτική Οικονομία (Διδάσκων: Αχ. Κοντογεώργος)**

Εισαγωγή στην αγροτική οικονομική. Οικονομική παραγωγής γεωργικών προϊόντων. Εισαγωγή στην οικονομική της παραγωγής γεωργικών προϊόντων. Συντελεστές παραγωγής γεωργικών προϊόντων (έδαφος, εργασία, κεφάλαιο). Βασικές αρχές της οικονομικής της παραγωγής γεωργικών προϊόντων (σχέσεις μεταξύ συντελεστών και παραγόμενου προϊόντος, σχέσεις μεταξύ συντελεστών και υποκατάσταση αυτών, σχέσεις μεταξύ προϊόντων ή κλάδων παραγωγής, απόλυτο και συγκριτικό πλεονέκτημα). Οργάνωση παραγωγής αγροτικών προϊόντων (έννοια και περιεχόμενο, εντατικότητα και αμειψισπορά, συστήματα καλλιέργειας και εκτροφής, οργάνωση γεωργικής παραγωγής). Κόστος παραγωγής αγροτικών προϊόντων (έννοια και περιεχόμενο, διάκριση κόστους παραγωγής, στοιχεία κόστους παραγωγής, υπολογισμός του κόστους παραγωγής, ανάλυση του κόστους παραγωγής). Η παραγωγικότητα στη γεωργική παραγωγή (έννοια και σημασία της παραγωγικότητας στη γεωργική παραγωγή, συναρτήσεις παραγωγής, οριακή ανάλυση γεωργικής παραγωγής, ανασυνδυασμός συντελεστών παραγωγής, οριακή σχέση υποκατάστασης συντελεστών και ελαχιστοποίηση κόστους παραγωγής). Οικονομική διάθεσης αγροτικών προϊόντων. Τιμές γεωργικών προϊόντων. Τυποποίηση-συσκευασία-ταυτότητα γεωργικών προϊόντων. Μεταποίηση-αποθήκευση- μεταφορές αγροτικών προϊόντων. Πληροφόρηση-έρευνα αγοράς και διαφήμιση αγροτικών προϊόντων.

### **1.10 C Γενική Χημεία (Διδάσκων: Αθ. Λάνταβος)**

Θεωρία

Χημεία και σύγχρονη ζωή. Βασικές έννοιες. Ατομική Θεωρία. Περιοδικός Πίνακας. Πυρηνικές αντιδράσεις–Ραδιενέργεια. Χημικός δεσμός. Διαλύματα (έκφραση συγκέντρωσης, αρραίωση). Χημική Ισορροπία, Οξέα-Βάσεις-Άλατα, Ιοντική Ισορροπία. Οξειδωση-Αναγωγή. Θερμοδυναμική. Χημική Κινητική. Ανόργανα Στοιχεία και Ενώσεις με γεωργικό ενδιαφέρον. Βασική Οργανική Χημεία.

Εργαστήριο:

Βασικές Εργαστηριακές Τεχνικές (Ζύγιση-Παρασκευή διαλυμάτων-Προσδιορισμός pH διαλυμάτων). Χημική-Ιοντική Ισορροπία. Ποιοτική ανάλυση (Ταυτοποίηση χημικών της καθημερινής ζωής-Μέθοδοι διαχωρισμού μιγμάτων). Ποσοτική Ανάλυση (Ογκομέτρηση-Φασματοφωτομετρία). Οξειδωση-αναγωγή (Σειρά δραστηριότητας μετάλλων).

### **2ο Εξάμηνο**

#### **2.2C Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων (Διδάσκουσα: κ. Αθ. Μπουραντά)**

Το μάθημα αυτό αποτελεί μια εισαγωγή στις κρίσιμες λειτουργίες της διοίκησης επιχειρήσεων που αφορούν στο προγραμματισμό, στη οργάνωση, στην καθοδήγηση και στον έλεγχο. Αποσκοπεί επίσης στην απόκτηση βασικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων από μέρους των φοιτητών για την αποτελεσματική διαχείριση χρόνου, κινδύνου, κρίσεων, αλλαγών, πληροφοριών και γνώσης.

#### **2.3C Διαχείριση Περιβάλλοντος (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Περιβαλλοντικά συστήματα. Η έννοια των φυσικών πόρων. Φυσικοί πόροι διατροφής. Προστασία των φυσικών πόρων διατροφής. Αειφορική διαχείριση οικοσυστημάτων. Διαχείριση υγρών αποβλήτων. Διαχείριση στερεών αποβλήτων. Εναλλακτικές πηγές ενέργειας.

Οικονομία και περιβάλλον. Πολιτική και περιβάλλον. Συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης (ISO 14000, EMAS).

### **2.6C Μορφολογία και Φυσιολογία Φυτών (Διδάσκων: Άγγ. Πατάκας)**

Η ύλη του μαθήματος αποτελείται από τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

Δομή- οργάνωση του φυτικού κυττάρου

Κυτταροδιαίρεση (Μίτωση - Μείωση)

Είδη κυττάρων και ιστοί: Παρεγχυματικός, σθηρικτικός, αγωγός, επιδερμικός, εκκριτικός ιστός, μεριστώματα.

Φυτικά όργανα: πρωτογενής και δευτερογενής αύξηση του βλαστού και της ρίζας. Μορφολογία και ανατομική κατασκευή του φύλλου. Επικονίαση- γονιμοποίηση. Τύποι καρπών.

Εγγενής –Αγενής πολλαπλασιασμός των φυτών

Φυσιολογία της βλάστησης των σπερμάτων.

Αύξηση και ανάπτυξη των φυτών

Φωτοσύνθεση -Αναπνοή

Πρόσληψη και μεταφορά του νερού. Διαπνοή και παράγοντες που την επηρεάζουν.

Θρεπτικά στοιχεία: Πρόσληψη, μεταφορά και σημασία των ανόργανων θρεπτικών στοιχείων στην αύξηση και ανάπτυξη των φυτών

Φυτικές ορμόνες και ο ρόλος τους

Οικοφυσιολογία: Μελέτη των μορφολογικών, φυσιολογικών και βιοχημικών αποκρίσεων των φυτών σε σχέση με τους παράγοντες του περιβάλλοντος.

### **2.7C Αγγλικά για Ειδικούς Σκοπούς (Διδάσκουσα: Ο. Κατσάρα)**

Στο δεύτερο εξάμηνο δίνεται έμφαση στον τομέα του business communication. Η διδασκόμενη ύλη περιλαμβάνει σύνταξη και γραφή of model business letters, emails and other business documents.

## **2.8 Χημεία και Τεχνολογία Τροφίμων (Διδάσκων: Αθ. Λάνταβος)**

Θεωρία

Εισαγωγή στη Χημεία των τροφίμων–χημεία νερού. Χημεία πρωτεϊνών. Χημεία λιποειδών. Χημεία υδατανθράκων. Βιταμίνες–ανόργανα συστατικά. Ένζυμα–πρόσθετα τροφίμων. Σύσταση των τροφίμων, Προέλευση & Ομάδες τροφίμων, Μικροβιολογία Τροφίμων. Αλλοιώσεις των τροφίμων. Τεχνικές συντήρησης των τροφίμων: i)συντήρηση με εφαρμογή ενέργειας/μετάδοση θερμότητας στα τρόφιμα ii)συντήρηση τροφίμων με απομάκρυνση νερού, iii)συντήρηση τροφίμων με ελάτπωση της θερμοκρασίας, iv)χημικές μέθοδοι συντήρησης τροφίμων. Μέθοδοι επεξεργασίας: Θερμική επεξεργασία-συντήρηση τροφίμων με ακτινοβόληση. Η συσκευασία των τροφίμων (Υλικά συσκευασίας, ο ρόλος της προστατευτικής συσκευασίας, αλληλεπίδραση μεταξύ υλικού συσκευασίας και συσκευασμένου προϊόντος.

Εργαστήριο

Ανάλυση συστατικών των τροφίμων:

i)Προσδιορισμός λίπους σε γαλακτοκομικά,

ii)προσδιορισμός οξύτητας χυμού, λαδιού,

iii)προσδιορισμός αλκοολικού βαθμού

iv)προσδιορισμός τέφρας σε αλεύρι

Φασματοφωτομετρική ανάλυση στα τρόφιμα.

Έλεγχος χαρακτηριστικών υλικών συσκευασίας.

## **3ο Εξάμηνο**

### **3.1C Στατιστική Ι (Διδάσκων: Γρ. Μπεληγιάννης)**

(α') Περιγραφική Στατιστική: πίνακες συχνοτήτων και γραφικές παραστάσεις ποσοτικών και ποιοτικών μεταβλητών, η διαδικασία και ο σκοπός της ομαδοποίησης των τιμών ποσοτικών μεταβλητών (ο εμπειρικός τύπος του Sturges, «κλειστές-ανοιχτές» και «κλειστές» ομάδες, όρια και «πραγματικά» όρια), μέτρα θέσης και

μεταβλητότητας και οι υπολογισμοί τους από τα πρωτογενή δεδομένα ή τους πίνακες συχνοτήτων, σύγκριση των μέτρων θέσης και μεταβλητότητας. (β') Κλασική & Μοντέρνα Θεωρία Πιθανοτήτων: ορισμοί της πιθανότητας, δειγματικός χώρος και ενδεχόμενα, πράξεις ενδεχομένων, δεσμευμένη πιθανότητα και ανεξαρτησία, θεωρήματα ολικής πιθανότητας και Bayes, τυχαίες μεταβλητές, κατανομές πιθανοτήτων και χαρακτηριστικά τους, οι κατανομές διωνυμική, Poisson και κανονική και οι υπολογισμοί πιθανοτήτων από πίνακες. (γ') Στατιστική Συμπερασματολογία: η θεώρηση των νοερώς επαναλαμβανόμενων δειγματοληψιών από ένα πληθυσμό με συγκεκριμένη κατανομή πιθανότητας, οι βασικές έννοιες της στατιστικής συνάρτησης, της δειγματικής κατανομής και οι χρήσεις τους στην προσέγγιση της συμπερασματολογίας, εκτιμήσεις σε σημείο (η μέθοδος της Μέγιστης Πιθανοφάνειας και τα κριτήρια αξιολόγησης των εκτιμητών) και σε διάστημα, το Κεντρικό Οριακό Θεώρημα, έλεγχοι υποθέσεων, εκτιμήσεις και έλεγχοι υποθέσεων για τη μέση τιμή ενός κανονικού πληθυσμού, την πιθανότητα «επιτυχίας» διωνυμικού πειράματος, και το μέσο αριθμό συμβάντων που εμφανίζονται σύμφωνα με την κατανομή του Poisson, συγκρίσεις των διακυμάνσεων δύο κανονικών πληθυσμών, συγκρίσεις με ή χωρίς ζεύγη των μέσων τιμών δύο κανονικών πληθυσμών και πιθανοτήτων «επιτυχίας»,  $(r \times c)$  πίνακες συνάφειας, έλεγχοι ανεξαρτησίας και ομοιογένειας και το τεστ του McNemar.

### **3.7C Ασφάλεια Τροφίμων (Διδάσκων: Αθ. Λάνταβος, Άρ. Γιαννακάς)**

Θεωρία: Περιγράφονται οι προϋποθέσεις και οι τρόποι υγιεινής παραγωγής των διαφόρων ειδών τροφίμων και παρουσιάζονται τα απαραίτητα νομοθετικά και προληπτικά μέτρα ελέγχου της υγιεινής σε όλα τα στάδια της παραγωγής, διακίνησης εμπορίας και χρήσης και τροφίμων, ώστε να διασφαλίζεται η δημόσια υγεία. Κατανόηση βασικών στοιχείων: μικροβιολογίας τροφίμων, τροφικές δηλητηριάσεις, φυσικοί και χημικοί κίνδυνοι στα τρόφιμα, ασφάλεια πρωτογενούς παραγωγής, ασφάλεια στην επεξεργασία και συντήρηση των τροφίμων, ασφάλεια και υγιεινή εγκαταστάσεων επεξεργασίας τροφίμων και προσωπικού επιχειρήσεων τροφίμων, ασφάλεια κατά την διακίνησή των τροφίμων, ενόργανου ποιοτικού

έλεγχου στην ασφάλεια και τη νοθεία αγροτικών προϊόντων και τροφίμων. Εισαγωγή στα συστήματα διασφάλισης ποιότητας. Βασικές αρχές HACCP, παράδειγμα εφαρμογής HACCP σε επιχείρηση επεξεργασίας τροφίμων.

Εργαστήριο: Παρασκευή και αποστείρωση θρεπτικών μέσων, Καλλιέργεια μικροβιακού υλικού σε υγρό θρεπτικό υλικό, Μικροβιολογικός έλεγχος τροφίμων με τη μέθοδο ενσωμάτωσης σε άγαρ, Μικροβιολογικός έλεγχος νερού, νοθεία στο μέλι, χρωματογραφικός έλεγχος υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων στα τρόφιμα, ποιοτικός έλεγχος πλαστικής συσκευασίας τροφίμων.

### **3.8C Σύγχρονες τάσεις στη φυτική παραγωγή (Διδάσκων: Άγγ. Πατάκας)**

Η ύλη του μαθήματος απαρτίζεται από τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

Οικονομική σημασία αμπελοκαλλιέργειας και της δενδροκομίας στην Ελλάδα και διεθνώς. Μέρη του φυτού. Πολλαπλασιασμός. Εγκατάσταση οπωρώνα-αμπελώνα. Ανόργανη θρέψη –Άρδευση. Κλάδεμα διαμόρφωσης –καρποφορίας. Θερινά κλαδέματα. Άνθηση και καρπόδεση -Αύξηση και ανάπτυξη καρπών-ωρίμανση Συγκομιδή

Διάθεση και Συντήρηση καρπών. Ολοκληρωμένη διαχείριση οπωρώνα-Αμπελουργία ακριβείας. Ποικιλίες Αμπέλου (Επιτραπέζιες – οينوποιίας). Οينوποίηση.

### **3.9C Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική (Διδάσκουσα: κ. Αθ. Μπουραντά)**

Η Επιχειρησιακή Στρατηγική ασχολείται με την εναρμόνιση και το συντονισμό όλων των τμημάτων της επιχείρησης για τη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης κοινής προσέγγισης με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση του αβέβαιου μέλλοντος. Η διαμόρφωση των στρατηγικών αποφάσεων υποστηρίζεται από την ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος στο οποίο η επιχείρηση δραστηριοποιείται όπως και από τον εντοπισμό των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων της ίδιας της επιχείρησης. Τα ζητήματα που θα αναλυθούν στα πλαίσια του μαθήματος θα υποστηρίξουν τους φοιτητές έτσι ώστε να μπορούν να λαμβάνουν μελλοντικά αποφάσεις σχετικά με τις πιθανές



εναλλακτικές στρατηγικές που έχει μία επιχείρηση, τις δυνατότητες ανάπτυξης της, την κατανομή των πόρων της και την ελκυστικότητα των αγορών που μπορεί να διεισδύσει.

### **3.10C Γενική Χρηματοοικονομική Λογιστική (Διδάσκων: Β. Φίλιος)**

Το περιεχόμενο της λογιστικής και η κατάταξή της στις κοινωνικές επιστήμες. Ιστορική της εξέλιξη. Οι βασικές οικονομικές έννοιες από τη σκοπιά της λογιστικής επιστήμης. Η λογιστική ισότητα / ταυτότητα (Ενεργητικό = Παθητικό + Καθαρή Θέση). Ο ισολογισμός. Η απογραφή. Βιβλίο απογραφών. Λογαριασμοί. Το ισοζύγιο: Ορισμός, βασικά είδη ισοζυγίου. Λογιστικά πλαίσια και λογιστικά σχέδια. Γενικές λογιστικές αρχές. Οι μορφές της λογιστικής τεχνικής και τα λογιστικά συστήματα. Αποτιμητική. Απαιτήσεις. Λογιστική παρακολούθηση πελατών. Αποτίμηση των αποθεμάτων. Το σύστημα της διαρκούς απογραφής. Η λογιστική των εμπορικών επιχειρήσεων. Τα συστήματα της εμπορικής λογιστικής. Αμιγείς και μικτοί λογαριασμοί. Εισαγωγή στη Βιομηχανική Λογιστική. Διακαθορισμός των χρονικών ορίων των εξόδων και εσόδων. Τα λογιστικά σφάλματα και η διόρθωσή τους. Η λογιστική αντιμετώπιση των επιχειρηματικών κινδύνων. Η σύνταξη του ισολογισμού τέλους χρήσεως: προσωρινά ισοζύγια. Οι λογαριασμοί τάξεως. Άλλες χρηματοοικονομικές καταστάσεις πέραν του ισολογισμού και του λογαριασμού αποτελεσμάτων.

## **4ο Εξάμηνο**

### **4.1C Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (Διδάσκων: Γρ. Μπεληγιάννης, Κ. Σαλμάς)**

Αντικειμενοστραφείς Τεχνικές. UML (Unified Modeling Language). Τεχνικές Διαχείρισης Έργου και Επιχειρηματικού Σχεδιασμού. Τεχνικές Εκτίμησης. Διαγράμματα PERT. Διαγράμματα Gantt. Ανάλυση Ρίσκου. Εργαλεία. GroupSystems. Dreamweaver. MSVisio. MSProject 2003. MS Access. Πακέτα Εργαλείων. IEF (Information Engineering Facility). Το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων της Oracle. Designer/2000. Developer/2000. Select Enterprise. Μεθοδολογίες με Έμφαση στις Διαδικασίες: STRADIS, YSM, JSD. Μικτές Μεθοδολογίες: SSADM, MERISE, μεθοδολογία Μηχανολογίας Πληροφοριών. Σχεδιασμός στρατηγικής

πληροφοριών. Αντικειμενοστρεφείς Μεθοδολογίες: Αντικειμενοστραφής Ανάλυση, RUP. Μεθοδολογίες Ταχείας Ανάπτυξης: JMRAD, DSDM, XP, WISDM. Ανθρωποκεντρικές Μεθοδολογίες: ETHICS, KADS, COMMONKADS. Μεθοδολογίες με Έμφαση στον Επιχειρηματικό Σχεδιασμό: Μεθοδολογία Ευμετάβλητων Συστημάτων, ISAC, PI, PRINCE, RENAISSANCE. Μεθοδολογίες που Περιγράφουν Γενικά Πλαίσια Εργασίας: Μεθοδολογία Πολλαπλής Θεώρησης (Multiview), SODA, CMM, Euromethod. Σύγκριση Μεθοδολογιών και Αντικείμενα Συζήτησης.

#### **4.3C Στατιστική II (Διδάσκων: Γρ. Μπεληγιάννης)**

(α') Σχέσεις: εξάρτηση & συσχέτιση (διάγραμμα διασποράς μεταξύ δύο μεταβλητών για τη διαπίστωση της ύπαρξης σχέσης, οι χρήσεις, οι υπολογισμοί και οι ερμηνείες των συντελεστών συσχέτισης του Pearson και του Spearman, απλή γραμμική παλινδρόμηση και εξειδίκευση του μοντέλου, εκτίμηση των παραμέτρων σε σημείο με τη μέθοδο των Ελάχιστων Τετραγώνων και η ερμηνεία του συντελεστή παλινδρόμησης, τα τυπικά σφάλματα της εκτίμησης, η ελαστικότητα της εξαρτημένης μεταβλητής ως προς την ανεξάρτητη και η ερμηνεία της, οι υποθέσεις εφαρμογής του μοντέλου, εκτίμηση σε διάστημα και έλεγχοι υποθέσεων, η μέθοδος της Ανάλυσης της Διακύμανσης, ο συντελεστής προσδιορισμού, προβλέψεις για την τιμή και τη μέση τιμή της εξαρτημένης μεταβλητής σε σημείο και διάστημα, διαγνωστικοί έλεγχοι καταλληλότητας με γραφικές παραστάσεις των υπολοίπων). (β') Σχεδιασμός & Ανάλυση Πειραμάτων: οι αρχές του πειραματισμού (πειραματικές μονάδες και πειραματικό σφάλμα, τυχαιοποίηση, επανάληψη, ομαδοποίηση και πειραματικό σχέδιο), Ανάλυση της Διακύμανσης και πολλαπλές συγκρίσεις (με τις μεθόδους Bonferroni και HSD του Tukey) για το πλήρως τυχαιοποιημένο σχέδιο, το σχέδιο των τυχαιοποιημένων πλήρων ομάδων, το σχέδιο του λατινικού τετραγώνου, το παραγοντικό σχέδιο (με ή χωρίς αλληλεπίδραση), το παραγοντικό σχέδιο σε τυχαιοποιημένες πλήρεις ομάδες και το σχέδιο των «χωρισμένων τεμαχίων (split-plot)». (γ') Ανάλυση χρονολογικών δεδομένων: το πολλαπλασιαστικό μοντέλο και οι συνιστώσες της σειράς (τάση, εποχικότητα, κυκλικότητα, τυχαιότητα), οπτικός

προσδιορισμός των συνιστωσών και οι εκτιμήσεις τους, προβλέψεις με τη μέθοδο της Εκθετικής Εξομάλυνσης.

#### **4.10C Αρχές Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων (Διδάσκων: Πρ. Θεοδωρίδης)**

Το μάρκετινγκ είναι η επιχειρηματική φιλοσοφία και λειτουργία που εντοπίζει τις ανάγκες και τις επιθυμίες του πελάτη, προσδιορίζει και μετρά το μέγεθος τους, καθορίζει ποιες αγορές - στόχους μπορεί η επιχείρηση να εξυπηρετήσει καλύτερα, αποφασίζει ποια είναι τα κατάλληλα προϊόντα/υπηρεσίες που εξυπηρετούν αυτές τις αγορές και καλεί όλα τα στελέχη του οργανισμού να "σκεφτούν" και να εξυπηρετήσουν τον πελάτη σκεπτόμενοι πάντα τον ανταγωνισμό. Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να παρουσιάσει μία ολοκληρωμένη, συστηματική, επιστημονική και αναλυτική προσέγγιση σχετικά με τον ζωτικό για την επιχείρηση χώρο του μάρκετινγκ. Με την έννοια αυτή το μάθημα περιλαμβάνει την ιδεολογία, τη μεθοδολογία, τις πολιτικές, τις τεχνικές καθώς και την πρακτική του σύγχρονου Μάρκετινγκ.

Το μάθημα δίνει έμφαση στις σημαντικότερες αποφάσεις τις οποίες καλούνται να πάρουν τα στελέχη του μάρκετινγκ μιας επιχείρησης τροφίμων, στην προσπάθειά τους να εναρμονίσουν τους αντικειμενικούς στόχους και τους πόρους της επιχείρησης με τις ανάγκες και τις ευκαιρίες που υπάρχουν στην αγορά. Καλύπτει όλα τα σημαντικά ζητήματα που συναντώνται στο στρατηγικό-τακτικό προγραμματισμό και την σύγχρονη διοικητική του μάρκετινγκ. Αναλύει τα σημαντικότερα συστατικά του μείγματος Μάρκετινγκ μιας επιχείρησης, μελετώντας μέσα από πραγματικές περιπτώσεις (case studies) από τον κλάδο τροφίμων τα σημαντικότερα κριτήρια διαφοροποίησης του από επιχείρηση σε επιχείρηση.

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ - Στρατηγικό, Τακτικό και Εσωτερικό Μάρκετινγκ - Προσανατολισμός της επιχείρησης απέναντι στην αγορά.

- Χαρακτηριστικά του κλάδου τροφίμων και των αγροτικών προϊόντων.
- Καταναλωτική συμπεριφορά - Βασικότεροι παράγοντες που επηρεάζουν την καταναλωτική συμπεριφορά. Η Διαδικασία της αγοραστικής απόφασης - Αγοραστικοί ρόλοι, τύποι αγοραστικής συμπεριφοράς, διερεύνηση της διαδικασίας της αγοραστικής απόφασης, φάσεις στην διαδικασία λήψης απόφασης.
- Έννοια και συστατικά ενός συστήματος πληροφοριών Μάρκετινγκ - Το πεδίο της έρευνας Μάρκετινγκ - Η διαδικασία της έρευνας Μάρκετινγκ - Τα χαρακτηριστικά μιας καλής έρευνας Μάρκετινγκ.
- Τμηματοποίηση της αγοράς - Στόχευση της αγοράς – Αξιολόγηση και επιλογή τμημάτων της αγοράς
- Στρατηγικές για διαφοροποίηση και «τοποθέτηση» στο Μάρκετινγκ
- Μείγμα μάρκετινγκ - Το προϊόν και η πολιτική της επιχείρησης - Αποφάσεις για το μίγμα του προϊόντος – Ανάπτυξη, δοκιμή και εισαγωγή νέων προϊόντων.
- Επιλογή και διαχείριση δικτύων διανομής Μάρκετινγκ. Η φύση των δικτύων διανομής Μάρκετινγκ στον αγροτικό χώρο και στο κλάδο τροφίμων - Αποφάσεις για την μορφή του δικτύου.
- Σχεδιασμός στρατηγικού μείγματος επικοινωνίας και προώθησης - Η διαδικασία της επικοινωνίας.
- Τιμολογιακή πολιτική.

#### **4.11C Κοστολόγηση και Λογιστική Κόστους (Διδάσκων: Β. Φίλιος)**

Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Corporate Planning) και Στρατηγικός Σχεδιασμός. Σκοπός και λειτουργίες της Διοικητικής Λογιστικής. Η έννοια του κόστους. Η σχετικότητα της έννοιας του κόστους. Ο λογισμός του κόστους. Ο λογαριασμός του κόστους κατά θέσεις. Ο λογισμός των αποδόσεων (performance evaluation). Η κοστο-λόγηση έναντι της λογιστικής κόστους. Το περιεχόμενο του «οικονομικού λογισμού».

Μέθοδοι έναντι τεχνικών κοστολόγησης. Τα Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα (Γ.Β.Ε.). Τα σχετικά κόστη για τη λήψη αποφάσεων και εφαρμογές σε βραχυπρόθεσμες αποφάσεις. Η συμπεριφορά του κόστους (οι συναρτήσεις και οι καμπύλες κόστους). Η τιμολόγηση ως παράδειγμα βραχυπρόθεσμης απόφασης. Οι προϋπολογισμοί και η πρότυπη κοστολόγηση. Ο έλεγχος των Γ.Β.Ε. Κριτική επί των αποκλίσεων των σταθερών Γ.Β.Ε. Η αναλυτική λογιστική προτύπου κόστους και των εξ αυτού αποκλίσεων (variance accounting). Νεότερες προσεγγίσεις στην προϋπο-λογιστική (προϋπολογιστική μηδενικής βάσεως, κ.ά.). Μέτρηση και έλεγχος απόδοσης έργου τμημάτων. Η τιμολόγηση μεταβιβάσεων προϊόντων ή υπηρεσιών από το ένα τμήμα στο άλλο (transfer pricing). Βιομηχανική παραγωγικότητα: έννοιες-τεχνικές μέτρησής της.

#### **4.12C Γεωγραφία της Παραγωγής και της Εργασίας (Διδάσκων: Μ. Τσάμπρα)**

Η κρίση του φορντισμού, η αποβιομηχάνιση και οι χωρικές τους επιπτώσεις. Κοινωνικός και χωρικός καταμερισμός της εργασίας – μεταφορντισμός και ευέλικτη εξειδίκευση. Παγκοσμιοποίηση και μετασχηματισμός της Γεωγραφίας της Παραγωγής – θεσμικές μακροδομές, παγκόσμια δίκτυα παραγωγής, τεχνολογικοί μετασχηματισμοί και καινοτομίας, πολυεθνικές επιχειρήσεις, το κράτος ως ρυθμιστής. Η νέα οικονομική γεωγραφία των υπηρεσιών. Η γεωγραφία της εργασίας και της ευέλικτης απασχόλησης.

### **5ο Εξάμηνο**

#### **5.5C Συμπεριφορά Καταναλωτή (Διδάσκων: Πρ. Θεοδωρίδης)**

Η Συμπεριφορά του καταναλωτή αλλά και γενικότερα η αγοραστική διαδικασία αποτελεί κεντρικό πυρήνα του μάρκετινγκ. Το μάθημα εστιάζει στην αγοραστική απόφαση που έχει σαν αποτέλεσμα την επιλογή προϊόντων και υπηρεσιών αποτελώντας το επίκεντρο της στρατηγικής των επιχειρήσεων.

Τα υποδείγματα, οι διαδικασίες και οι επιδράσεις που δέχεται η αγοραστική διαδικασία και απόφαση αναλύονται και εξειδικεύονται σε επίπεδο καταναλωτή και επιχείρησης. Οι ενότητες που θα παρουσιαστούν θα

αναφέρονται στις εσωτερικές και εξωτερικές μεταβλητές που επιδρούν στην αγοραστική απόφαση, στην ίδια τη διαδικασία, στις σχέσεις αγοραστή-πωλητή, στην 'τοποθέτηση' του προϊόντος/υπηρεσίας, στην δημιουργία και διοίκηση επώνυμου προϊόντος όπως επίσης και στην επεξεργασία της πληροφορίας.

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή - Η Μελέτη της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή
- Απλό Υπόδειγμα της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή
- Το Υπόδειγμα του Οικονομικού, Παθητικού, Γνωστικού και Συναισθηματικού Ανθρώπου - Πλεονεκτήματα - Μειονεκτήματα από την Χρήση Υποδειγμάτων
- Ανάμειξη Καταναλωτή με το Προϊόν
- Αντίληψη Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ
- Επιλεκτική Αντίληψη - Αντίληψη και Τοποθέτηση Προϊόντος
- Οι Αγοραστές σε Ομάδες / Κουλτούρα - Υποκουλτούρα / Ομάδες Αναφοράς - Οικογένεια
- Δημογραφικά και Ψυχογραφικά Χαρακτηριστικά του Καταναλωτή
- Διαδικασία Διάδοσης του Προϊόντος (καινοτομίας-νέου προϊόντος)
- Προδιαθέσεις και Στάσεις του Καταναλωτή

#### **5.6C Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Διδάσκουσα: Κ. Πενταράκη)**

Έννοια και σκοπός της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης. Η χρηματοοικονομική λειτουργία της επιχείρησης. Επιχειρηματικός κίνδυνος και η αποτελεσματική διαχείριση αυτού. Διαχείριση κεφαλαίου κίνησης. Μακροχρόνια & βραχυχρόνια ισορροπία στη χρηματοοικονομική διάρθρωση της επιχείρησης. Πολιτική μερισμάτων. Επενδύσεις σε πάγια στοιχεία σε συνθήκες αβεβαιότητας. Επενδύσεις σε αποθέματα. Επενδύσεις σε απαιτήσεις. Διαχείριση μετρητών.

Κύριος στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης της επιχείρησης, η εμβάθυνση στην διαδικασία διαχείρισης των πόρων της επιχείρησης και η κατανόηση της εκτίμησης του κινδύνου και της απόδοσης επενδυτικών προγραμμάτων σε συνθήκες αβεβαιότητας. Τη σειρά των διαλέξεων υποστηρίζει και η επίλυση ασκήσεων και προβλημάτων με σκοπό την καλύτερη κατανόηση της θεωρίας και την απόδειξη της πρακτικής εφαρμογής αυτής.

### **5.7C Μικροοικονομία (Διδάσκων: Διδάσκων 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Επιλογή του Καταναλωτή (Μεγιστοποίηση της Χρησιμότητας και Συμπεριφορική Οικονομική). Παραγωγή και Κόστος. Πλήρης Ανταγωνισμός. Μονοπώλιο. Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός, Ολιγοπώλιο και Θεωρία Παιγνίων. Αγορές Παραγωγικών Συντελεστών.

### **5.8C Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων & Αποτιμητική (Διδάσκων: Β. Φίλιος)**

Έννοια της ανάλυσης και κριτικής διερεύνησης των λογιστικών καταστάσεων. Σκοποί της ανάλυσης και κριτικής διερεύνησης των λογιστικών καταστάσεων. Αντικείμενα της ανάλυσης και κριτικής διερεύνησης των λογιστικών καταστάσεων. Η επί των λογιστικών καταστάσεων ελληνική νομοθεσία. Τα Δ.Λ.Π. επί των λογιστικών καταστάσεων. Το κεφάλαιο κίνησης των επιχειρήσεων. Η με βάση αριθμοδείκτες ουσιαστική ανάλυση των ισολογισμών. Προϋπολογιστικές λογιστικές καταστάσεις: Κατάρτιση και ανάλυση. Ανάλυση Κινδύνων (Risk Analysis). Υποδείγματα πρόβλεψης οικονομικών δυσχερειών και πτώχευσης επιχειρήσεων (financial distress and bankruptcy prediction models). Παρουσίαση Ανάλυσης Επιχειρησιακών Περιπτώσεων αντιπροσωπευτικών κλάδων.

### **Μάθημα επιλογής από την ομάδα 5.JS**

## **6ο Εξάμηνο**

### **6.1C Οργανωσιακή Συμπεριφορά (Διδάσκουσα: Αθ. Μπουραντά)**

Η Οργανωσιακή Συμπεριφορά είναι μια εφαρμοσμένη επιστήμη που δανείζεται στοιχεία από τη ψυχολογία, την κοινωνιολογία, την ανθρωπολογία, την πολιτική επιστήμη. Το μάθημα αυτό καλύπτει ένα ευρύ φάσμα θεωριών και πρακτικών που εξετάζουν τη στάση, τη συμπεριφορά και την απόδοση των εργαζομένων. Πιο συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια των παραδόσεων θα γίνει αναφορά στην αντίληψη και την προσωπικότητα των εργαζομένων, την παρακίνηση, την ηγεσία, την ομαδική εργασία, την επικοινωνία, τη διαχείριση συγκρούσεων και αλλαγών καθώς και την εταιρική κουλτούρα.

### **6.2C Στρατηγικό Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Τροφίμων (Διδάσκων: Πρ. Θεοδωρίδης)**

Το μάθημα δίνει έμφαση στο ρόλο του μάρκετινγκ στην δημιουργία αξίας για τον πελάτη και για όλους τους «μετόχους» της επιχείρησης τροφίμων (ιδιοκτήτες, μέτοχοι, προσωπικό). Το μάθημα αποτελεί την σύνθεση και ολοκλήρωση όλων των στοιχείων του μάρκετινγκ στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού μάρκετινγκ. Έμφαση δίνεται στις περιοχές στρατηγικής σημασίας και ειδικότερα αυτών που έχουν σημαντικές επιδράσεις και σχετίζονται με τις αποφάσεις της πολιτικής μάρκετινγκ σε ανταγωνιστικές συνθήκες.

Εστιάζει στις στρατηγικές αποφάσεις που έχουν τόσο μεσοπρόθεσμη όσο και μακροπρόθεσμη επίπτωση στην επιχείρηση τροφίμων. Η διαδικασία των στρατηγικών αποφάσεων υποστηρίζεται από την ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης όπως και από την ανάλυση της ίδιας της επιχείρησης.

Αναπτύσσεται ο στρατηγικός ρόλος του μάρκετινγκ στην καθοδήγηση της επιχείρησης στην ανάπτυξή της. Αναγνωρίζεται και κατανοείται η συνεργασία του μάρκετινγκ με τις άλλες λειτουργίες της επιχείρησης στον καθορισμό στόχων και στρατηγικών για μία σχετική μακροχρόνια περίοδο ενώ ταυτόχρονα διοικείται η καθημερινότητα της επιχείρησης.



Παρουσιάζονται και χρησιμοποιούνται σημαντικές «εννοιολογικές περιοχές» όπως η αποστολή της επιχείρησης, στόχοι, ανταγωνιστική στρατηγική, ρίσκο, σημαντικοί παράγοντες επιτυχίας, στρατηγική ευκαιρία ή απειλή, δυνατά σημεία, απειλές, αγορά και προϊόντα ή υπηρεσίες, διάρθρωση της αγοράς κ.α.

Οι συμμετέχοντες θα υποστηριχτούν έτσι ώστε να μπορούν να απαντούν σε στρατηγικές ερωτήσεις για μία επιχείρηση τροφίμων όπως:

- Τι ευκαιρίες και απειλές αντιμετωπίζει η επιχείρηση από το περιβάλλον στο οποίο λειτουργεί;
- Ποια είναι τα προβλήματα της επιχείρησης καθώς και τα δυνατά σημεία της;
- Ποιες είναι οι πιθανές εναλλακτικές στρατηγικές που έχει μία επιχείρηση;
- Ποιό είναι το διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημά της;
- Ποιες εναλλακτικές ανάπτυξης έχει η επιχείρηση;
- Πως θα πρέπει να κατανεμηθούν οι πόροι της επιχείρησης;
- Ποιες αγορές είναι ελκυστικές;

#### **6.5C Αγροτική Λογιστική – Εκτιμητική (Διδάσκων: Β. Φίλιος)**

Το μάθημα αυτό έχει δύο σκέλη (ουσιαστικά, είναι δύο μαθήματα σε 'συσκευασία' ενός):

A. Ειδικά θέματα Λογιστικής Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων και Συνεταιρισμών.

B. Εφαρμογή της Αποτιμητικής στις Αγροτικές Εκμεταλλεύσεις.

Η διδασκαλία της λογιστικής σε αυτή την εφαρμοσμένη μορφή της είναι μία αναγκαία συνέχεια και σκόπιμη ολοκλήρωση της Γενικής Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και της Κοστολόγησης – Λογιστικής Κόστους (Διοικητικής Λογιστικής). Αποτελεί επίσης απαραίτητο συμπλήρωμα των μαθημάτων επί της Οργανωτικής και Διοικητικής (Management) – Οικονομικής των Επιχειρήσεων (Business /

Managerial Economics) για όσους ειδικότερα σπουδάζουν Διοίκηση Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων.

### **6.8C Συστήματα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων (Διδάσκων: Ε. Ψωμάς)**

Το μάθημα θα εστιάζεται στην ανάπτυξη μελέτης HACCP, μελέτης Αστοχίας και στην ανάπτυξη Συστημάτων Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων. Στόχος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές τον τρόπο ανάπτυξης τέτοιων συστημάτων ώστε να είναι σε θέση να αναπτύσσουν μόνοι τους τέτοια συστήματα, κάτι που αποτελεί και μείζον απαίτηση της αγοράς. Το μάθημα θα βασιστεί στο νέο πρότυπο ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων ISO 22000 – Παρουσίαση και ερμηνεία. Απαραίτητο υλικό θα αποτελέσουν case studies στα οποία θα παρουσιάζονται συγκεκριμένα ΣΔΑΤ. Τέλος, οι φοιτητές θα κάνουν χρήση και της διεθνούς βιβλιογραφίας.

### **Μάθημα επιλογής από την ομάδα 6.JS**

#### **7ο Εξάμηνο**

### **7.4C Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων (Διδάσκουσα: Αθ. Μπουραντά)**

Το μάθημα καλύπτει ένα ευρύ φάσμα θεωριών και πρακτικών αναφορικά με τον προγραμματισμό των ανθρωπίνων πόρων, την ανάλυση εργασίας, την προσέλκυση και επιλογή υποψηφίων, την εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων, το σύστημα ανταμοιβών, την αξιολόγηση εργαζομένων, τις εργασιακές σχέσεις, την ασφάλεια στο χώρο εργασίας, και τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία.

### **7.5C Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ (Διδάσκων: Πρ. Θεοδωρίδης)**

Ο στόχος του μαθήματος αυτού είναι να παρέχει στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη εικόνα και θεώρηση του διεθνούς μάρκετινγκ. Το μάθημα έχει ως στόχο να βοηθήσει τους φοιτητές να αποκτήσουν μια προοπτική του διεθνούς μάρκετινγκ συμπεριλαμβανομένου πόσο διαφέρει από το μάρκετινγκ που εφαρμόζεται στην εγχώρια αγορά.

Το μάθημα περιλαμβάνει την ανάλυση των παγκόσμιων αγορών, των καταναλωτών και του περιβάλλοντος τους, και τη διοικητική μάρκετινγκ που είναι αναγκαία για την ουσιαστική ανταπόκριση της

επιχείρησης στις διαρκώς μεταβαλλόμενες αγορές του εξωτερικού. Επίσης, θα βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν δεξιότητες στην ανάλυση των οικονομικών και μη οικονομικών παραγόντων για τον προσδιορισμό και την αξιολόγηση ευκαιριών στις αγορές του εξωτερικού, εξοικειωθούν με τις διαφορετικές προσεγγίσεις στην ανάλυση των διεθνών αγορών, αναπτύξουν δεξιότητες για τη διαμόρφωση του προϊόντος, της τιμής, της διανομής και στρατηγικών προβολής στο πλαίσιο της επιχείρησης που στοχεύει και εκτός εγχώριας αγοράς, και να αναπτύξουν δεξιότητες για το σχεδιασμό διεθνούς και εξαγωγικού προγράμματος μάρκετινγκ.

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται από τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στο Διεθνές Μάρκετινγκ – Στόχοι και Σκοπός
- Το Παγκόσμιο Επιχειρηματικό Περιβάλλον
- Πολιτισμικό Περιβάλλον και Κουλτούρα
- Το Διεθνές Πολιτικό Περιβάλλον
- Το Διεθνές Νομικό Περιβάλλον
- Το Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον
- Διεθνές Μάρκετινγκ και Έρευνα
- Πολυεθνική και Παγκόσμια Επιχείρηση
- Διεθνής Πολιτική Προϊόντος
- Διεθνής Προβολή
- Διεθνής Διανομή

#### **7.6C Μακροοικονομία (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Συνολική Ζήτηση και Προσφορά (Στόχοι της Μακροοικονομικής Πολιτικής, Οικονομική Ανάπτυξη: Θεωρία και Πολιτική, Ισορροπία από την πλευρά της ζήτησης: Ανεργία ή Πληθωρισμός, Η Πλευρά της Προσφοράς: Ανεργία ή Πληθωρισμός), Δημοσιονομική και Νομισματική Πολιτική (Διαχείριση της Συνολικής Ζήτησης: Δημοσιονομική Πολιτική, Χρήμα και Τραπεζικό Σύστημα, Διαχείριση της

Συνολικής Ζήτησης: Νομισματική Πολιτική, Αντιπαράθεση Σχετικά με την Νομισματική και τη Δημοσιονομική Πολιτική, Τα Ελλείμματα του Προϋπολογισμού στην Βραχυχρόνια και τη Μακροχρόνια Περίοδο, Η Αντίστροφη Σχέση Μεταξύ του Πληθωρισμού και της Ανεργίας), Το Διεθνές Νομισματικό Σύστημα, Συναλλαγματικές Ισοτιμίες και η Μακροοικονομία.

### **7.7C Επιχειρησιακή Έρευνα (Διδάσκων: Γρ. Μπεληγιάννης)**

Γραμμικός Προγραμματισμός

Εισαγωγή στο αντικείμενο του Γ.Π.

Πεδία χρήσης, και υποθέσεις γραμμικού προγραμματισμού.

Η μεθοδολογία διαμόρφωσης Μοντέλων Γ.Π. Παραδείγματα

Γραφική επίλυση προβλημάτων Γ.Π.

Ανάλυση ευαισθησίας μέσω της γραφικής προσέγγισης.

Κλασσικά προβλήματα εφαρμογών του Γ.Π

Επίλυση προβλημάτων με ηλεκτρονικό υπολογιστή (το πακέτο Lindo).

Η μέθοδος Simplex

Αναγωγή προβλημάτων Γ.Π. στην κανονική τους μορφή.

Βασικές εφικτές λύσεις και η χρήση τους στον Γ.Π.

Επίλυση προβλημάτων με τη Μέθοδο Simplex.

Ειδικές περιπτώσεις προβλημάτων.

Δυϊκό πρόβλημα

Κατασκευή του δυϊκού μέσω της οικονομικής προσέγγισης.

Κατασκευή του δυϊκού για ένα οποιοδήποτε αρχικό.

Οικονομική ερμηνεία των δυϊκών μεταβλητών.

Ανάλυση ευαισθησίας

Ακέραιος Γ.Π. Προγραμματισμός

Μοντελοποίηση προβλημάτων ακεραίου γραμμικού προγραμματισμού.

Επίλυση αυτών με την τεχνική κλάδωσης και φράγματος.

Επίλυση αυτών με τη χρήση Υπολογιστή.

### **Μάθημα επιλογής από την ομάδα 7.JS**

## **8ο Εξάμηνο**

### **8.1C Επιχειρηματική Καινοτομία και Ανταγωνιστικότητα (Διδάσκουσα: Μ. Τσάμπρα)**

Καινοτομία: έννοιες, ορισμοί και δείκτες μέτρησης. Θεωρητικές προσεγγίσεις της Επιχειρηματικής Καινοτομίας και Ανταγωνιστικότητας. Συστήματα Καινοτομίας: οι έννοιες της οικονομίας της γνώσης και της μάθησης. Παράγοντες και προϋποθέσεις ανάπτυξης της Καινοτομίας. Αποτελεσματική διαχείριση της γνώσης και της τεχνολογίας για το μετασχηματισμό τους σε Καινοτομία: έρευνα και ανάπτυξη, σχεδιασμός νέων προϊόντων και υπηρεσιών, οργάνωση, διοίκηση και εφαρμογή της τεχνολογικής αλλαγής, προώθηση στην αγορά. Διεθνείς και ελληνικές μελέτες περίπτωσης (case studies).

### **8.6C Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου (Διδάσκουσα: Κ. Πενταράκη)**

Σύγχρονο χρηματοπιστωτικό σύστημα: Εισαγωγικές έννοιες, Ορολογία, κλπ. Ρύθμιση χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων. Αγορά συναλλάγματος: Τρέχουσα αγορά συναλλάγματος, Προθεσμιακή αγορά συναλλάγματος, Εμπορεύσιμα προθεσμιακά συμβόλαια συναλλάγματος, κλπ. Αγορά χρήματος: Προθεσμιακές καταθέσεις, Πιστοποιητικά καταθέσεων, Έντοκα γραμμάτια, Εμπορικά χρεόγραφα, Χρεόγραφα τραπεζικής αποδοχής, κλπ. Αγορά κεφαλαίου: Αγορά μετοχών, Αγορά ομολόγων. Αγορά Παραγώγων: Προθεσμιακά συμβόλαια, Συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης, Συμβόλαια Δικαιωμάτων προαίρεσης, Συμφωνίες ανταλλαγής. Τιμολόγηση των χρηματοοικονομικών προϊόντων και οι αποδόσεις τους. Χρηματοοικονομικοί κίνδυνοι: Κίνδυνος επιτοκίου, κλπ.

Κύριος στόχος του μαθήματος είναι η εκμάθηση των θεωρητικών εννοιών και των βασικών χαρακτηριστικών των αγορών χρήματος και κεφαλαίου, η κατανόηση των κινδύνων που ενσωματώνονται στα προϊόντα των αγορών αυτών, καθώς και η εκμάθηση των μεθόδων αποτίμησης τους. Τη σειρά των διαλέξεων υποστηρίζει και η επίλυση ασκήσεων και προβλημάτων με σκοπό την καλύτερη κατανόηση της θεωρίας και την απόδειξη της πρακτικής εφαρμογής αυτής.

### **8.7C Διοίκηση Ολικής Ποιότητας και Επιχειρηματική Αριστεία (Διδάσκων: Ε. Ψωμάς)**

Η σημασία της ποιότητας κατά το παρελθόν, τη νέο – ελληνική περίοδο, τη μεταπολεμική περίοδο και ο ρόλος της στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Πρόσφατες εξελίξεις και μελλοντικές προοπτικές. Τα επίπεδα εξέλιξης των συστημάτων ποιότητας (Επιθεώρηση, Έλεγχος Ποιότητας, Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9000, Διοίκηση Ολικής Ποιότητας). Αρχές και τα συστατικά στοιχεία της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (Δ.Ο.Π.), οδηγίες εφαρμογής, οφέλη και λόγοι αποτυχίας εφαρμογής της Δ.Ο.Π., Δ.Ο.Π. και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, συσχέτιση ISO 9000 και Δ.Ο.Π. Έρευνες σε επιχειρήσεις που εφαρμόζουν Δ.Ο.Π. Βραβεία Ποιότητας. Κόστος Ποιότητας και επιμερισμός του σε κόστος πρόληψης, εκτίμησης και αστοχιών. Μέθοδοι συλλογής στοιχείων κόστους ποιότητας. Δυσκολίες στη συλλογή στοιχείων κόστους ποιότητας. Παράγοντες που επηρεάζουν το Κόστος Ποιότητας. Προτάσεις για τη μείωση του κόστους ποιότητας. Υπολογισμός του Κόστους Ποιότητας βάσει του κόστους κάθε διεργασίας. Σύστημα Κοστολόγησης της ποιότητας με βάση τη μέθοδο ABC.

Εργαλεία και τεχνικές για τη βελτίωση της ποιότητας, γενικής χρήσης (διάγραμμα ροής, φύλλο ελέγχου, ιστόγραμμα, διάγραμμα Pareto, διάγραμμα αιτίου – αποτελέσματος, διάγραμμα διασποράς ή διασκόρπισης, καταγιγισμός ιδεών, διάγραμμα συνάφειας, διάγραμμα σχέσεων, δένδροδιάγραμμα, έντυπα συλλογής δεδομένων, διάγραμμα στελέχους – φύλλου, σύγκριση επιδόσεων, ανάλυση πεδίου δυνάμεων, διάγραμμα διαδοχικών τιμών, γραφική απεικόνιση, μελέτη αστοχίας, λειτουργική ανάπτυξη ποιότητας, έλεγχος αξιοπιστίας και ρυθμός αποτυχίας), ασκήσεις.

Εργαλεία – τεχνικές για εν-σειρά έλεγχο της ποιότητας (στατιστικός έλεγχος διεργασίας, ικανότητα και απόδοση διεργασίας, συνήθη και ειδικά αίτια μεταβλητότητας, δείκτες τρέχουσας επίδοσης διεργασίας, ορθότητα και πιστότητα διεργασίας, η χρονοσειρά ως εργαλείο στατιστικού ελέγχου διεργασίας, διαγράμματα ελέγχου μεταβλητών, διαγράμματα ελέγχου ιδιοτήτων για ελαττωματικές μονάδες,

διαγράμματα ελέγχου ιδιοτήτων για ελαττώματα, ερμηνεία των Διαγραμμάτων ελέγχου), ασκήσεις.

### **8.8C Αστικό Δίκαιο (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Η έννοια του Δικαίου, οι πηγές του Δικαίου, ο κανόνας δικαίου, οι διακρίσεις του δικαίου, φυσικά και νομικά πρόσωπα, δικαιοπραξία, αντιπροσώπευση, η ενοχική σχέση, εμπράγματα δικαιώματα, κληρονομική διαδοχή.

### **Μάθημα επιλογής από την ομάδα 8.JS**

#### **9ο Εξάμηνο**

### **9.4C Χρηματοδότηση και Αξιολόγηση Επενδύσεων (Διδάσκουσα: Κ. Πενταράκη)**

Χρηματοοικονομική λειτουργία και το περιβάλλον της επιχείρησης. Ανατοκισμός και χρηματικές ροές. Εκτίμηση της απόδοσης κεφαλαίων και ανάλυση. Αξιολόγηση επενδύσεων και λήψη αποφάσεων. Πρόβλεψη των χρηματοδοτικών αναγκών της επιχείρησης και ανάλυση της ροής κεφαλαίων. Ανάλυση νεκρού σημείου (Λειτουργική - Χρηματοοικονομική Μόχλευση). Κόστος κεφαλαίου. Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Οικονομοτεχνική μελέτη για τη χρηματοδότηση επιχειρηματικών σχεδίων.

Κύριος στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση της έννοιας της παρούσας και μελλοντικής αξίας, η εκμάθηση διαφόρων μεθοδολογιών αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων, η κατανόηση των βασικών αρχών χρηματοδότησης ενός επενδυτικού σχεδίου οι οποίες διέπουν τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων, καθώς και η εκμάθηση της αξιολόγησης του κόστους άντλησης των χρηματοδοτικών κεφαλαίων για την υλοποίηση ενός σχεδίου. Τη σειρά των διαλέξεων υποστηρίζει και η επίλυση ασκήσεων και προβλημάτων με σκοπό την καλύτερη κατανόηση της θεωρίας και την απόδειξη της πρακτικής εφαρμογής αυτής.

### **9.5C Έρευνες Μάρκετινγκ (Διδάσκων: Ε. Ψωμάς)**

Ο ρόλος και η φύση της έρευνας αγοράς. Συγκέντρωση πληροφοριών μάρκετινγκ. Η διαδικασία της έρευνας αγοράς. Δευτερογενή στοιχεία. Πρωτογενή στοιχεία. Μέθοδοι ποιοτικής έρευνας. Η έννοια της μέτρησης. Κλίμακες μέτρησης. Αρχές σχεδιασμού ερωτηματολογίου. Η διαδικασία της δειγματοληψίας. Καθορισμός μεγέθους δείγματος. Προετοιμασία στοιχείων για ανάλυση. Μέθοδοι στατιστικής ανάλυσης στην έρευνα αγοράς.

Εφαρμογή μεθόδων ανάλυσης στην έρευνα αγοράς. Επιλογή του κατάλληλου στατιστικού τεστ. Προετοιμασία των στοιχείων για ανάλυση με τη χρήση στατιστικών πακέτων. Περιγραφική στατιστική και γραφήματα. Αναλύσεις συσχέτισης. Το t-Test. Ανάλυση διακύμανσης (ANOVA). Ανάλυση παραγόντων. Ανάλυση ομάδων και ανάλυση διάκρισης. Ανάλυση παλινδρόμησης. Ανάλυση Conjoint. Πολυδιάστατη κλιμακοποίηση και ανάλυση correspondence. Μέθοδοι μη παραμετρικής ανάλυσης.

### **9.6 C Αγροτική Επιχειρηματικότητα και Περιφερειακή Ανάπτυξη (Διδάσκουσα: Μ. Τσάμπρα)**

Αγροτική επιχειρηματικότητα και στρατηγικές επιχειρηματικής οργάνωσης σε περιφερειακό/χωρικό επίπεδο. Θεωρίες συγκέντρωσης της οικονομικής δραστηριότητας. Επιχειρηματικές συστάδες/cluster και δίκτυα μικρών επιχειρήσεων. Προϋποθέσεις και εμπόδια για την επιτυχία ενός cluster. Ο ρόλος της τοπικότητας στην ανταγωνιστικότητα των αγροτικών επιχειρήσεων και περιφερειών στην παγκοσμιοποιημένη αγορά: διεθνής και ελληνική εμπειρία.

### **9.7C Ανάλυση Τιμών των Αγροτικών Προϊόντων (Διδάσκων: Αχ. Κοντογεώργος)**

Λειτουργίες οικονομικού συστήματος και μηχανισμός τιμών. Ζήτηση αγροτικών προϊόντων (θεωρία καταναλωτού, ζήτηση αγροτικών προϊόντων, προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης, συναρτήσεις ζήτησης, παράγωγος ζήτηση, ελαστικότητες της ζήτησης). Προσφορά αγροτικών προϊόντων (θεωρία παραγωγής, προσφορά αγροτικών προϊόντων, συναρτήσεις προσφοράς, προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς, ελαστικότητες προσφοράς, επίδραση



τεχνολογικής προόδου). Ζήτηση συντελεστών παραγωγής. Σχηματισμός τιμών αγροτικών προϊόντων, συνολικά και οριακά έσοδα, διακυμάνσεις τιμών αγροτικών προϊόντων, αρχές εμπειρικής ανάλυσης τιμών αγροτικών προϊόντων. Βασικές έννοιες οικονομικών ευημερίας.

## **Μάθημα επιλογής από την ομάδα 9.JS**

### **10ο Εξάμηνο**

#### **10.2C Μάνατζμεντ Αλυσίδας Προσφοράς (Διδάσκων: Κοντογεώργος).**

Εισαγωγή στην έννοια της «Διαχείρισης Αλυσίδας Προσφοράς» (Δ.Α.Π.). Σύντομη περιγραφή του θεωρητικού υπόβαθρου της Δ.Α.Π. Τα χαρακτηριστικά της έννοιας του «κόστους συναλλαγής» (transaction cost). Η νέα «θεωρία των Οικονομικών των Θεσμών» (Institutional Economics Theory). Εισαγωγικοί όροι στην στρατηγική ΔΑΠ. Περιγραφή ενός χρήσιμου μοντέλου. Η Διαχείριση Αλυσίδας Προσφοράς και τομέας τροφίμων. Δ.Α.Π. στον τομέα τροφίμων: βασικές απαιτήσεις. Αποτελέσματα από τη ΔΑΠ στο χώρο των τροφίμων. Επτά βασικές αρχές ΔΑΠ. Η αρχή της «Αποτελεσματικής Ανταπόκρισης στον Καταναλωτή» (ECR ή quick response). Συντονισμός Διαχείρισης Αλυσίδας Προσφοράς και Ζήτησης (ΔΑΠ και ΔΑΖ). Logistics και σύνδεση με την αλυσίδα προσφοράς. Εσωτερική και εξωτερική ολοκλήρωση (integration) των logistics. Η στρατηγική και ο σχεδιασμός logistics. Η Πυραμίδα Στρατηγικής Logistics. Η χρήση των meetings «οραματισμού» στο σχεδιασμό logistics. Η Δ.Α.Π. σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Η επίτευξη στρατηγικού και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος από τη ΔΑΠ.

#### **10.3C Εμπορικό Δίκαιο και Πνευματικά Δικαιώματα (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Εμπορική πράξη, έμπορος, βιομηχανική ιδιοκτησία, εμπορικές εταιρείες {Προσωπικές εταιρείες- Ομόρρυθμη Εταιρεία (Ο.Ε.), Ετερόρρυθμη εταιρεία (Ε.Ε.), Αφανής ή συμμετοχική εταιρεία, Αγροτική

συνεταιριστική οργάνωση, Αστικός συνεταιρισμός- Κεφαλαιουχικές εταιρείες, Ανώνυμη Εταιρεία (Α.Ε.), Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.)}, αξιόγραφα, ασφαλιστικό δίκαιο, πτωχευτικό δίκαιο, ναυτικό δίκαιο, αεροπορικό δίκαιο.

**3 Μαθήματα επιλογής από την ομάδα 10.JS ή εναλλακτικά Πτυχιακή Εργασία.**

## **9.2 Ύλη Μαθημάτων επιλογής**

### **5<sup>ο</sup> Εξάμηνο**

#### **5.9S Λιπασματολογία (Διδάσκων: Άγγ. Πατάκας)**

Τα απαραίτητα θρεπτικά στοιχεία - μορφές απορρόφησής τους. Τροφοπενίες – τοξικότητες. Αρχές της λίπανσης των φυτών. Φυλλοδιαγνωστική – Λιπασματολογία.

#### **5.10S Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας (Διδάσκων: Ε. Ψωμάς)**

Το μάθημα εστιάζεται στο ΣΔΠ ISO 9001, στα Συστήματα Διαχείρισης Περιβάλλοντος ISO 14001 – EMAS, στο Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Εργαζομένων ISO 18001 και στα Συστήματα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Φυτικής και Ζωικής Παραγωγής Agro, Global gap. Στόχος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές τον τρόπο ανάπτυξης τέτοιων συστημάτων ώστε να είναι σε θέση να αναπτύσσουν μόνοι τους τέτοια συστήματα, κάτι που αποτελεί και μείζον απαίτηση της αγοράς. Θα αναπτυχθούν πολλά cases studies (έτοιμα συστήματα) που θα διδαχθούν στους φοιτητές. Τέλος, οι φοιτητές θα κάνουν χρήση και της διεθνούς βιβλιογραφίας.

#### **5.11S Διοίκηση Μεταποιητικών Βιομηχανιών (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Εισαγωγικές έννοιες στην διοίκηση. Διαφορετικοί τύποι επιχειρήσεων και οργάνωσης αυτών. Οι οικονομικές αρχές της παραγωγής αγροτικών προϊόντων και τροφίμων. Ορισμός και διάκριση γεωργικών βιομηχανιών. Πρόσφορα και ζήτηση στις βιομηχανίες μεταποίησης αγροτικών προϊόντων. Βασικές συνθήκες μεταποιητικής βιομηχανίας. Ορισμός και οργάνωση των αγορών των μεταποιητικών βιομηχανιών. Στρατηγικές προμηθειών των Γεωργικών βιομηχανιών. Το κόστος μεταποίησης Αγροτικών προϊόντων. Απόδοση γεωργικών βιομηχανιών. Εγκατάσταση και οργάνωση Γεωργικών βιομηχανιών. Διοίκηση ποιότητας στη βιομηχανία τροφίμων.

### **5.12S Βιολογική Γεωργία και Κτηνοτροφία (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Ιστορική αναδρομή κινημάτων Βιολογικής Γεωργίας διεθνώς και στην Ελλάδα. Νομοθετικό πλαίσιο διεθνώς και στην Ελλάδα. Οργάνωση και έλεγχος βιολογικών προϊόντων στην Ελλάδα. Βιολογική Γεωργία και παράμετροι περιβάλλοντος. Γονιμότητα εδάφους και τρόποι επηρεασμού αυτής. Βασικές αρχές βιολογικής παραγωγής. Αειφορικότητα εδάφους και οικοσυστήματα. Μεταχείριση φυτικών υπολειμμάτων προηγούμενων καλλιεργειών. Ποιότητα σπόρων και τρόποι σποράς. Χαρακτηριστικά ποικιλιών, εγχώριων πληθυσμών και κριτήρια επιλογής. Έλεγχος ανεπιθύμητων φυτών (ζιζανίων) στα φυτά της μεγάλης καλλιέργειας. Υγιεινή καλλιεργειών και έλεγχος ασθενειών. Οργανική και ανόργανη λίπανση στη βιοκαλλιέργεια. Ο ρόλος των ψυχανθών στα συστήματα αμειψισπορών. Οικονομική βιωσιμότητα βιοκαλλιεργειών. Ανάγκες σε νερό των βιοκαλλιεργειών. Συγκομιδή, αποθήκευση και συσκευασία βιολογικών προϊόντων. Βιολογική κτηνοτροφία. Μετατροπή εκτάσεων και ζώων. Διατροφή. Υγιεινή. Χειρισμός ζώων. Απόβλητα. Στάβλοι. Έλεγχος και πιστοποίηση βιολογικών προϊόντων ζωικής προέλευσης.

### **6° Εξάμηνο**

### **6.7S Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Διοίκησης (Διδάσκουσα: Κ. Πενταράκη).**

Κίνδυνος στα πλαίσια της χρηματοοικονομικής διοίκησης. Αποτυχία επιχειρηματικής δραστηριότητας. Συγχωνεύσεις και εξαγορές. Χρηματοοικονομικός προγραμματισμός και έλεγχος. Εκτίμηση απόδοσης κεφαλαίων & Θεωρία Χαρτοφυλακίου. Αποτίμηση περιουσιακών στοιχείων. Μετοχικό κεφάλαιο. Ομολογιακά δάνεια. Πιστοποιητικά αγοράς μετοχών και μετατρέψιμες ομολογίες. Αμοιβαία κεφάλαια και Θεσμικοί επενδυτές. Σύγχρονοι χρηματοπιστωτικοί θεσμοί και προϊόντα. Στρατηγικές συνεργασίας και συμμαχίες στον παγκόσμιο χώρο.

### **6.8S Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Μία από τις σημαντικότερες λειτουργίες μίας επιχείρησης είναι αυτή των πωλήσεων, καθώς αποτελεί το συνδετικό κρίκο μεταξύ επιχείρησης και αγοράς, επηρεάζει άμεσα τόσο τα έξοδα όσο και το κόστος της επιχείρησης, παίζει καταλυτικό ρόλο στην υλοποίηση της επιχειρησιακής στρατηγικής και συνδέεται άμεσα με την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης.

Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να παρουσιάσει μία ολοκληρωμένη, συστηματική και επιστημονική προσέγγιση σχετικά με τον ζωτικό χώρο της οργάνωσης και διοίκησης των πωλήσεων. Στα πλαίσια αυτά, το μάθημα αυτό περιγράφει τις πλέον πρόσφατες πρακτικές και τεχνικές που χρησιμοποιούν οι υπεύθυνοι τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

### **6.9S Οργανική Χημεία (Διδάσκων: Αθ. Λάνταβος)**

Ταξινόμηση οργανικών ενώσεων. Ισομέρεια. Ονοματολογία-Συντακτικός τύπος. Αλκάνια. Αλκένια, αλκαδένια, αλκίνια. Κυκλικοί υδρογονάνθρακες. Αρωματικοί υδρογονάνθρακες. Ενέργεια και υδρογονάνθρακες Αλκυλαλογονίδια. Αλκοόλες, αλκοολική ζύμωση. Φαινόλες (ενζυμική αμαύρωση). Αιθέρες. Αλδεΐδες-Κετόνες. Καρβονικά οξέα. Εστέρες. Λιπίδια. Αμινοξέα- πρωτεΐνες. Υδατάνθρακες.

### **6.10S Γεωργία Ακρίβειας (Διδάσκων: Αγγ. Πατάκας)**

Η Γεωργία Ακρίβειας (Precision Agriculture) είναι μια νέα μέθοδος γεωργικής πρακτικής, η οποία αποσκοπεί στην διαχείριση των εισροών, χωρικά και χρονικά, σε επίπεδο γεωργικής μονάδας, σύμφωνα με τις πραγματικές ανάγκες της καλλιέργειας. Στόχος είναι η μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας εφαρμογής εισροών στην γεωργική εκμετάλλευση και η ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών τους επιπτώσεων. Προς επίτευξη αυτού του στόχου η Γεωργία Ακρίβειας χρησιμοποιεί νέες τεχνολογίες και μέσα ικανά να καταγράψουν με ακρίβεια την υπάρχουσα κατάσταση στον αγρό καθώς και να διαχειρίζονται μεγάλο όγκο πληροφοριών και δεδομένων που καταλήγουν σε συστήματα λήψης αποφάσεων. Η

ύλη του μαθήματος αφορά την εφαρμογή των νέων αυτών τεχνολογιών στην φυτοπροστασία και την άρδευση των καλλιεργειών.

#### **6.11S Βιομηχανική Οργάνωση (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Ανάλυση της Δομής του Βιομηχανικού Κλάδου (Ολιγοπώλιο: υποδείγματα μη συμπαιγνίας και υποδείγματα συμπαιγνίας, Συγκέντρωση και προσδιοριστικοί παράγοντες της συγκέντρωσης, εμπόδια εισόδου, Δομή Αγοράς). Ανάλυση της Στρατηγικής της Επιχείρησης (Τιμολόγηση, Δημοπρασίες, Διαφοροποίηση Προϊόντος, Διαφήμιση, Έρευνα και Ανάπτυξη, Οριζόντιες Συγχωνεύσεις και Στρατηγικές Συμμαχίες, Κάθετη Ενοποίηση, Κάθετοι Περιορισμοί, Διαφοροποίηση).

#### **6.12S Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση και Αγροτική Πολιτική (Διδάσκουσα: Μ. Τσάμπρα)**

Θεωρία των Οικονομικών Ενώσεων και της Οικονομικής Ολοκλήρωσης. Η πορεία προς την Ευρωπαϊκή Ένωση: ιστορικοπολιτικές και κοινωνικοοικονομικές συνθήκες, χώρες-μέλη και αρχές διεύρυνσης, θεσμικοί μετασχηματισμοί. Διαδικασίες ολοκλήρωσης της εσωτερικής αγοράς της Ε.Ε.: κύρια θεσμικά όργανα, νομισματική ένωση. Περιφερειακές ανισότητες στην Ε.Ε.: οικονομικές σχέσεις κρατών-μελών, πληθυσμιακή κινητικότητα, νέες συγκεντρώσεις και παραγωγική εξειδίκευση, όξυνση του ανταγωνισμού. Πολιτικές προώθησης της Ευρωπαϊκής Ολοκλήρωσης: λειτουργικές, τομεακές και περιφερειακές πολιτικές για Σύγκλιση και Συνοχή. Η Κοινή Αγροτική Πολιτική: στρατηγικές και μέτρα που διαμορφώνουν την αγροτική παραγωγή και εξειδίκευση, τη ζήτηση και κατανάλωση των αγροτικών προϊόντων, την αγροτική επιχειρηματικότητα και περιφερειακή ανάπτυξη.

#### **6.13S Διοίκηση Αγροτικών Συνεταιρισμών (Διδάσκων: Αχ. Κοντογεώργος)**

Εισαγωγή στους συνεταιρισμούς. Πρόδρομοι του σύγχρονου συνεταιρισμού. Συνεταιριστικές αρχές. Ανάλυση των συνεταιριστικών αρχών. Συνεταιριστική ιδέα. Οικονομική θεωρία του συνεταιρισμού. Η

θεωρία της διαπραγματευτικής δύναμης. Η θεωρία των οικονομιών μεγέθους. Η δομή των συνεταιρισμών. Έννοια και περιεχόμενο. Η δομή των αγροτικών συνεταιρισμών. Η δομή των καταναλωτικών συνεταιρισμών. Η οργάνωση των συνεταιρισμών. Το συνεταιριστικό κίνημα της Ελλάδας. Συνεταιριστική ανάπτυξη. Έννοια και περιεχόμενο, αναγκαιότητα και στρατηγικές συνεταιριστικής ανάπτυξης. Δραστηριότητες των συνεταιρισμών. Ωφέλειες των συνεταιρισμών. Αδυναμίες και προβλήματα των συνεταιρισμών. Συνεταιριστική εκπαίδευση. Συνεταιριστική νομοθεσία. Συνεταιριστική πολιτική. Συνεταιρισμοί και ανάπτυξη. Αγροτικοί συνεταιρισμοί σε άλλες χώρες (Ευρώπη, Αμερική, Ασία).

## **7ο Εξάμηνο**

### **7.2S Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Παγκόσμιος ιστός. Στρατηγική Ηλεκτρονικού Εμπορίου. Ποιες επιχειρήσεις μπορούν να το εφαρμόσουν και με τι αναμενόμενα οφέλη. Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου: on line Έρευνα αγοράς, Marketing, Επικοινωνιακές τεχνικές και Προμήθειες. Ασφάλεια και προστασία των πληροφοριών(μηχανισμοί πρόσβασης και πιστοποίησης, ακεραιότητα και αυθεντικότητα συναλλαγών). Θέματα οικονομίας της πληροφορίας (διάρθρωση κόστους, εκτίμηση προσόδων, ηλεκτρονικές πληρωμές). Δίκτυα προστιθέμενης αξίας (Electronic Data Interchange-EDI): μηνύματα EDI, διαδικασίες τυποποίησης/ πιστοποίησης EDI στην Ελλάδα, εφαρμογές. Βάσεις Δεδομένων για εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου (web-based data bases, ηλεκτρονικά σημεία συναλλαγών, εφαρμογές τηλε-συνεργασίας).

### **7.4S Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις (Διδάσκων: Πρ. Θεοδωρίδης).**

Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές αρχές της επικοινωνίας με έμφαση στην διαφήμιση και τις ενέργειες προώθησης των πωλήσεων.

Το μάθημα αυτό επικεντρώνεται στις σύγχρονες προσεγγίσεις σχετικά με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ, και πώς μπορούν να ενσωματωθούν στην αποτελεσματική στρατηγική μάρκετινγκ. Η ανάπτυξη αποτελεσματικής επικοινωνίας από την επιχείρηση προϋποθέτει βαθιά γνώση της αγοράς και της συμπεριφοράς του πελάτη. Επιπλέον, η στρατηγική επικοινωνίας πρέπει να είναι συνεπής και να υποστηρίζει τη στρατηγική μάρκετινγκ όπως αυτή εκφράζεται μέσα από τις μεταβλητές του μίγματος μάρκετινγκ, και γι 'αυτό θα εξεταστούν οι αλληλεπιδράσεις μεταξύ της επικοινωνίας με όλα τα στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ. Ένα μέρος του μαθήματος θα επικεντρωθεί στα διαφορετικά επικοινωνιακά μέσα και στη χρήση τους από τη σύγχρονη επιχείρηση. Αυτά εκτείνονται από την παραδοσιακή διαφήμιση, την χρήση του διαδικτύου για προβολή έως και την υιοθέτηση ενεργειών προώθησης των πωλήσεων.

#### **7.5S Οικολογία και Προστασία Περιβάλλοντος (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Οι έννοιες της ύλης και της ενέργειας. Βασικά στοιχεία Οικολογίας: Δομή και λειτουργία των Οικοσυστημάτων, Τροφικά δίκτυα, Τροφικές ομάδες. Λειτουργικές σχέσεις οργανισμών μεταξύ τους και με το αβιοτικό τους περιβάλλον. Στρατηγικές προσαρμογής. Δυναμική πληθυσμών και αλληλεπιδράσεων. Βιογεωχημικοί κύκλοι. Βιοποικιλότητα: Η έννοια της βιοποικιλότητας, κατανομή της βιοποικιλότητας στον πλανήτη, η σημασία της βιοποικιλότητας, απειλές. Ατμόσφαιρα: Δομή και σύσταση της ατμόσφαιρας, Φαινόμενο του θερμοκηπίου. Ατμοσφαιρική ρύπανση, όξινη βροχή. Υδάτινοι Πόροι: Ποσότητα και κατανομή των υδατικών πόρων στον πλανήτη, Χρήση του νερού. Ρύπανση υδάτων. Έδαφος: δομή, σύσταση, διάβρωση, ερημοποίηση. Σύγχρονα περιβαλλοντικά προβλήματα και παγκόσμιος πληθυσμός.

#### **7.12S Οικονομετρία (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Πολλαπλή παλινδρόμηση. (α') Τα μοντέλα με δύο ερμηνευτικές μεταβλητές και με  $P$  ερμηνευτικές μεταβλητές (χρησιμοποιώντας άλγεβρα πινάκων): η διαπίστωση της γραμμικής εξάρτησης με



τρισεδιάστατο διάγραμμα διασποράς στην περίπτωση των δύο ανεξάρτητων μεταβλητών (για  $p$  ανεξάρτητες μεταβλητές βλέπε στο γ' μέρος παρακάτω), η εξειδίκευση του μοντέλου σύμφωνα με την εμπειρία και το θεωρητικό υπόβαθρο για τον προσδιορισμό (ή την επιλογή) των ερμηνευτικών μεταβλητών που επιδρούν στην εξαρτημένη μεταβλητή, η εκτίμηση σε σημείο με τη μέθοδο των Ελάχιστων Τετραγώνων και οι ερμηνείες των εκτιμητών των μερικών συντελεστών παλινδρόμησης καθώς και των τυπικών σφαλμάτων, οι μερικές ελαστικότητες της εξαρτημένης μεταβλητής ως προς τις ανεξάρτητες μεταβλητές και οι ερμηνείες τους, οι εκτιμήσεις με διαστήματα, οι επιμέρους έλεγχοι υποθέσεων για τον καθένα μερικό συντελεστή παλινδρόμησης, ο συνολικός έλεγχος των μερικών συντελεστών παλινδρόμησης με τη μέθοδο της Ανάλυσης της Διακύμανσης, ο συντελεστής πολλαπλού προσδιορισμού και ο διορθωμένος συντελεστής πολλαπλού προσδιορισμού, η Αρχή του Πλεονάζοντος (ή Υπερβάλλοντος) Αθροίσματος Τετραγώνων (Extra Sum of Squares Principle), μερική συσχέτιση, η συνάρτηση (ή το κριτήριο) του Mallows, δείκτριες (indicator) μεταβλητές, προβλέψεις. (β') Μέθοδοι επιλογής μοντέλου: οι μέθοδοι της Προοδευτικής Προσθήκης (Forward Selection), του Προοδευτικού Αποκλεισμού (Backward Elimination), της Βηματικής Παλινδρόμησης (Stepwise Regression) και όλων των δυνατών παλινδρομήσεων (All Possible Regressions). (γ') Προβλήματα στην παλινδρόμηση και έλεγχοι καταλληλότητας του μοντέλου: έλλειψη γραμμικότητας του μοντέλου, ετεροσκεδαστικότητα (heteroscedasticity), (πολυ)συγγραμμικότητα (collinearity), αυτοσυσχέτιση (autocorrelation), κανονικότητα και τυχαιότητα των ερμηνευτικών μεταβλητών. Τι είναι, ποιες είναι οι συνέπειές τους και πώς διαπιστώνονται; ανάλυση υπολοίπων, γραφικές τεχνικές, έλεγχοι υποθέσεων, Δείκτες Αυξημένης ή Πλεοναζούσης Διακύμανσης (Variance Inflation Factors) και Δείκτες Κατάστασης (Condition Indices) του πίνακα  $X^T X$ . Πώς αντιμετωπίζονται με μετασχηματισμούς των δεδομένων, τροποποιήσεις του μοντέλου και παλινδρομήσεις με  $AR(1)$  και ετεροσκεδαστικά σφάλματα, με τις μεθόδους Γενικευμένων και Σταθμισμένων Ελάχιστων Τετραγώνων.

## **8° Εξάμηνο**

### **8.1S Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Το μάθημα στοχεύει να οδηγήσει τους φοιτητές στη κατανόηση των βασικών χαρακτηριστικών των βιομηχανικών αγορών και των κυρίων διαφορών μεταξύ βιομηχανικού μάρκετινγκ και μάρκετινγκ καταναλωτικών προϊόντων, στην εξοικείωση με την ανάλυση προβλημάτων B2B μάρκετινγκ και την αντίστοιχη λήψη αποφάσεων. Θέματα που θα αναλυθούν στις εισηγήσεις του μαθήματος θα εστιάζουν στις βασικές διαφορές του βιομηχανικού μάρκετινγκ (B2B) μάρκετινγκ και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της βιομηχανικής αγοράς αλλά και της αγοράς των επιχειρήσεων γενικότερα, στην αγοραστική συμπεριφορά των επιχειρήσεων και στους διαφορετικούς τύπους αγορών, στα χαρακτηριστικά της έρευνας στην συγκεκριμένη αγορά, στην πολιτική προϊόντος, τιμολόγησης, διανομής και επικοινωνίας, στην τμηματοποίηση της βιομηχανικής αγοράς.

### **8.7S Γεωργική Παραγωγή και Περιβάλλον (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Η έννοια του αγροοικοσυστήματος. Γεωργικές πρακτικές και επίδραση στο περιβάλλον. Χρήση λιπασμάτων και επιπτώσεις. Φυτοφάρμακα: χρήση και επιπτώσεις στο περιβάλλον και την ποιότητα των προϊόντων. Ολοκληρωμένη διαχείριση. Κτηνιατρικά φάρμακα και επίδραση στην ποιότητα των προϊόντων. Ιχθυοκαλλιέργειες και περιβάλλον. Άρδευση και ορθολογική χρήση του νερού. Εναλλακτικές μορφές ενέργειας και χρήση στις γεωργικές επιχειρήσεις. Γενετικά τροποποιημένοι οργανισμοί στην αγροτική παραγωγή. Αγροτική περιβαλλοντική πολιτική στην Ευρωπαϊκή ένωση.

### **8.11S Πρακτική Άσκηση**

Σύμφωνα με το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων, η Πρακτική Άσκηση έχει διάρκεια δύο (2) μήνες και πραγματοποιείται κατά προτίμηση τους καλοκαιρινούς μήνες (Ιούλιο - Αύγουστο) μετά την ολοκλήρωση του τέταρτου έτους σπουδών.

Οι φοιτητές / φοιτήτριες του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων μπορούν να πραγματοποιήσουν την Πρακτική Άσκη τους σε μεταποιητικές επιχειρήσεις, σε συνεταιρισμούς, σε κέντρα αγροτικής έρευνας, σε διευθύνσεις Γεωργίας, σε Τράπεζες κλπ. Μπορούν να ασκηθούν σε αντικείμενα χρηματοοικονομικά, διοίκησης αγροτικών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων, πολιτικής των επιχειρήσεων, ανάπτυξης του αγροτικού χώρου, ασφάλειας και υγιεινής στους χώρους εργασίας, καθώς και σε θέματα παραγωγής, συλλογής, διακίνησης, μεταποίησης και εμπορίας αγροτικών προϊόντων και τροφίμων.

#### **8.12S Θεωρία Λήψης Αποφάσεων (Διδάσκων, Νέος Επιστήμονας, Κάτοχος Διδακτορικού Διπλώματος)**

Εισαγωγή στη Θεωρία Αποφάσεων, Επίλυση Προβλημάτων με Αναζήτηση, Πληροφορημένη Αναζήτηση και Εξερεύνηση, Προβλήματα Ικανοποίησης Περιορισμών, Αναζήτηση με Αντιπαλότητα, Θεωρία Παιγνίων, Αβεβαιότητα, Θεωρία Απόφασης του Bayes, Μέγιστη Πιθανοφάνεια και Bayesian Εκτίμηση Παραμέτρων, Μη Παραμετρικές Τεχνικές, Λήψη Απλών Αποφάσεων, Λήψη Σύνθετων Αποφάσεων.

#### **8.13S Διαχείριση Κινδύνου στον Αγροτικό Τομέα (Διδάσκων: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού Διπλώματος)**

Ο κίνδυνος και η μέτρηση του, η αντιμετώπιση του κινδύνου, τα παράγωγα και η εξέλιξη τους, η λειτουργία των αγορών παραγώγων, Προθεσμιακά συμβόλαια, ΣΜΕ και αποτίμηση, Αντιστάθμιση και κερδοσκοπία στις προθεσμιακές αγορές, Δικαιώματα και αποτίμηση, Αντιστάθμιση στις αγορές δικαιωμάτων, Δείκτες και παράγωγα δεικτών, Εξειδικευμένα προϊόντα στις αγορές παραγώγων.

#### **8.14S Διοίκηση Παραγωγής (Διδάσκων: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού Διπλώματος)**

Εισαγωγή στην Διοίκηση παραγωγής και Αρχές Διοίκησης Παραγωγής. Παρουσίαση των διαφορετικών τύπων και διαδικασιών παραγωγής και τις σχέσεις τους με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων και των αγορών. Ο Σχεδιασμός των συστημάτων παραγωγής και παρουσίαση των προσεγγίσεων της χωροταξικής διάταξης των

διαδικασιών βοηθώντας στην κατανόηση των συστημάτων παραγωγής και των αποφάσεων σχεδιαστικού χαρακτήρα που σχετίζονται με αυτό. Η πρόβλεψη της ζήτησης. Βασικές έννοιες της διαχείρισης αποθεμάτων καθώς και τα MRP, JIT ως συνολικές ολοκληρωμένες λύσεις στη διοίκηση της παραγωγής σε λειτουργικό επίπεδο.. Προγραμματισμός και έλεγχος της παραγωγής και των σχέσεων τους με τη συνολική στρατηγική της επιχείρησης.

## **9<sup>ο</sup> Εξάμηνο**

### **9.8S Διαχείριση Έργων (Διδάσκων: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού Διπλώματος)**

Το μάθημα παρουσιάζει τις μεθόδους και τεχνικές που χρησιμοποιούνται για τη διαχείριση και αξιολόγηση έργων και προγραμμάτων (project and programme management). Μετά από μία σύντομη επισκόπηση της χρήσης της συστημικής θεωρίας (systems theory) στην μοντελοποίηση των επιχειρηματικών συστημάτων, και των επιπτώσεων της για την διαχείριση έργων το μάθημα εξετάζει τον κύκλο ζωής ενός έργου και τις κυριότερες διαδικασίες προγραμματισμού και διαχείρισης. Εξετάζονται οι εναλλακτικές μορφές οργάνωσης για την διαχείριση έργων, οι διαμάχες και αντιθέσεις που δημιουργούνται κατά την διάρκεια ενός υλοποίησης έργου και οι τρόποι επίλυσής τους.

Παρουσιάζονται οι διαδικασίες σχεδιασμού έργων και κατασκευής δικτύων δραστηριοτήτων, που αποτελούν τον βασικό μηχανισμό μοντελοποίησης των δραστηριοτήτων ενός έργου. Η χρονική ανάλυση ενός δικτύου δραστηριοτήτων εξετάζεται με τον υπολογισμό της κρίσιμης διαδρομής, με την μέθοδο CPM, και την μέθοδο PERT. Η ανάλυση του κόστους έργου ενός γίνεται με την τεχνική CPM-Cost που διερευνά τη σχέση διάρκεια / κόστος έργου και τον υπολογισμό του βέλτιστου συνδυασμού με τεχνικές μαθηματικού προγραμματισμού. Για την ανάλυση της χρήσης εναλλακτικών πόρων χρησιμοποιούνται οι μέθοδοι RPS. Τέλος, γίνεται ειδική μνεία στις ιδιαιτερότητες διαχείρισης τεχνολογικών έργων, καθώς και στα πληροφοριακά συστήματα που χρησιμοποιούνται για τον

προγραμματισμό και τη διαχείριση έργων (π.χ. Primavera, Artemis, κλπ).

### **9.10S Διεθνές Εμπόριο Αγροτικών Προϊόντων (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Έννοια, ρόλος, σημασία και ωφέλειες διεθνούς εμπορίου. Οικονομική και πολιτική διεθνούς εμπορίου (θεωρία συγκριτικού πλεονεκτήματος, δασμοί κλπ.). Ελεύθερο εμπόριο και προστατευτισμός. Συναλλαγματικές ισοτιμίες. Όροι εμπορίου και εμπορικό ισοζύγιο. Διακρατικές συμφωνίες. Φορείς και Οργανισμοί Διεθνούς Εμπορίου. GATT και WTO. Τελωνειακή ένωση. Διεθνείς συμφωνίες προϊόντων (ICA). Τα κανάλια διανομής και η διαφήμιση στις διεθνείς αγορές. Εξαγωγές και εισαγωγές αγροτικών προϊόντων. Ειδικά θέματα διεθνούς εμπορίου.

### **9.11S Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα και Διεθνής Λογιστική (Διδάσκων: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού Διπλώματος)**

Λογιστική τυποποίηση - Η λογιστική τυποποίηση στην Ελλάδα - Όργανα κατάρτισης διεθνών λογιστικών προτύπων - Τα κύρια όργανα κατάρτισης λογιστικών προτύπων και προτύπων χρηματοοικονομικής αναφοράς σήμερα (εκτός ΗΠΑ) - Το όργανο θέσπισης λογιστικών προτύπων σήμερα στις ΗΠΑ - Η λογιστική τυποποίηση στην Ευρωπαϊκή Ένωση - Όργανα θέσπισης των λογιστικών προτύπων στην ΕΕ - Σύγκλιση λογιστικών προτύπων- Γενικά παραδεκτές λογιστικές αρχές (accounting principles)- Πλαίσιο κατάρτισης και παρουσίασης των Οικονομικών Καταστάσεων και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά αυτών- Βασικές αρχές της φιλοσοφίας των ΔΛΠ/ΔΠΧΑ - Οι Οικονομικές Καταστάσεις σύμφωνα με τα ελληνικά και τα ΔΛΠ/ΔΠΧΑ- Τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς και οι Διερμηνείες.

- ΔΛΠ 1 «Παρουσίαση των Οικονομικών Καταστάσεων» (ανάπτυξη του προτύπου και υπόδειγμα των οικονομικών καταστάσεων)
- ΔΛΠ 2 «Αποθέματα» (ανάπτυξη του προτύπου)

- ΔΛΠ 7 «Κατάσταση Ταμιακών Ροών» (ανάπτυξη του προτύπου και υπόδειγμα Κατάστασης Ταμιακών Ροών)
- ΔΛΠ 8 «Λογιστικές πολιτικές, αλλαγές στις λογιστικές εκτιμήσεις και λάθη» (ανάπτυξη του προτύπου)
- ΔΛΠ 16 «Ενσώματες ακινητοποιήσεις» (ανάπτυξη του προτύπου)
- ΔΛΠ 17 «Μισθώσεις» (ανάπτυξη του προτύπου)

### **9.12S Εφαρμογές Περιφερειακής Ανάπτυξης (Διδάσκουσα: Μ. Τσάμπρα)**

Διερεύνηση, τεκμηρίωση και ανάλυση ειδικών θεμάτων περιφερειακής ανάπτυξης στην Ελλάδα. Η θεματολογία εστιάζεται στη μελέτη των χωρικών ανισοτήτων της ανάπτυξης, της ανεργίας και της υποαπασχόλησης, της αυτοαπασχόλησης και της τοπικής μικρής επιχειρηματικότητας, της τοπικής εξειδίκευσης και συγκέντρωσης των οικονομικών δραστηριοτήτων και των προϋποθέσεων ανταγωνιστικότητάς τους και δημιουργίας απασχόλησης.

### **9.13S Θέματα Επιχειρηματικότητας (Διδάσκουσα: Μ. Τσάμπρα)**

Ανάλυση αγοράς και χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων. Ανάπτυξη προϊόντος και οργάνωση παραγωγής. Διαχείριση καινοτομίας. Κατάρτιση τεκμηριωμένης Επιχειρηματικής Ιδέας και Επιχειρηματικού Σχεδίου (business plan).

## **10° Εξάμηνο**

### **10.3S Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (Διδάσκουσα: Αθ. Μπουραντά)**

Δεδομένης της σημασίας που έχουν οι υπηρεσίες (τουριστικές, τραπεζικές, κλπ) για την ελληνική οικονομία το συγκεκριμένο μάθημα εστιάζει στις βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ Υπηρεσιών. Το Μάρκετινγκ Υπηρεσιών αναγνωρίζοντας τις ιδιαιτερότητες των υπηρεσιών, συγκριτικά με τα αγαθά, ασχολείται με τη διερεύνηση των επιπτώσεων τους στη συμπεριφορά των καταναλωτών και σε στρατηγικά ζητήματα του μάρκετινγκ. Στα πλαίσια του μαθήματος παρουσιάζονται τα βασικά χαρακτηριστικά των υπηρεσιών,

αναλύονται τα συστήματα ταξινόμησης των υπηρεσιών, εφαρμόζονται μοντέλα αξιολόγησης της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και τονίζεται η σημασία των εργαζομένων πρώτης γραμμής και ο ρόλος του εσωτερικού μάρκετινγκ.

### **10.8S Συστήματα Επιχειρηματικής Ευφυΐας (Διδάσκων: Γρ. Μπεληγιάννης)**

Εξελικτικοί Αλγόριθμοι και εφαρμογές τους σε προβλήματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Λήψης Αποφάσεων, Σχεδιασμός Συστημάτων, Σχεδιασμός και Δράση στον Πραγματικό Κόσμο, Πιθανοτική Συλλογιστική, Πιθανοτική Συλλογιστική στο Χρόνο, Μάθηση από Παρατηρήσεις, Η Γνώση στη Μάθηση, Στατιστικές Μέθοδοι Μάθησης, Γραμμικές Διακρίνουσες Συναρτήσεις, Τεχνητά Νευρωνικά Δίκτυα, Ενισχυτική Μάθηση.

### **10.12S Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης (Διδάσκων: Πρ. Θεοδωρίδης)**

Το μάθημα αποσκοπεί στο να δώσει σε όλους τους φοιτητές μια βασική αντίληψη για τον κλάδο του λιανεμπορίου και τη σύγχρονη διοικητική μάρκετινγκ στην επιχείρηση λιανικής πώλησης καλύπτοντας ανάγκες εξειδικευμένης γνώσης ενός από τους σημαντικότερους και μεγαλύτερους κλάδους της ελληνικής οικονομίας.

Το μάθημα έρχεται να συμβαδίσει εννοιολογικά και πρακτικά με τις σύγχρονες ανάγκες των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης που λειτουργούν σε έντονο ανταγωνιστικό περιβάλλον. Εξετάζοντας θεματικές περιοχές που αναφέρονται στην σύγχρονη διοικητική μάρκετινγκ των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης, καλύπτεται ένα ευρύ φάσμα γνωστικών αντικειμένων απαραίτητων όμως για ένα σύγχρονο στέλεχος επιχειρήσεων.

Το μάθημα εξηγεί τι σημαίνει για μια επιχείρηση λιανικής πώλησης να είναι προσανατολισμένη στο μάρκετινγκ και να εστιάζει στην ανάγκη ολοκλήρωσης της πολιτικής μάρκετινγκ με την επιχειρησιακή στρατηγική. Ο γενικός στόχος είναι να αναπτύξει μια εκτίμηση του εύρους και της ποικιλίας των θεμάτων που αφορούν το μάρκετινγκ.

**10.14S Διαχείριση Υποπροϊόντων και Αποβλήτων Γεωργικών Επιχειρήσεων (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Αξιοποίηση υπολειμμάτων των καλλιεργειών ως ζωοτροφών (μεγάλης καλλιέργειας, κλάδευσης). Παρασκευή και αξιοποίηση υποπροϊόντων γεωργικών βιομηχανιών φυτικής προέλευσης ως ζωοτροφών (ελαιουργίας από ελαιούχους σπόρους και ελαιόκαρπο, αλευροποιίας, βιομηχανιών ζύμωσης, σακχαροποιίας, χυμοποιίας). Ζωϊκής προέλευσης (υποπροϊόντα γάλακτος, κρεατάλευρα, πτηνάλευρα, ιχθυάλευρα). Χειρισμός αποβλήτων γεωργικών βιομηχανιών φυτικής προέλευσης (απόνερα ελαιουργείων). Υγρά και στερεά απόβλητα κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων. Κοινοτική νομοθεσία για την παραγωγή και διάθεση υποπροϊόντων και αποβλήτων μιας γεωργικής επιχείρησης.

**10.15S Φορολογικό και Εργατικό Δίκαιο (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Η συνταγματική κατοχύρωση του φόρου και της εργασίας. Η έννοια του φόρου. Φορολογικό σύστημα. Η έννοια της εργασίας. Σύμβαση εργασίας, Συνθήκες εργασίας. Υγεία και Ασφάλεια.

**10.16S Πτυχιακή Εργασία**

Σκοπός είναι ο φοιτητής να ασχοληθεί με ένα συγκεκριμένο θέμα τόσο θεωρητικά όσο και πρακτικά και να γράψει μια εργασία όπου να περιγράψει, να αναλύει και να παρουσιάζει το συγκεκριμένο θέμα με το οποίο ασχολήθηκε. Η εξέταση της πτυχιακής εργασίας γίνεται από τριμελή επιτροπή η οποία αποτελείται από μέλη ΔΕΠ του Τμήματος.



## **10. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**

### **Θεοδωρίδης Προκόπιος, Επίκουρος Καθηγητής**

Ξεκίνησε τις σπουδές του από το ΤΕΙ Πειραιά όπου και κατέστη πτυχιούχος της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τμήματος Διοίκησης και Οργάνωσης των Επιχειρήσεων. Στην συνέχεια αποφοίτησε από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ), από το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων, με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ και έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στο University of Stirling στην Σκωτία στο ίδιο γνωστικό αντικείμενο (MSc in Marketing). Είναι Διδάκτορας του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων διδάσκει από το 2006 (ΠΔ 407/80) όπου και το 2008 διορίστηκε στη βαθμίδα του Λέκτορα με γνωστικό αντικείμενο Μάρκετινγκ. Το ερευνητικό του ενδιαφέρον συγκεντρώνεται στο χώρο του μάρκετινγκ επιχειρήσεων τροφίμων, της συμπεριφοράς του καταναλωτή, των επικοινωνιών μάρκετινγκ, του μάρκετινγκ λιανεμπορικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών. Διδάσκει σε Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών και είναι τακτικός εισηγητής σε σεμινάρια του ΚΕΚ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε θέματα Μάρκετινγκ. Επίσης συμμετέχει σαν εκπαιδευτής σε προγράμματα επιμόρφωσης λιανεμπορικών επιχειρήσεων, τραπεζών, ασφαλιστικών επιχειρήσεων, εμπορικών επιχειρήσεων και δημοσίων οργανισμών. Έχει παρουσιάσει ερευνητικές μελέτες σε διεθνή περιοδικά και συνέδρια και συμμετέχει σε ερευνητικά προγράμματα της Ευρωπαϊκής Κοινότητας. Είναι Γραμματέας της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (ΕΛΑΜ) και μέλος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC).

### **Κοντογεώργος Αχιλλέας, Επίκουρος Καθηγητής**

Ο Αχιλλέας Κοντογεώργος είναι Επίκουρος Καθηγητής με γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση Αγροτικών Συνεταιρισμών και Μεταποιητικών Επιχειρήσεων Τροφίμων» στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων με έδρα το Αγρίνιο.

Είναι διδάκτωρ Αγροτικής Οικονομίας της Γεωπονικής Σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονικείς ενώ έχει σπουδάσει σε μεταπτυχιακό επίπεδο Οικονομία και διοίκηση στο Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων και Συστήματα διασφάλισης ποιότητας στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. Σε προπτυχιακό επίπεδο φοίτησε στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στο τμήμα Αγροτικής Οικονομίας.

Στο τμήμα διδάσκει τα μαθήματα της Αγροτικής Οικονομίας και Πολιτικής, της Συνεταιριστικής Οικονομίας, και της Διοίκησης των Μεταποιητικών βιομηχανιών. Ενώ έχει διδάξει τα μαθήματα του Αγροτικού Μάρκετινγκ και της Τυποποίησης Αγροτικών Προϊόντων στις Σχολές Γεωπονίας των ΤΕΙ Θεσσαλονίκης και Φλώρινας.

Έχει δημοσιεύσει αρκετές ερευνητικές εργασίες σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά ενώ έχει συμμετάσχει και σε επιστημονικά συνέδρια σχετικά με τη διοίκηση των αγροτικών βιομηχανιών και ειδικότερα για θέματα διοίκησης Αγροτικών Συνεταιρισμών που αποτελούν και το βασικό ερευνητικό του ενδιαφέρον.

### **Λάνταβος Αθανάσιος, Καθηγητής**

Σπουδές: Πτυχίο Χημείας, Τμήμα Χημείας, Παν/μίου Ιωαννίνων.

Διδακτορικό Δίπλωμα, Τμήμα Χημείας, Παν/μίου Ιωαννίνων.

Διδακτικό έργο: Γενική Χημεία (Υποχρεωτικό), «Χημεία και Τεχνολογία Τροφίμων» (Υποχρεωτικό), Οργανική Χημεία (Επιλογής).

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Ανάπτυξη μεθοδολογίας παρασκευής νανοσύνθετων υλικών πολυμερών-αργίλων. Μελέτη διαπερατότητας (σε οξυγόνο και υγρασία) και μηχανικών ιδιοτήτων των παραπάνω υλικών και διερεύνηση της δυνατότητας χρήσης τους ως υλικά συσκευασίας τροφίμων και άλλες αγροτικές εφαρμογές. Σύνθεση – χαρακτηρισμός μικτών οξειδίων και μελέτη καταλυτικής δραστηριότητας σε αντιδράσεις περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος. Ανάπτυξη μεθοδολογίας χαρακτηρισμού πορώδους υλικών. Ανάπτυξη και εφαρμογή τεχνικών προσδιορισμού γεωγραφικής προέλευσης αγροτικών προϊόντων.

Έχει συμμετάσχει ή συμμετέχει σε 15 ερευνητικά ή αναπτυξιακά προγράμματα και είναι κριτής άρθρων σε 18 διεθνή περιοδικά. Δημοσιευμένο έργο: 53 εργασίες δημοσιευμένες σε έγκριτα διεθνή περιοδικά (ISI), 48 εργασίες δημοσιευμένες σε πρακτικά διεθνών και εθνικών συνεδρίων, πάνω από 800 ετεροαναφορές στο δημοσιευμένο έργο.

### **Μπεληγιάννης Γρηγόριος, Αναπληρωτής Καθηγητής**

Γεννήθηκε το 1974 στην Αθήνα. Αποφοίτησε από το Τμήμα Η/Υ & Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πατρών το 1997. Ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές σπουδές του στην «Επιστήμη και Τεχνολογία των Υπολογιστών» το 2000 και τη διδακτορική διατριβή του το 2002 στο ίδιο Τμήμα. Το 2007 εκλέχτηκε στη βαθμίδα του Λέκτορα με γνωστικό αντικείμενο «Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης». Το 2011 εξελίχθηκε στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή και το 2016 στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο «Ευφυή Πληροφοριακά Συστήματα». Έχει 30 δημοσιευμένες ερευνητικές εργασίες σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά και 40 δημοσιευμένες εργασίες σε πρακτικά επιστημονικών συνεδρίων. Είναι Associate Editor του περιοδικού International Journal of Artificial Intelligence και Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής των περιοδικών Applied Soft Computing, Helyion, International Journal of Information and Communications Technology Education και Artificial Intelligence Research. Έχει διατελέσει Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής σε 40 διεθνή επιστημονικά συνέδρια. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στους αλγόριθμους της Θεωρίας Αποφάσεων, στις εφαρμογές ευφυών αλγορίθμων σε προβλήματα Επιχειρησιακής Έρευνας και στα Συστήματα Επιχειρηματικής Ευφυΐας.

### **Μπουραντά Αθανασία, Επίκουρη Καθηγήτρια**

Η κα Μπουραντά ξεκίνησε τις πανεπιστημιακές της σπουδές στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στο τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Στην συνέχεια παρακολούθησε το μεταπτυχιακό πρόγραμμα Διοίκηση Ολικής Ποιότητας του

Πανεπιστημίου Πειραιά και ολοκλήρωσε το διδακτορικό της στο ίδιο Πανεπιστήμιο με θέμα σχετικό με την ποιότητα υπηρεσιών. Έχει εργαστεί τόσο στο ιδιωτικό όσο και στο δημόσιο τομέα. Εργασίες της έχουν δημοσιευθεί σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά όπως International Journal of Contemporary Hospitality Management, International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research, Thinking Skills and Creativity, The Learning Organization κλπ. Πρόσφατα το άρθρο της με τίτλο "The interrelationship between service features, job satisfaction and customer satisfaction: Evidence from the transport sector" που δημοσιεύθηκε στο περιοδικό The TQM Journal (2013, Vol. 25 No. 2, pp. 186-201), (από κοινού με τον Επίκουρο καθηγητή Άγγελο Παντουβάκη) επιλέχθηκε ως "2014 Highly Commended Paper winner" από το Emerald Literati Network Awards for Excellence. Επίσης έχει συμμετάσχει ως ομιλήτρια σε εθνικά και διεθνή συνέδρια με κριτές. Οι ετεροαναφορές στις εργασίες της ξεπερνούν τις 200. Ο δείκτης απήχησης του έργου της είναι έξι (h-index=6). Τα επιστημονικά της ενδιαφέροντα αφορούν την οργανωσιακή μάθηση, τις εναλλακτικές μορφές απασχόλησης, τον εκπατισμό στελεχών και την ποιότητα υπηρεσιών.

### **Πατάκας Άγγελος, Καθηγητής**

Γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη όπου και περάτωσε τις εγκύκλιες σπουδές του. Τον Οκτώβριο 1988 αποφοίτησε από το Τμήμα Γεωπονίας του Α.Π.Θ. και τον Φεβρουάριο του 1994 αναγορεύτηκε σε διδάκτορα του ιδίου Τμήματος με θέμα διδακτορικής διατριβής «Επίδραση των συστημάτων διαμόρφωσης στη φυσιολογία της αμπέλου». Από την αναγόρευσή του σε διδάκτορα μέχρι σήμερα δίδαξε στα Πανεπιστήμια Θεσσαλονίκης και Θεσσαλίας καθώς και στο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης στα γνωστικά αντικείμενα της Δενδροκομίας και της Αμπελουργίας. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στην φυσιολογία της αμπέλου, στην οικο-φυσιολογική προσαρμογή των φυτών σε συνθήκες αβιοτικής καταπόνησης και στην εφαρμογή ακριβικής μεθοδολογίας στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις. Το 2001 εκλέχτηκε στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο «Φυτολογία-Δενδροκομία». Έχει συμμετοχή σε 19

ερευνητικά προγράμματα στα περισσότερα εκ των οποίων ως επιστημονικώς υπεύθυνος. Το δημοσιευμένο έργο του αφορά σε 36 εργασίες δημοσιευμένες σε έγκριτα διεθνή (ISI) περιοδικά και πάνω από 500 ετεροαναφορές. Υπήρξε προσκεκλημένος ομιλητής σε εθνικά και διεθνή συνέδρια.

### **Πενταράκη Κωνσταντίνα, Επίκουρη Καθηγήτρια**

Η Κωνσταντίνα Πενταράκη είναι Επίκουρη Καθηγήτρια με γνωστικό αντικείμενο «Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Αξιολόγηση Επενδύσεων». Εκλέχτηκε στις 13/12/2005 και διορίστηκε στις 23/04/2007, στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων (Σχολή Διαχείρισης Φυσικών Πόρων και Επιχειρήσεων Αγρινίου). Διδάσκει στο τμήμα από το 2006. Είναι διδάκτωρ του Τμήματος Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης (2003), με τίτλο διατριβής «Μεθοδολογικό Πλαίσιο για την Αξιολόγηση της Επίδοσης των Αμοιβαίων Κεφαλαίων». Το 1998 απέκτησε το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης του Μηχανικού Παραγωγής και Διοίκησης από το Πολυτεχνείο Κρήτης, και το 1996 απέκτησε το μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών (Master of Science) από το Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων – Department of Economic and Management Sciences, στον τομέα Οικονομίας και Διοίκησης. Επίσης αποφοίτησε από το τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης το 1994. Έχει διδάξει στο Πανεπιστήμιο Κρήτης τα ακαδημαϊκά έτη 2003-2006 με το Π.Δ.407/80 στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών και στο Α.Τ.Ε.Ι. Κρήτης το ακαδημαϊκό έτος 2003-2004 ως Επιστημονικός Συνεργάτης στο Τμήμα Λογιστικής (Ηράκλειο) και στο Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής (Παράρτημα Αγίου Νικολάου). Έχει εργαστεί ως ερευνήτρια στο Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων από το 1995 έως το 1996 και από το 1998 έως 1999. Έχει δημοσιεύσει αρκετές ερευνητικές εργασίες σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά (όπως European Journal of Operational Research, Operational Research An International Journal, Journal of Asset Management, International Journal of Financial Engineering and Risk Management, κλπ). Παράλληλα, έχει συμμετάσχει σε πολλά

εθνικά και διεθνή επιστημονικά συνέδρια (όπως National Conference on Operational Research, International Conference in Management of Technological Changes, European Conference on Artificial Intelligence, National Conference of the Financial Engineering and Banking Society, κλπ) σε θέματα χρηματοοικονομικής διοίκησης, αξιολόγησης επενδύσεων, διαχείρισης χρηματοοικονομικών κινδύνων και επιχειρησιακής έρευνας, χώροι στους οποίους επικεντρώνονται τα βασικά της ερευνητικά ενδιαφέροντα. Το επιστημονικό της έργο έτυχε αναφορών.

### **Ρεζίτης Αντώνιος, Καθηγητής**

Ο Αντώνιος Ρεζίτης (Πτυχίο Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών 1986, Μεταπτυχιακά στην Αγροτική Οικονομία από το Πανεπιστήμιο Rutgers του New Jersey 1990, και στην Οικονομική Επιστήμη από το North Carolina State University 1991, Διδακτορικό στην Οικονομική Επιστήμη από το North Carolina State University 1995) είναι Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών με αντικείμενο στα «Οικονομικά (Μακροοικονομία-Μικροοικονομία)». Στο παρελθόν έχει διδάξει για τέσσερα χρόνια στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων και για ένα χρόνο στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Επίσης ήταν για δυο χρόνια μεταδιδακτορικός συνεργάτης στο North Carolina State University, υπεύθυνος διαφόρων ερευνητικών προγραμμάτων. Έχει θητεύσει ως μέλος των Επιτροπών Προγραμμάτων των Διεθνών Συνεδρίων της International Atlantic Economic Association και μέλος των Επιστημονικών Επιτροπών των Πανελληνίων Συνεδρίων της Ελληνικής Εταιρίας Αγροτικής Οικονομίας, καθώς και κριτής σε διάφορα επιστημονικά περιοδικά (Journal of Banking and Finance, Journal of International Financial Markets: Institutions & Money, The Journal of Financial Decision Making, International Review of Applied Economics, Economic Modeling, European Review of Agricultural Economics, Structural Change and Economic Dynamics, Applied Economics). Επίσης είναι editor του e-book series 'Research Topics in Agricultural and Applied Economics' published by Bentham ebooks,

Bentham Science Publishers. Τα διδακτικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν τη διδασκαλία μαθημάτων οικονομίας (μακροοικονομίας, μικροοικονομίας), βιομηχανικής οργάνωσης και αγροτικής οικονομίας. Έχει διδάξει σε προπτυχιακό (από το 1998) και σε μεταπτυχιακό επίπεδο σπουδών (από το 2003). Τα τρέχοντα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται σε θέματα Εφαρμοσμένων Οικονομικών όπως μέτρηση μονοπωλιακής δύναμης, αποτελεσματικότητας και παραγωγικότητας επιχειρήσεων ή κλάδων της Οικονομίας, σε θέματα οικονομικών της σύγκλισης και τέλος σε θέματα Αγροτικής Οικονομίας όπως προσφοράς, ζήτησης και ανάλυσης τιμών αγροτικών προϊόντων και τροφίμων καθώς και μετακύλισης και μεταβλητότητας τιμών στα διάφορα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας. Ερευνητές της οικονομικής επιστήμης έχουν κάνει πολλές αναφορές σε εργασίες του και άρθρα του έχουν δημοσιευτεί σε περιοδικά όπως *Journal of International Financial Markets Institutions & Money*, *Economics Bulletin*, *Economic Modeling*, *Journal of Applied Economics*, *Applied Economics*, *Applied Economics Letters*, *Atlantic Economic Journal*, *European Review of Agricultural Economics*, *Food Policy*, *Journal of Agricultural and Applied Economics*, *International Advances in Economic Research*, *The Manchester School*, *International Review of Economics and Business*, *Journal of Agricultural Economics*, *Agricultural Economics*, *Agribusiness: An International Journal*, *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, *Soudai* κ.ά. Τέλος, έχει παρουσιάσει επιστημονικές εργασίες σε περισσότερα από 20 Διεθνή Συνέδρια.

### **Τσάμπρα Μαρία, Επίκουρη Καθηγήτρια**

Είναι απόφοιτος του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, Τομέα Πολεοδομίας & Χωροταξίας. Είναι κάτοχος ΜΑ του Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου. Φοίτησε ως μεταπτυχιακή ερευνήτρια στο ΕΜΠ με υποτροφία του ΙΚΥ. Με υποτροφία της Ακαδημίας Αθηνών φοίτησε στη συνέχεια στο University of London - King's College της Μ. Βρετανίας, όπου και

έλαβε διδακτορικό δίπλωμα (PhD) στην Οικονομική Γεωγραφία το 2000.

Ξεκίνησε πανεπιστημιακή διδακτική δραστηριότητα το 1998 στο πρόγραμμα MA in Mediterranean Studies του University of London - Kings College. Από το 2001 ως και το 2006 δίδαξε αδιάλειπτα το γνωστικό αντικείμενο της Οικονομικής Γεωγραφίας στο Τμήμα Γεωγραφίας του Πανεπιστημίου του Αιγαίου (ΠΔ 407/80). Το 2007 εκλέγεται Λέκτορας στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων (ΤΔΕΑΠΤ) του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων. Έκτοτε, διδάσκει προπτυχιακά μαθήματα περιφερειακής ανάπτυξης και επιχειρηματικότητας, καθώς και το μεταπτυχιακό μάθημα επιχειρηματικής καινοτομίας και ανταγωνιστικότητας στο πρόγραμμα MBA του ΤΔΕΑΠΤ. Έχει διδάξει επίσης στο πρόγραμμα MSc Περιφερειακής Ανάπτυξης του ΤΟΠΑ Παντείου Πανεπιστημίου και στα μεταπτυχιακά προγράμματα του ΕΜΠ, του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου και του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Παράλληλα διδάσκει και ως ΣΕΠ το αντικείμενο της Ανθρωπογεωγραφίας στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. Σήμερα ως Επίκουρος Καθηγήτρια του Πανεπιστημίου Πατρών θεραπεύει το γνωστικό αντικείμενο Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αγροτικός Χώρος.

Διαθέτει πολυετή εμπειρία σε μελέτες χωροταξίας και περιφερειακής ανάπτυξης δημοσίου συμφέροντος (ΥΠΕΧΩΔΕ, ΟΤΑ, κ.λπ.) Η ερευνητική της δραστηριότητα περιλαμβάνει συνεργασίες σε ευρωπαϊκά προγράμματα και μελέτες με το ΤΟΠΑ και το ΙΠΑ του Παντείου Πανεπιστημίου, το Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ), τον ΕΟΜΜΕΧ, την Ακαδημία Αθηνών, το Διαβαλκανικό Ινστιτούτο Δημόσιας Διοίκησης, το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων και Πανεπιστήμια της χώρας (Πελοποννήσου, Θεσσαλίας) και του εξωτερικού (Oxford, Southampton κ.ά.) Οι δημοσιευμένες εργασίες της περιλαμβάνουν πρωτότυπες επιστημονικές μονογραφίες (Ακαδημία Αθηνών κ.ά.), άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές (Regional Studies, Environment and Planning A, Geoforum κ.ά.), κεφάλαια σε βιβλία διεθνών και ελληνικών εκδόσεων (Edward Elgar, Springer, Gutenberg, Προπομπός κ.ά.) και σε διδακτικά εγχειρίδια (ΕΑΠ, ΔΙΔΔ), εισηγήσεις σε πρακτικά διεθνών



και ελληνικών συνεδρίων και έντυπα ευρύτερου επιστημονικού ενδιαφέροντος (ΙΟΒΕ, Δελτίο Ένωσης Ελληνικών Τραπεζών, Επιθεώρηση Διοικητικής Επιστήμης).

Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα εστιάζονται σε θέματα περιφερειακής ανάπτυξης & οικονομικής γεωγραφίας, με έμφαση: στην τοπική επιχειρηματικότητα (cluster, τοπικά δίκτυα, niche-production και καινοτομικότητα), στις διαδικασίες χωρικής αναδιάρθρωσης και περιφερειακής εξειδίκευσης, στην ευέλικτη απασχόληση και αυτοαπασχόληση, στα τοπία παραγωγής και απασχόλησης που διαμόρφωσε η κρίση. Είναι μέλος των επαγγελματικών και επιστημονικών ενώσεων: TEE, ERSA-GR, ΣΕΠΟΧ και ICOMOS.

### **Φίλιος Βασίλειος, Καθηγητής**

Πτυχίο Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, Α.Σ.Ο.Ε.Ε. (τώρα Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών). M.Soc.Sc. in Financial & Managerial Controls, Department of Managerial Economics, University of Southampton, UK. Ph.D. in Accounting, Department of Accounting, University of Birmingham, UK. Διετέλεσε Research Associate/Fellow στο Πανεπιστήμιο του Λονδίνου (στο London Graduate Business School) και δίδαξε Λογιστική/χρηματοοικονομική Διοικητική ως Lecturer στο Πανεπιστήμιο του Birmingham (1978-1980), ενώ δίδαξε επτά έτη (1985-1992) ως εντεταλμένος Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πατρών τα μαθήματα λογιστικής, οργανωτικής-διοικητικής (management) και εκτιμητικής. Το 2000 δίδαξε στο London School of Economics (L.S.E. Summer School). Είναι συγγραφέας 26 επιστημονικών βιβλίων, ενώ περισσότερες από εκατό οικονομολογιστικές μελέτες του έχουν δημοσιευθεί στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Διδακτικό έργο: Κοστολόγηση και Λογιστική Κόστους: Διοικητική Λογιστική, Λογιστική των Εμπορικών Επιχειρήσεων, Γενική Χρηματοοικονομική Λογιστική, Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων και Αποτιμητική, Αγροτική Λογιστική Εκτιμητική. Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Λογιστική, Εκτιμητική, Μάνατζμεντ, Οικονομική των Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων, Τραπεζική Οικονομική.

## **Ψωμάς Ευάγγελος, Επίκουρος Καθηγητής**

Ξεκίνησε τις σπουδές του στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και κατέστη πτυχιούχος του Τμήματος Εγγείων Βελτιώσεων και Γεωργικής Μηχανικής. Στη συνέχεια αποφοίτησε από τη Σχολή Εκπαιδευτικών Λειτουργών Επαγγελματικής και Τεχνικής Εκπαίδευσης (Σ.Ε.Λ.Ε.Τ.Ε.-ΠΑ.ΤΕ.Σ. Ιωαννίνων). Απέκτησε μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στη Διασφάλιση Ποιότητας από τη Σχολή Θετικών Επιστημών και Τεχνολογίας του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου. Είναι διδάκτορας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων. Στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων διδάσκει από το 2009 (ΠΔ 407/80), ενώ το 2008 εκλέχθηκε στη βαθμίδα του Λέκτορα με γνωστικό αντικείμενο τη Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Το Μάιο του 2013 διορίστηκε στη βαθμίδα του Λέκτορα. Το ερευνητικό του ενδιαφέρον εντοπίζεται στο χώρο της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας, των Συστημάτων Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων, των Συστημάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, των Εργαλείων και Τεχνικών Βελτίωσης Ποιότητας, της Διαχείρισης Ανθρώπινων Πόρων και του Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων. Διδάσκει στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» του Τμήματος ΔΕΑΠΤ του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διασφάλιση Ποιότητας». Έχει δημοσιευμένες εργασίες σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά στο χώρο της Διοίκησης Ποιότητας όπως το *International Journal of Quality and Reliability Management*, *International Journal of Productivity and Performance Management*, *The TQM Journal*, *Total Quality Management and Business Excellence*, *Managing Service Quality*, *Management of Environmental Quality: An International Journal*, *Business Process Management Journal*, *Journal of Manufacturing Technology Management*, *Benchmarking: an International Journal*, *Food Control*, *International Journal of Quality and Services Sciences*. Έχει επίσης παρουσιάσει εργασίες σε διεθνή και ελληνικά συνέδρια με κριτές. Οι ετεροαναφορές στις εργασίες του ξεπερνούν τις 230. Δύο δημοσιευμένες του εργασίες έχουν βραβευθεί με το βραβείο " Highly

Commended Award Winner at the Literati Network Awards for Excellence 2011, 2015", ενώ ο ίδιος βραβεύθηκε ως Outstanding Reviewer από το "The TQM Journal" (Emerald Literati Network Awards for Excellence – 2014) καθώς και από το International Journal of Lean Six Sigma (Emerald Literati Network Awards for Excellence – 2015). Είναι κριτής σε πολλά επιστημονικά περιοδικά. Ο δείκτης απήχησης του έργου του είναι δώδεκα (h-index = 12).

## 11. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Οι μεταπτυχιακές σπουδές στο Τμήμα περιλαμβάνουν:

1. Τη δυνατότητα εκπόνησης διδακτορικής διατριβής.
2. Τη συμμετοχή στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών που οδηγεί στην απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης με τίτλο **«Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA (MBA Food Business Management)»**.

### 11.1 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA (MBA Food Business Management)»

#### 11.1.1 Αντικείμενο – Σκοπός

Αντικείμενο των Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι η Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων όπως αυτή αναπτύσσεται και εξελίσσεται στη σύγχρονη εποχή.

Η βιομηχανία τροφίμων είναι ο πιο σημαντικός κλάδος της ελληνικής μεταποίησης. Ο κλάδος κατέχει εξέχουσα θέση στην ελληνική οικονομία συνεισφέροντας σημαντικά στο σύνολο της οικονομίας και παρουσιάζει την υψηλότερη συμβολή σε όλα τα βασικά μεγέθη της μεταποίησης. Αποτελεί έναν κλάδο ιδιαίτερος δυναμικό, ανταγωνιστικό και εξωστρεφή.

Το συγκεκριμένο ΠΜΣ θα επιτρέψει στους φοιτητές να έρχονται σε επαφή με το περιβάλλον των επιχειρήσεων τροφίμων, μέσω των μελετών περιπτώσεων και των επιχειρηματικών παιχνιδιών που θα έχουν αναπτυχθεί και αποκτηθεί με βάση τα πραγματικά χαρακτηριστικά της Ελληνικής οικονομίας και του συγκεκριμένου κλάδου καθώς και μέσω επισκέψεων στις επιχειρηματικές μονάδες παραγωγής προϊόντων. Το εκπαιδευτικό έργο του ΜΠΣ θα αντικατοπτρίζεται στην παρεχόμενη γνώση, την έρευνα και στην συμβολή του στην ανάπτυξη της τοπικής και εθνικής οικονομίας.

Το πλαίσιο του προγράμματος σπουδών αναπτύσσει μία ολοκληρωμένη άποψη αναφορικά με την εκπαίδευση και δίνει βαρύτητα πέρα από την αφομοίωση γνώσεων και στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων και των επικοινωνιακών, διανοητικών και διαπροσωπικών χαρακτηριστικών και ικανοτήτων των φοιτητών.

Ο στόχος του προγράμματος είναι η ανάπτυξη της κρίσης των φοιτητών, της αναλυτικής και συνθετικής τους σκέψης, η μετάδοση γόνιμης γνώσης, η αποφυγή της αποστήθισης, η εκμάθηση του τρόπου εργασίας σε ομάδες, η καλλιέργεια της ικανότητας αποτελεσματικής γραπτής και προφορικής επικοινωνίας, επίλυσης προβλημάτων και λήψης αποφάσεων καθώς και στρατηγικής σκέψης.

Το ΠΜΣ απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (ΜΔΕ) στη **«Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA (MBA Food Business Management)»**.

Ο αριθμός εισακτέων στο ΠΜΣ ορίζεται κατ' ανώτατο όριο στους 30 ετησίως.

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Μ.Δ.Ε. είναι τέσσερα (4) ακαδημαϊκά εξάμηνα.

#### **11.1.2 Σε ποιους απευθύνεται**

Το πρόγραμμα είναι πλήρους και υποχρεωτικής φοίτησης και απευθύνεται σε πτυχιούχους φοιτητές της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης της ημεδαπής και αλλοδαπής, θετικών, οικονομικών και συναφών επιστημών που ενδιαφέρονται να καταξιωθούν ως ικανά και πλήρως καταρτισμένα στελέχη στο χώρο των Επιχειρήσεων Τροφίμων. Οι υποψήφιοι μεταπτυχιακοί φοιτητές θα πρέπει να πληρούν τις κάτωθι προϋποθέσεις:

- να είναι πτυχιούχοι ελληνικών ή αναγνωρισμένων, νομοταγών ξένων τμημάτων Πανεπιστημίων με ειδικότητα στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων ή
- να είναι πτυχιούχοι άλλων ειδικοτήτων Θετικών, Οικονομικών, Πολυτεχνικών και Γεωπονικών Σχολών της Ελλάδος ή Πανεπιστημίων της αλλοδαπής, ισοτίμων προς τα ελληνικά και τέλος
- να είναι πτυχιούχοι τμημάτων Α.Τ.Ε.Ι. αντιστοίχων ειδικοτήτων

#### **11.1.3 Φοίτηση**

Οι Μεταπτυχιακές Σπουδές οδηγούν στη λήψη Μεταπτυχιακού Διπλώματος Εξειδίκευσης (ΜΔΕ) στο γνωστικό αντικείμενο: **«Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA (MBA Food Business Management)»**.

Για την απόκτηση του ΜΔΕ απαιτείται εντατική παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε 15 μαθήματα, καθώς και η εκπόνηση ατομικής διπλωματικής μεταπτυχιακής εργασίας.

Τα μαθήματα κατά κανόνα απαιτούν, πέρα από την υποχρεωτική παρακολούθηση, αυτενέργεια των φοιτητών με συμμετοχή σε συζητήσεις στην τάξη και εκπόνηση εργασιών.

#### **11.1.4 Πρόγραμμα Σπουδών**

Τα μαθήματα, η διδακτική και ερευνητική απασχόληση και κάθε είδους εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες ορίζονται ως εξής:

##### **A. Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης**

Το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης απονέμεται μετά από υποχρεωτική παρακολούθηση μαθημάτων τριών διδακτικών εξαμήνων (σύνολο 90 ECTS), επιτυχή εξέταση σε όλα τα εξαμηνιαία μαθήματα και εκπόνηση Διπλωματικής εργασίας (30 ECTS).

Τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών παρουσιάζονται στη συνέχεια:

##### **A' ΕΞΑΜΗΝΟ**

###### **5 ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:**

- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (6 ECTS)
- ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (6 ECTS)
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (6 ECTS)
- ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΗΓΕΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ (6 ECTS)
- ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ (6 ECTS)

Σύνολο ECTS: 30

##### **B' ΕΞΑΜΗΝΟ**

###### **3 ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:**

- ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ I (6 ECTS)
- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (6 ECTS)
- ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ (6 ECTS)

###### **2 ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ:**

- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (6 ECTS)
- ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ (6 ECTS)
- ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΡΙΣΤΕΙΑ (6 ECTS)

- ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΛΗΨΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (6 ECTS)
- ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ (6 ECTS)

Σύνολο ECTS: 30

### **Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

#### **2 ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:**

- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ (6 ECTS)
- ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (6 ECTS)

#### **3 ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ:**

- ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΙΜΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΓΟΡΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (6 ECTS)
- ΔΙΕΘΝΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ (6 ECTS)
- ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΤΙΜΗΤΙΚΗ (6 ECTS)
- ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ II (6 ECTS)
- ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (6 ECTS)
- ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ (6 ECTS)
- ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΥΦΥΪΑΣ (6 ECTS)
- ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (6 ECTS)
- ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΚΤΙΜΗΤΙΚΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ (6 ECTS)

Σύνολο ECTS: 30

### **Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

- Διπλωματική εργασία

Σύνολο ECTS: 30

### **Β) Διδακτορικό Δίπλωμα**

Για την απόκτηση του Διδακτορικού Διπλώματος απαιτείται η εκπόνηση πρωτότυπης διδακτορικής διατριβής. Η διαδικασία τελικής αξιολόγησης των υποψηφίων διδακτόρων γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 2083/1992.

## 12. ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

### 12.1 Εγγραφές

Μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων από το Υπουργείο Παιδείας και αφού σταλούν στο Τμήμα οι καταστάσεις με τα ονόματα των επιτυχόντων, με ανακοίνωση του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων και με ξεχωριστές ανακοινώσεις των Πανεπιστημίων, καλούνται οι επιτυχόντες να προσέλθουν για εγγραφή.

Τα δικαιολογητικά για την εγγραφή είναι:

1. Αίτηση (δίνεται από τη Γραμματεία).
2. Τίτλος απολύσεως: Απολυτήριο ή πτυχίο ή αποδεικτικό του σχολείου από το οποίο αποφοίτησε ή νομίμως κυρωμένο φωτοαντίγραφο των τίτλων αυτών. Σε περίπτωση που υποβάλλεται ο πρωτότυπος τίτλος απολύσεως (απολυτήριο ή πτυχίο), αυτός μπορεί να αποσυρθεί, όταν ο ενδιαφερόμενος προσκομίσει αντίστοιχο αποδεικτικό ή φωτοαντίγραφο.
3. Βεβαίωση του αποφοίτου από το Λύκειο με τους βαθμούς πρόσβασης στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση.
4. Αντίγραφο Αστυνομικής Ταυτότητας ή Πιστοποιητικό Γεννήσεως, όπου θα αναγράφεται το Μητρώο Αρρένων.
5. Πιστοποιητικό διαγραφής εφ' όσον το προηγούμενο ακαδ. έτος είχε εγγραφεί σε άλλο Τμήμα της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (Α.Ε.Ι ή Τ.Ε.Ι).
6. Εκκαθαριστικό σημείωμα Εφορίας για το ατομικό και οικογενειακό εισόδημα (απαραίτητα μόνο για τη Φοιτητική Λέσχη), εφόσον ο φοιτητής δικαιούται και επιθυμεί να σιτίζεται από τη Φοιτητική Λέσχη.
7. Πέντε (5) φωτογραφίες τύπου αστυνομικής ταυτότητας.

### 12.2 Δηλώσεις Μαθημάτων και Εξετάσεις

Στην αρχή κάθε εξαμήνου οι φοιτητές καλούνται να ανανεώσουν την εγγραφή τους για τα μαθήματα που θα παρακολουθήσουν το συγκεκριμένο εξάμηνο και στα οποία θα εξεταστούν στην



αντίστοιχη εξεταστική περίοδο. Το Σεπτέμβριο γίνονται επαναληπτικές εξετάσεις στα μαθήματα των χειμερινών και εαρινών εξαμήνων.

Για το ακαδημαϊκό έτος 2016-2017 η έναρξη και λήξη των μαθημάτων του χειμερινού και του εαρινού εξαμήνου καθώς και οι εξεταστικές περιοδοί έχουν καθοριστεί ως εξής:

Έναρξη μαθημάτων χειμερινού εξαμήνου	<b>03/10/2016</b>
Λήξη μαθημάτων χειμερινού εξαμήνου	<b>13/01/2017</b>
Εξετάσεις χειμερινού εξαμήνου	<b>23/01/2017 – 10/02/2017</b>
Έναρξη μαθημάτων εαρινού εξαμήνου	<b>20/02/2017</b>
Λήξη μαθημάτων εαρινού εξαμήνου	<b>02/06/2017</b>
Εξετάσεις εαρινού εξαμήνου	<b>12/06/2017 – 30/06/2017</b>

### **12.3 Μετεγγραφές - Κατατάξεις**

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων από το 2006 και έκτοτε με Υπουργικές αποφάσεις θεωρείται ως μη αντίστοιχο με άλλα πανεπιστημιακά τμήματα, και ως εκ τούτου δεν πραγματοποιούνται εφεξής μετεγγραφές φοιτητών.

Για τις προϋποθέσεις κατάταξης αποφοίτων, τα δικαιολογητικά, τις προθεσμίες υποβολής των αιτήσεων καθώς και για κάθε άλλη σχετική πληροφορία, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται από την ιστοσελίδα καθώς και από τη Γραμματεία του Τμήματος.

Τα δικαιολογητικά υποβάλλονται από 1 ως 15 Νοεμβρίου κάθε ακαδημαϊκού έτους.

### **12.4 Φοιτητική Μέριμνα**

#### **12.4.1 Υγειονομική Περίθαλψη**

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων χορηγεί σε κάθε φοιτητή το Βιβλιάριο Υγειονομικής

Περιθαλψης Φοιτητή. Το Βιβλιάριο Υγειονομικής Περιθαλψης Φοιτητή ανανεώνεται κάθε χρόνο για όσα χρόνια καλύπτεται ο φοιτητής από τη φοιτητική μέριμνα.

Το Βιβλιάριο Υγειονομικής Περιθαλψης Φοιτητή περιέχει το ονοματεπώνυμο, τη φωτογραφία του φοιτητή, τη διεύθυνση του φοιτητή, τον αριθμό μητρώου του, τον αριθμό δελτίου αστυνομικής ταυτότητας, το Πανεπιστήμιο, τη Σχολή και το Τμήμα στο οποίο φοιτά. Το Βιβλιάριο Υγειονομικής Περιθαλψης Φοιτητή είναι αυστηρά προσωπικό.

Η νοσηλεία των φοιτητών παρέχεται στη θέση που υπολογίζεται με βάση το τιμολόγιο που ισχύει κάθε φορά για τους δημόσιους υπαλλήλους.

Ο κανονισμός υγειονομικής περίθαλψης που αναφέρεται αναλυτικά στους όρους και τις προϋποθέσεις της ιατροφαρμακευτικής και νοσοκομειακής περίθαλψης των φοιτητών, περιλαμβάνεται στο Βιβλιάριο Υγειονομικής Περιθαλψης Φοιτητή, το οποίο παρακαλούνται οι φοιτητές να διαβάσουν προσεκτικά.

Οι φοιτητές που έχουν ανάγκη ιατρικής περίθαλψης μπορούν να προσέρχονται στους ιατρούς οι οποίοι είναι συμβεβλημένοι με το τμήμα διοίκησης επιχειρήσεων αγροτικών προϊόντων και τροφίμων , για να εξετασθούν, προσκομίζοντας και το Βιβλιάριο Υγειονομικής Περιθαλψης Φοιτητή. Η ίδια διαδικασία ισχύει και για τους οδοντιάτρους.

Απαραίτητα Δικαιολογητικά για την έκδοση Βιβλιαρίου Υγειονομικής Περιθαλψης Φοιτητή είναι:

Υπεύθυνη Δήλωση του Ν. 1599/86, στην οποία δηλώνουν ότι δεν έχουν άλλη ασφάλεια υγείας.

Φωτογραφία (το όνομα του φοιτητή πρέπει να αναγράφεται στο πίσω μέρος της φωτογραφίας).

**13. ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΚΑΙ E-MAIL  
ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**

**ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

ΜΠΕΛΗΓΙΑΝΝΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ <a href="mailto:gbeligia@upatras.gr">gbeligia@upatras.gr</a>	ΑΝ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	74194
--	---------------	-------

**ΜΕΛΗ Δ.Ε.Π**

ΛΑΝΤΑΒΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ <a href="mailto:alantavo@upatras.gr">alantavo@upatras.gr</a>	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	74126
--	-----------	-------

ΠΑΤΑΚΑΣ ΑΓΓΕΛΟΣ <a href="mailto:apatakas@upatras.gr">apatakas@upatras.gr</a>	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	74145
---	-----------	-------

ΡΕΖΙΤΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ <a href="mailto:arezitis@upatras.gr">arezitis@upatras.gr</a>	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	74139
--	-----------	-------

ΦΙΛΙΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ <a href="mailto:vfilius@upatras.gr">vfilius@upatras.gr</a>	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	74132
--	-----------	-------

ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ ΠΡΟΚΟΠΙΟΣ <a href="mailto:proth@upatras.gr">proth@upatras.gr</a>	ΕΠΙΚ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	74124
--	-----------------	-------

ΚΟΝΤΟΓΕΩΡΓΟΣ ΑΧΙΛΛΕΑΣ <a href="mailto:akontoge@upatras.gr">akontoge@upatras.gr</a>	ΕΠΙΚ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	74123
---	-----------------	-------

ΜΠΟΥΡΑΝΤΑ ΑΘΑΝΑΣΙΑ <a href="mailto:nbouranta@upatras.gr">nbouranta@upatras.gr</a>	ΕΠΙΚ. ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	74125
--	------------------	-------

ΠΕΝΤΑΡΑΚΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ <a href="mailto:dpendara@upatras.gr">dpendara@upatras.gr</a>	ΕΠΙΚ. ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	74128
---	------------------	-------

ΤΣΑΜΠΡΑ ΜΑΡΙΑ <a href="mailto:mtsampra@upatras.gr">mtsampra@upatras.gr</a>	ΕΠΙΚ. ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	74185
---	------------------	-------

ΨΩΜΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ <a href="mailto:epsomas@upatras.gr">epsomas@upatras.gr</a>	ΕΠΙΚ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	74192
---	-----------------	-------

#### **ΜΕΛΗ Ε.ΔΙ.Π.**

ΓΙΑΝΝΑΚΑΣ ΑΡΗΣ <a href="mailto:agiannakas@upatras.gr">agiannakas@upatras.gr</a>	Ε.ΔΙ.Π.	74212
--	---------	-------

ΛΕΟΝΤΙΟΥ ΑΡΕΤΗ <a href="mailto:aleontiu@upatras.gr">aleontiu@upatras.gr</a>	Ε.ΔΙ.Π.	74197
--	---------	-------

ΣΑΛΜΑΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ <a href="mailto:ksalmas@upatras.gr">ksalmas@upatras.gr</a>	Ε.ΔΙ.Π.	74183
--	---------	-------

ΤΣΙΝΤΖΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ <a href="mailto:atsintzu@upatras.gr">atsintzu@upatras.gr</a>	Ε.ΔΙ.Π.	74158
--	---------	-------

#### **ΜΕΛΗ Ε.Τ.Ε.Π.**

ΒΕΛΛΙΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΑ <a href="mailto:avelliu@upatras.gr">avelliu@upatras.gr</a>	ΕΤΕΠ	74178
--	------	-------

ΠΡΙΟΝΑΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	ΕΤΕΠ	74211
------------------	------	-------

#### **ΜΕΛΗ Ε.Ε.Π.**

ΚΑΤΣΑΡΑ ΟΥΡΑΝΙΑ	Ε.Ε.Π	74134
-----------------	-------	-------

#### **ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ**

ΣΚΕΠΕΤΑΡΗ ΑΝΝΑ <a href="mailto:askepeta@upatras.gr">askepeta@upatras.gr</a>	ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	74121
--	------------	-------

ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ Δ.Υ. 74108  
[vasadric@upatras.gr](mailto:vasadric@upatras.gr)

ΜΑΚΡΥΓΙΑΝΝΗ ΣΟΦΙΑ Δ.Υ. 74109  
[smakry@upatras.gr](mailto:smakry@upatras.gr)